

MEGOGO

один сервис
четыре модели
5 платформ
17+ стран

Предпосылки к запуску и бизнес-задачи

Спасибо пиратам!



Раскрыли категорию, создали привычку у пользователей — стриминг победил скачивание и торренты

Опробованы, понятны и измерены первые методы монетизации — рекламная модель

Но пиратский сервис — рисковый, а главное, краткосрочный бизнес.

Рынок есть, пора выходить из тени.

Внешние факторы, влияющие на продукт

Идеальный продукт



Правообладатели



Модели монитизации
Страны (гео ограничения)
Высокий порог входа на рынок
Взвешенный подход к инновациям
Особые требования к технологиям (DRM и т.д.)

Ментальность
и рынок



Производители оборудования
Платежные системы
Операторы
Гос. регулирование

Монетизация и привычки пользователей

Пиратский контент
всегда бесплатный

AVOD

Бесплатный просмотр с рекламой
(бесплатно, как у пиратов)

Платить за кино?
Только в
кинотеатрах!

TVOD

Плата за просмотр – только новые
релизы
(как в кинотеатрах)

Подписка?
ТВ и интернет!

Линейное ТВ

Месячная подписка
(основа для будущей VOD-подписки)

Уже платите?
Попробуйте
“all you can eat”

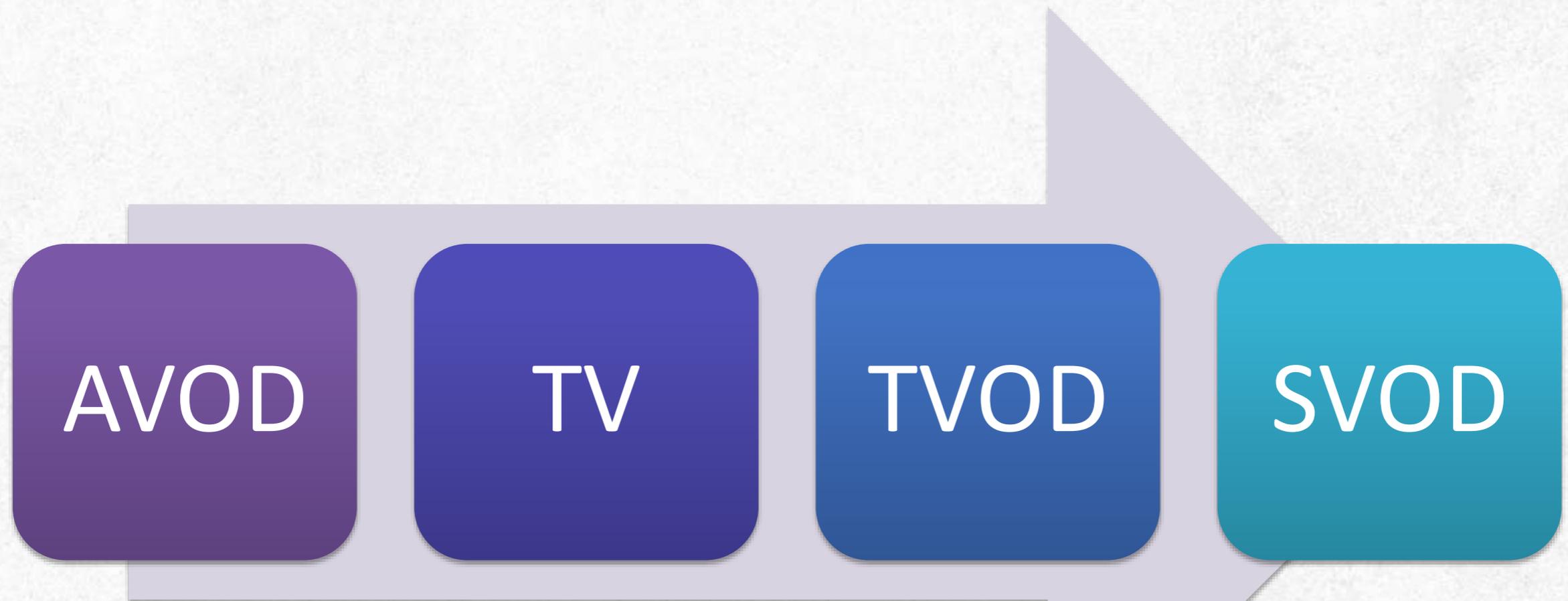
SVOD

Месячная подписка на избранный
контент

Как MEGOGO это запускало



Как нужно было. Эволюция моделей потребления



Прямая зависимость моделей потребления от привычек пользователей

Все еще не готовы.

