

# WikiVote!

**Краудсорсинг в банке: как  
вовлечь 20000 сотрудников в  
совместную  
деятельность?**

Product meetup #9  
05/03/2015



Vote!

Крауд  
вовлечь **44162** сотрудников в  
совместную  
деятельность?

Product meetup #9  
05/03/2015

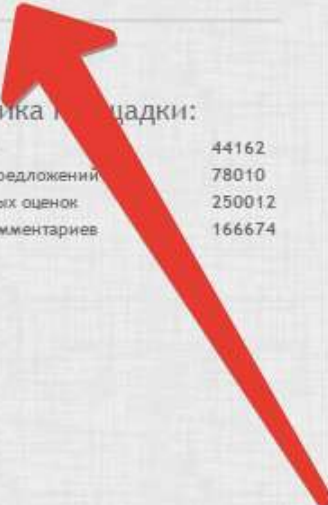


## Идеи Сбербанка

Данная площадка создана для работы профессиональных сообществ Сбербанка и проведения внутренних краудсорсинговых проектов. Менеджмент обращается к сообществам при принятии управленческих решений, поиске идей, оптимизации деятельности, разработке инструкций и документации. В тех случаях, когда проект не подразумевает публичность, он размещается на данной площадке для внутрибанковских проектов.

Доступ на площадку сотрудников банка осуществляется по приглашениям организаторов профессиональных сообществ или Центров инноваций. Если Вы считаете, что присутствие вашего коллеги на площадке будет полезно, сообщите об этом в Центр инноваций.

Добро пожаловать!



| Статистика площадки:  |        |
|-----------------------|--------|
| Участников            | 44162  |
| Авторских предложений | 78010  |
| Выставленных оценок   | 250012 |
| Написано комментариев | 166674 |

# Почему Сбербанк?



**“Краудсорсинг — главный управленческий прорыв 21 века:**

именно он позволит использовать интеллектуальную энергию социальных масс для созидания будущего.”

 Г.О. ГРЕФ

# Что за краудсорсинг?



**“Краудсорсинг — передача некоторых производственных функций неопределённому кругу лиц, обычно выраженная в форме призыва, и выполняемых участниками добровольно или за небольшую плату.”**

Материал из Википедии — свободной энциклопедии  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>

# Что за краудсорсинг?



“Краудсорсинг — передача некоторых **производственных функций** неопределённому кругу лиц, обычно выраженная в форме призыва, и выполняемых участниками добровольно или за небольшую плату.”

Материал из Википедии — свободной энциклопедии  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>

# Что за краудсорсинг?



“Краудсорсинг — передача некоторых производственных функций **неопределённому кругу лиц**, обычно выраженная в форме призыва, и выполняемых участниками добровольно или за небольшую плату.”

Материал из Википедии — свободной энциклопедии  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>

# Что за краудсорсинг?



“Краудсорсинг — передача некоторых производственных функций неопределённому кругу лиц, обычно **выраженная в форме призыва**, и выполняемых участниками добровольно или за небольшую плату.”

Материал из Википедии — свободной энциклопедии  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>



# Что за краудсорсинг?



“Краудсорсинг — передача некоторых производственных функций неопределённому кругу лиц, обычно выраженная в форме призыва, и **выполняемых участниками добровольно** или за небольшую плату.”

Материал из Википедии — свободной энциклопедии  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>

## Функции:

- Экспертиза документов
- Сбор идей:
  - решающих проблемы
  - улучшающих процессы
  - создающих инновации
- Обмен лучшими практиками

## Участники:

- Сотрудники Сбербанка



## Статистика площадки:

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Участников            | 44166  |
| Авторских предложений | 78016  |
| Выставленных оценок   | 250038 |
| Написано комментариев | 166692 |

## Идеи Сбербанка

Данная площадка создана для работы проф проектов. Менеджмент обращается к сообществу для разработки инструкций и документации. В т.ч. для разработки документации на площадке для внутрибанковских проектов.

Доступ на площадку сотрудников банка осуществлен для реализации проектов и инноваций. Если Вы считаете, что присутствие на площадке необходимо, пожалуйста, обратитесь к менеджеру.

Добро пожаловать!

# Факторы успеха



1. Поддержка руководства
2. Встраивание в повседневные процессы
3. Четкая методика работы
4. Фасилитация деятельности сообщества
5. Система мотивации
6. Сфокусированный интерфейс

# Факторы успеха



1. Поддержка руководства
2. Встраивание в повседневные процессы
3. Четкая методика работы
4. Фасилитация деятельности сообщества
5. Система мотивации
6. Сфокусированный интерфейс

# Факторы успеха



- 1. Поддержка руководства**
2. Встраивание в повседневные процессы
3. Четкая методика работы
4. Фасилитация деятельности сообщества
5. Система мотивации
6. Сфокусированный интерфейс

# 1. Поддержка руководства



**“Я уверен,**  
краудсорсинг будет  
переворотом во всех  
технологиях  
управления, это не  
только поиск идей, но и  
поиск людей.”



