

Как я на Кикстартер выходил и что
из этого получилось

Плох тот продакт-менеджер, который не хочет сделать что-то свое

Зачем все это?

Давно хотелось

Расширение горизонтов

Горячий рынок и тема

Продукт – умная поливалка для цветов

Почему?

Это мое хобби, уже очень давно.

Востребованы умения как раз в тех областях, где у меня есть знания.

Продукт для конечного пользователя, можно собрать деньги краудфандингом.

Есть примеры успешных игроков

Физическое
устройство
для полива

Управляется
со смартфона



Про краудфандинг. Рынок.

Мгновенное принятие решения покупателем.
Никаких длинных продаж.

“Голосуют сердцем”

Вы конкурируете не только в своей нише, а среди
всех продуктов сразу.

Площадки

KICKSTARTER



Как-бы есть еще, но по факту вот этим и ограничиваемся.

Подготовка кампании

Вообще не халява ни разу.

Готовьтесь к работе фулл-тайм на три-четыре месяца
(минимум)

1. Позиционирование, сам продукт
2. Тексты
3. Фотографии
4. Контакты с прессой
5. Заккрытие формальных сторон

Много и подробно -> <http://habrahabr.ru/post/225897/>

Результаты

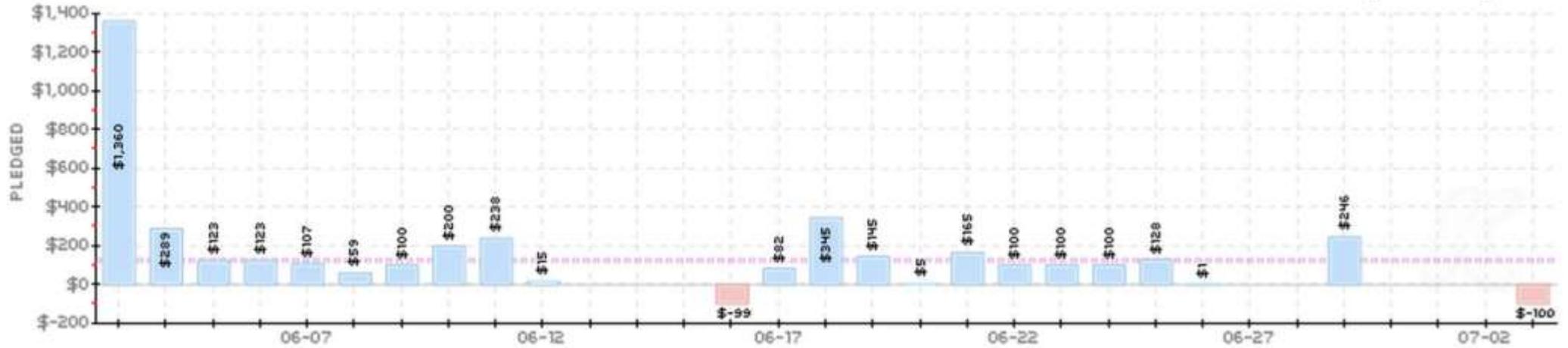
Сколько нужно не набрал (~\$4000 из \$30000)

Попробуем понять причины

	AQUARIUS: THE SMART SOLUTION FOR WATERING PLANTS (Canceled) 📅 Launched 06/03/2014 🕒 Deadline 07/19/2014	\$3,832 pledged	12% funded	46 backers
--	--	---------------------------	----------------------	----------------------

Pledges Per Day: AQUARIUS: THE SMART SOLUTION FOR WATERING PLANTS

..... Average Per Day: \$124



Funding Progress: AQUARIUS: THE SMART SOLUTION FOR WATERING PLANTS

Closed at: \$3,832 / \$30k (12%)



Сложный поиск (с фильтрами)

Referrer	Type	# of Pledges	% of Pledged	Pledged
Direct traffic (no referrer information)	External	16	30.85%	\$1,182
Advanced Discovery	Kickstarter	10	24.95%	\$956
Search	Kickstarter	6	12.37%	\$474
habrahabr.ru	External	4	8.95%	\$343
Recently Launched (Discover)	Kickstarter	4	9.06%	\$347
Facebook	External	3	5.48%	\$210
Hardware (Discover)	Kickstarter	3	8.43%	\$323
Kickstarter user profiles	Kickstarter	2	5.22%	\$200
kicktraq.com	External	1	2.22%	\$85
siliconrus.com	External	1	2.14%	\$82
cnet.com	External	1	2.61%	\$100

Поиск в категории

Статистика просмотра видео.