Какое решение?

Найти промежуточный вариант!

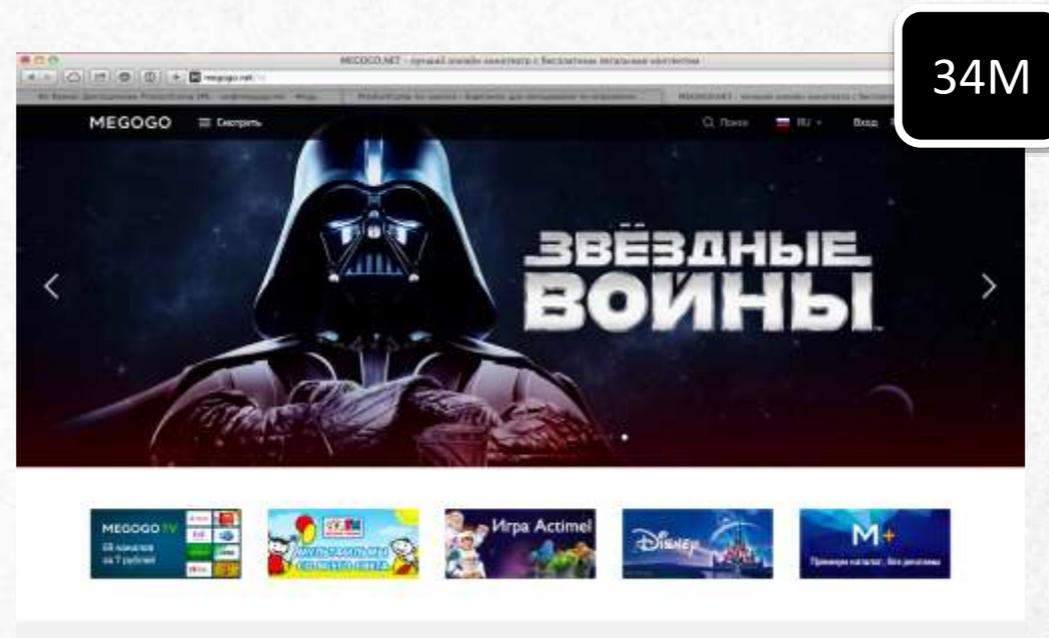
Мультиплатформенный сервис



Чтобы быть популярным, сервис должен быть мультиплатформенным

Разные устройства — разные ментальные установки

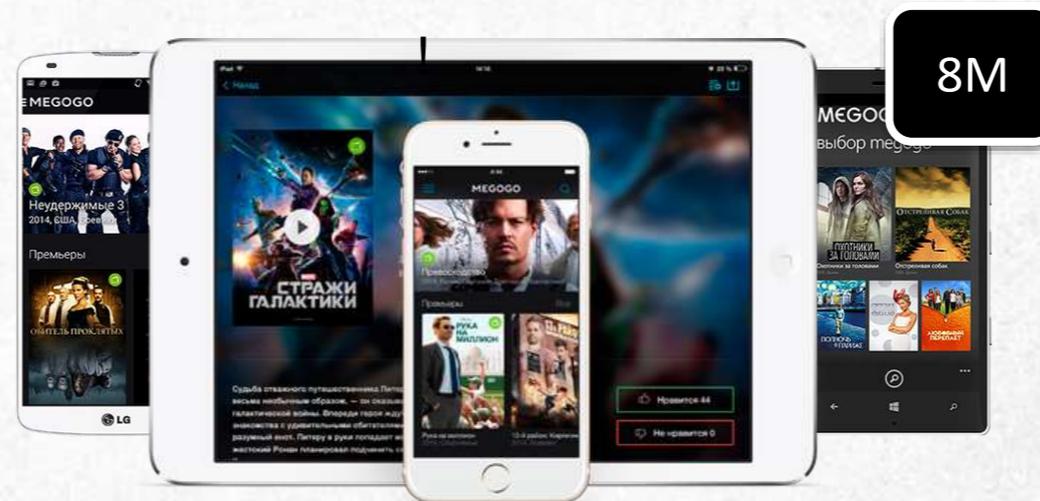
web



- открытая среда
- огромная аудитория
- большая конкуренция
- низкое вовлечение и лояльности
- нашел в поиске/посмотрел рекламу/посмотрел фильм/забыл где посмотрел
- решение — рекламная модель