Г.О. ГРЕФ

# 1. Поддержка руководства

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'В. Путин' (V. Putin).

“Задействуйте **механизмы коллективного отбора оптимальных решений**. Вы наверняка будете здесь встречаться со специалистами, они вам всякие словечки будут называть – «**краудсорсинг**» и так далее. Это действительно **эффективные вещи**.”



# Факторы успеха



1. Поддержка руководства
- 2. Встраивание в повседневные процессы**
3. Четкая методика работы
4. Фасилитация деятельности сообщества
5. Система мотивации
6. Сфокусированный интерфейс

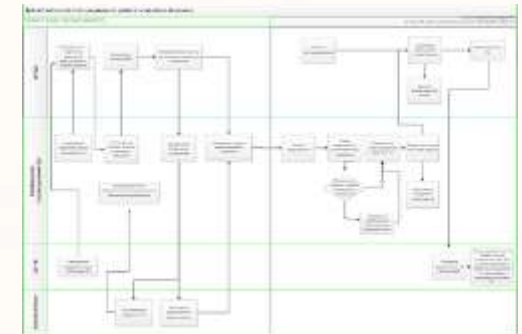
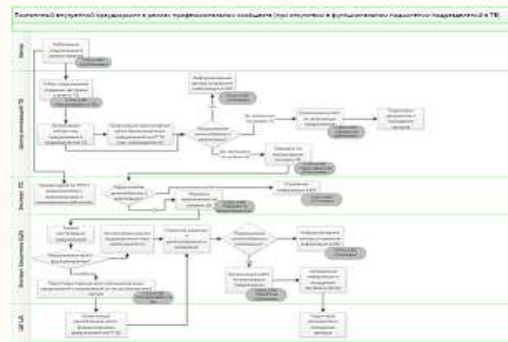
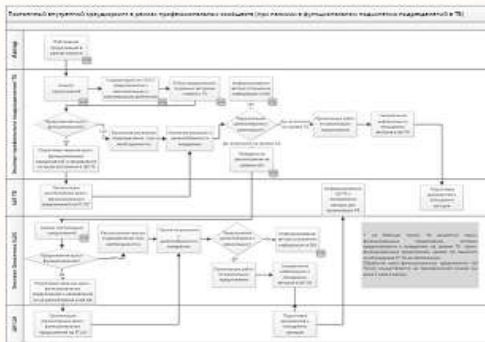
# 2. Встраивание

...В ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПРОЦЕССЫ:

Политика инновационной деятельности

Регламент работы с текущими инновациями

Технологическая схема краудсорсинга



## 2. Встраивание

...В ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПРОЦЕССЫ:



**ПРИКАЗ**

---

12.07.2013 № 152-0

**Об обязательном проведении краудсорсинговой экспертизы проектов  
внутренних нормативных документов**

Для повышения качества разрабатываемых документов Банка и привлечения  
территориальных банков к участию в принятии управленческих решений