Project Video Stats

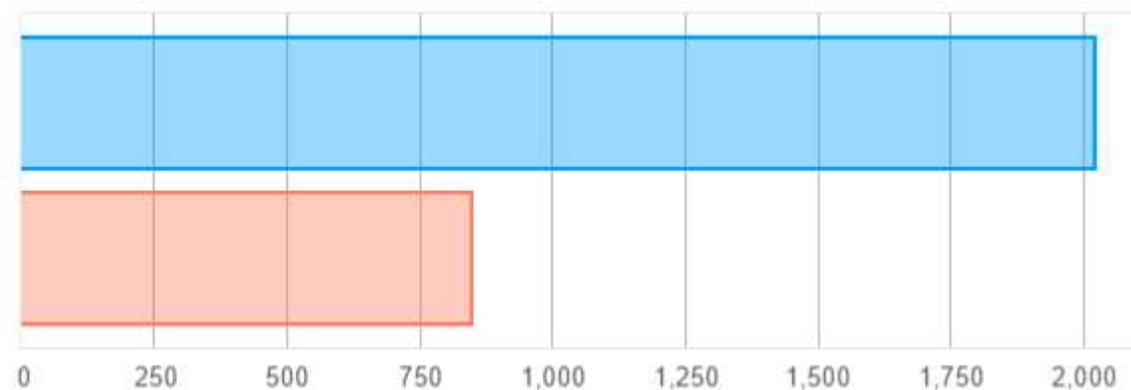
Project Video Plays

2,868

45.47% of plays completed

Location of Plays

■ Kickstarter: 2,020 ■ Off-site: 848



Просмотрено до конца в 45% случаев

Динамика сборов здорового проекта

Funding Progress: Edyn: Welcome to the connected garden.

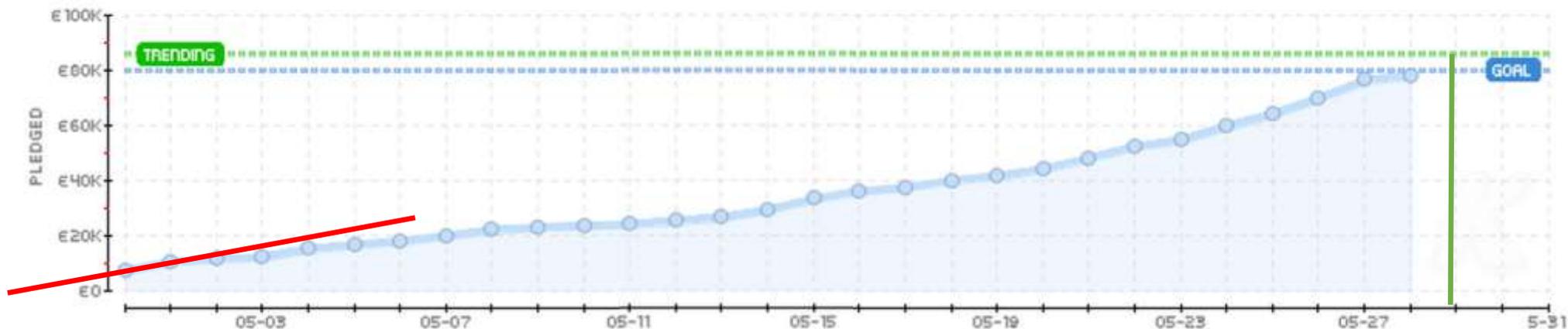
Closed at: \$384,201 / \$100k (384%)



Сборы проекта-курильщика

Funding Progress: Tableau : Automatic House Plant Watering Tray

Trending: €85,847 (107%)



Первая неделя - определяющая для всей кампании

Чем больше собираете, тем больше собираете.
Положительная обратная связь (все или ничего).

Проблемы

- Все наелись невыполненными обещаниями и мошенническими кампаниями.
- Кампания по сбору средств больше не новостной повод.
- Вам нужно вкладывать значительные средства в продвижение.

Решение

- Создание комьюнити заранее, в т.ч. горячие контакты с журналистами. ДО старта
- Фейковые пледжи. Аналог платных регистраций в сторсах.
- Низкий goal кампании, ниже себестоимости.

Старт краудфандинга – завершение рекламной кампании

Куда это все идет?



У меня до сих пор спрашивают, когда выйдет поливалка и где ее можно купить.

Попытка 2.0?



Спасибо за внимание!

Добавляйтесь -> <http://fb.com/gleb.kudr>