Разные устройства — разные ментальные установки

mobile



Android

- открытая среда
- огромная аудитория
- большая конкуренция
- среднее вовлечение и лояльность (срок жизни - 1 месяц).

iOS

- закрытая среда
- большая аудитория
- средняя конкуренция, монополия платформы
- высокое вовлечение и лояльность (срок жизни - несколько месяцев).

WinPhone

- Мало и аудитория не понятна. Скорее всего, Android, но может быть что-то среднее.
- Очень нетребовательны. Не привыкли к большому выбору

Возвратность!

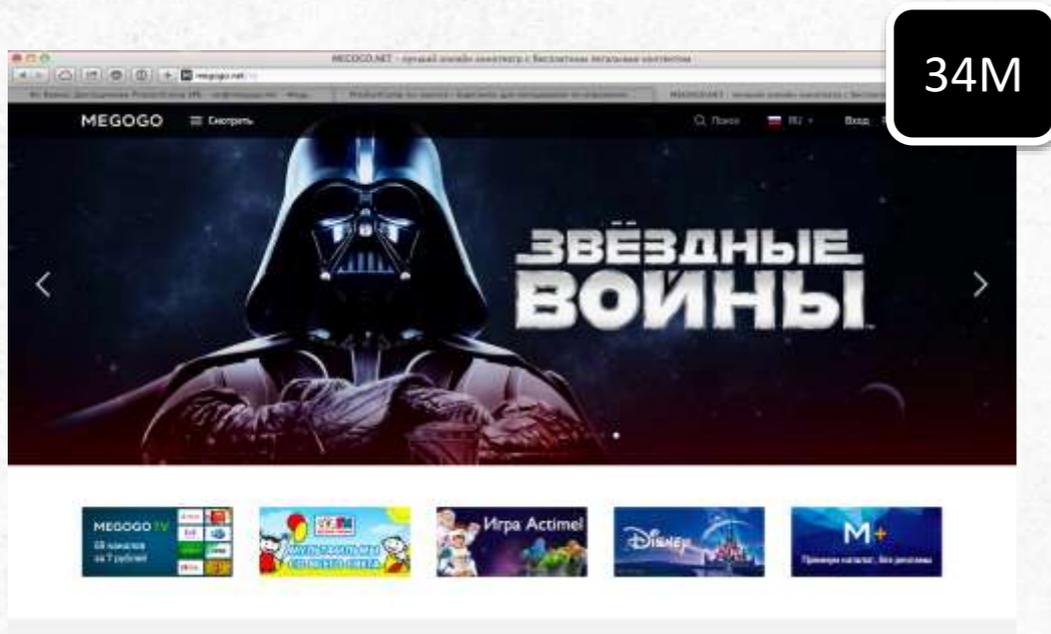
Разные устройства — разные ментальные установки