**П Р И К А З Ы В А Ю:**

# Факторы успеха



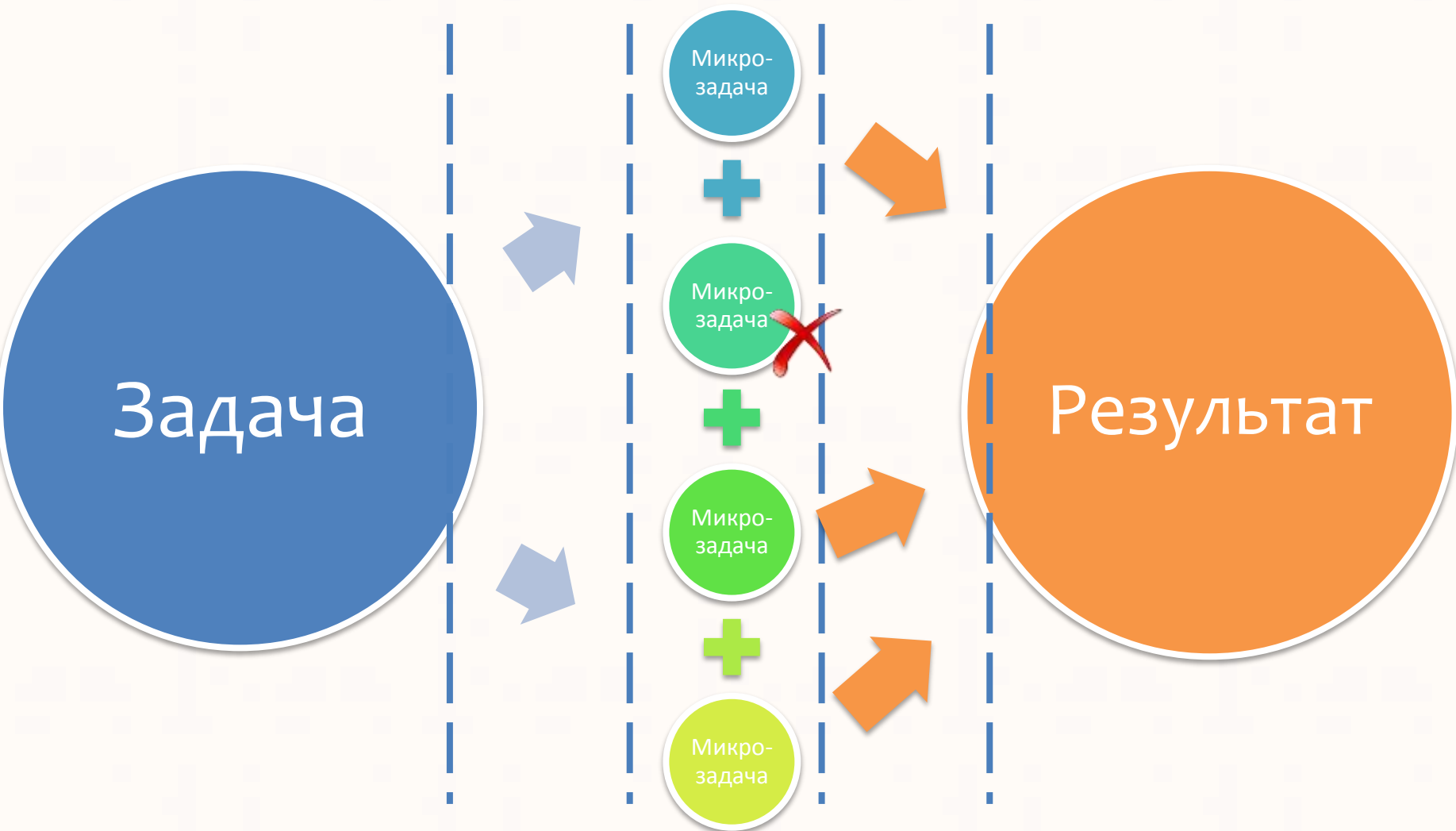
1. Поддержка руководства
2. Встраивание в повседневные процессы
- 3. Четкая методика работы**
4. Фасилитация деятельности сообщества
5. Система мотивации
6. Сфокусированный интерфейс





# 3. Методика работы



# 3. Методика работы



# 3. Методика работы

- **Варианты разбивки:**
  - по темам / категориям
  - по вопросам
  - по структуре объекта
- **Варианты сборки:**
  - голосованием 
  - «инвестированием» 
  - по совпадениям



# Факторы успеха



1. Поддержка руководства
2. Встраивание в повседневные процессы
3. Четкая методика работы
- 4. Фасилитация деятельности сообщества**
5. Система мотивации
6. Сфокусированный интерфейс

# 4. Фасилитация

- Помогаем деятельности сообщества:
  - Гасим непродуктивную активность
  - Провоцируем продуктивную активность
  - Призываем доформулировать идеи
  - Поддерживаем структуру обсуждения
  - Соединяем людей и идеи



# Факторы успеха



1. Поддержка руководства
2. Встраивание в повседневные процессы
3. Четкая методика работы
4. Фасилитация деятельности сообщества
- 5. Система мотивации**
6. Сфокусированный интерфейс

# 5. МОТИВАЦИЯ

- **Внешняя:**
  - Инициатива руководства
  - Встроенность в процессы
  - Соревновательность:
    - Рейтинги банков
    - Личные рейтинги
  - Награды
  - Карьерный лифт

# 5. МОТИВАЦИЯ

- **Внутренняя:**
  - Влияние на процессы всего банка
  - Контроль решений, влияющих на тебя
  - Личный статус
  - Горизонтальные связи