SmartTV & STB



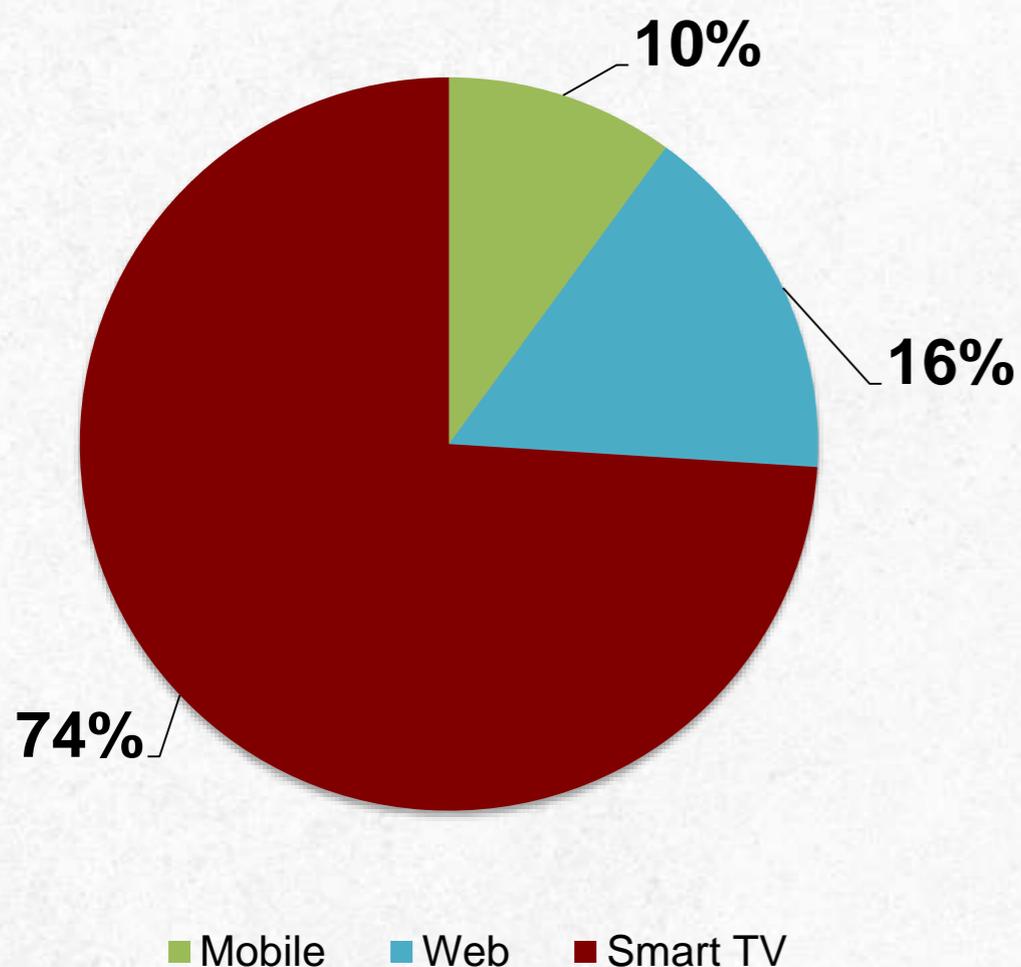
- закрытая среда
- маленькая аудитория
- малая конкуренция
- очень высокое вовлечение и лояльность, ограниченное удержание и возвратность — нет штатных средств коммуникации
- полный разрыв технологий, технологическая отсталость — смартфоны мощнее
- решение: приоритезация вендоров - адаптированное приложение - успешная монетизация

Разные устройства — разные ментальные установки

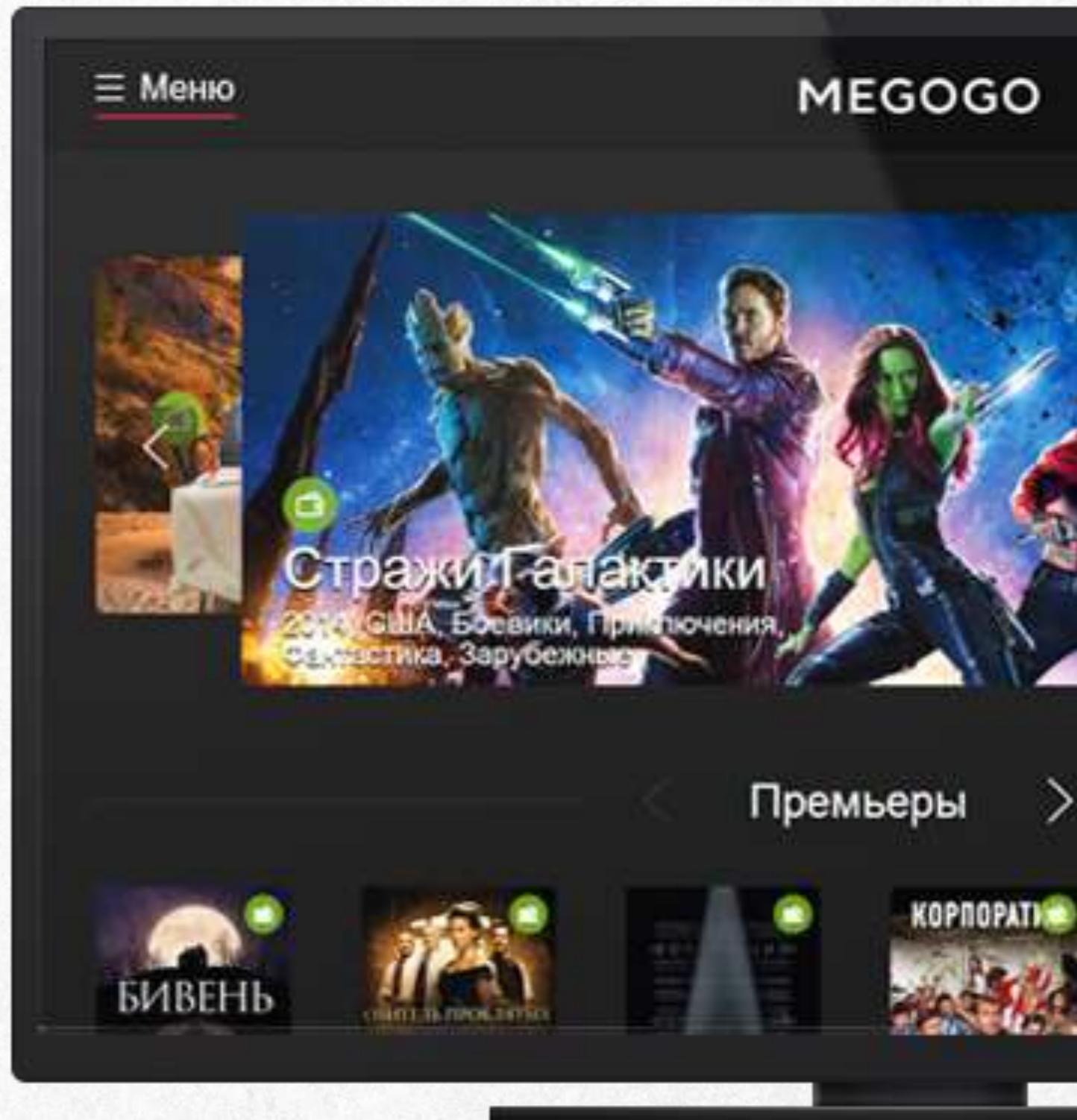


Платные продукты - доход по платформам

Доход по платформам



Большая часть дохода – из SmartTV и мобильных устройств. Чем более удобный и доступный сервис, тем лояльней пользователи



Сложности работы в разных странах

1. Ограничения — мультипликатор всех перечисленных ранее внешних факторов
2. Платежные системы
3. Кропотливая работа с контентом
 - закупка
 - размещение и продвижение
 - управление

Некоторые «лайвхаки»

1. Преодоление барьеров к покупкам в онлайн сервисах. Try&Buy подписных продуктов. Результаты.
2. Сокращение этапов на пути к покупке. Регистрация и автоюзеры.
3. Что лучше всего работает для продвижения.

The image shows a screenshot of the MEGOGO TV website interface. At the top, there is a navigation bar with the MEGOGO TV logo, a menu icon, and the text "Смотреть". On the right side of the navigation bar, there is a search icon, the text "Поиск", a Russian flag, "RU", and links for "Вход" and "Регистрация".

The main content area features a large grid of channel logos, including BBC World News, RT, Звезда, Спорт и Реалити, АВТО 24, tiji, А, Мелодия, Кухня, ЗОО ПАРК, РБК, МТС, Футбол, Русский иллюзион, Иллюзион+, LIFE NEWS, Еврокино, Н, Sony Sci-Fi, Комедия, Спорт 1, and Де... The background of the website shows a family of four sitting on a leather sofa in a living room, watching TV. A man is using a tablet, and a woman is using a smartphone.

Below the grid, there is a promotional text: "Подпишитесь сейчас и смотрите телевидение онлайн целый месяц!". To the left of this text, there are two large numbers: "69" and "297", with "каналов" and "руб./мес." respectively. Below these numbers is a green button with the text "Попробовать за 7 руб.". At the bottom of the page, there are three icons with corresponding text: a smartphone icon with "На всех устройствах", a location pin icon with "В любой точке страны", and a clock icon with "Подключение за 1 минуту".

Спасибо!

MEGOGO

Oleg Nesterenko

Product Development & Marketing Director

on@megogo.net