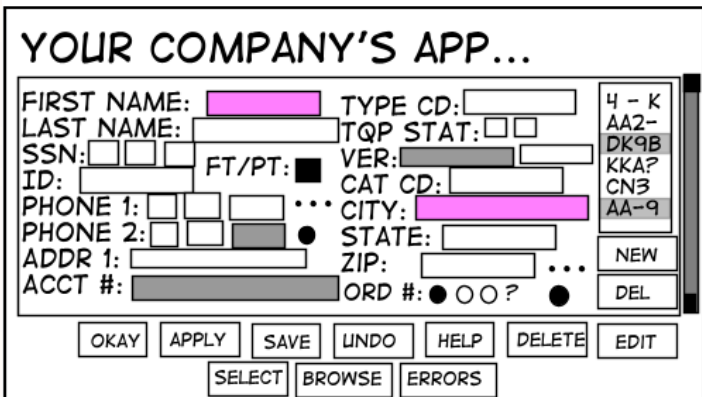
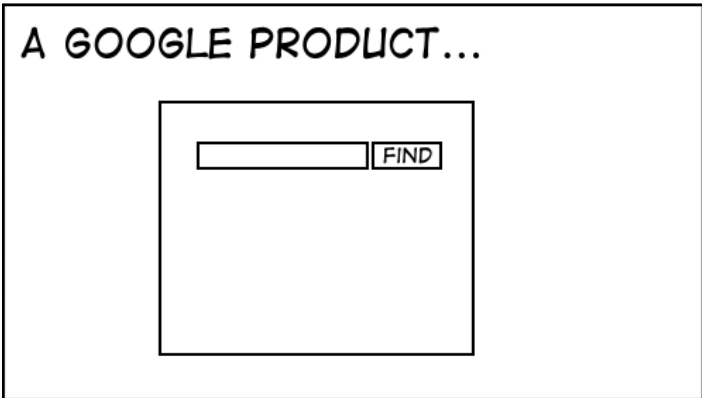
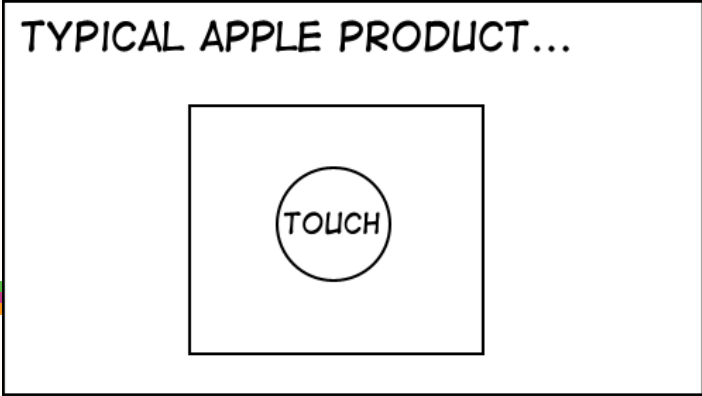
# Факторы успеха



1. Поддержка руководства
2. Встраивание в повседневные процессы
3. Четкая методика работы
4. Фасилитация деятельности сообщества
5. Система мотивации
6. **Сфокусированный интерфейс**

# 6. Интерфейс

Проблема корпоративных интерфейсов: **сложный процесс** требует **сложного интерфейса**.

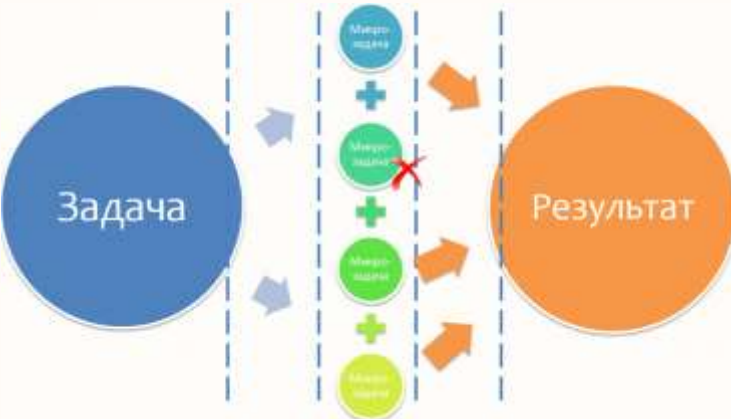


STUFFTHATHAPPENS.COM BY ERIC BURKE

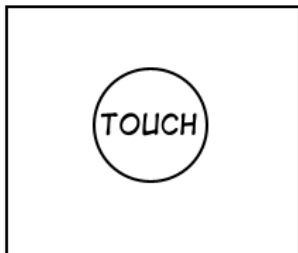


# 6. Интерфейс

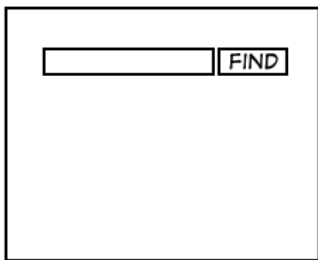
Проблема корпоративных интерфейсов: **сложный процесс** требует **сложного** интерфейса.



TYPICAL APPLE PRODUCT...



A GOOGLE PRODUCT...



YOUR COMPANY'S APP...

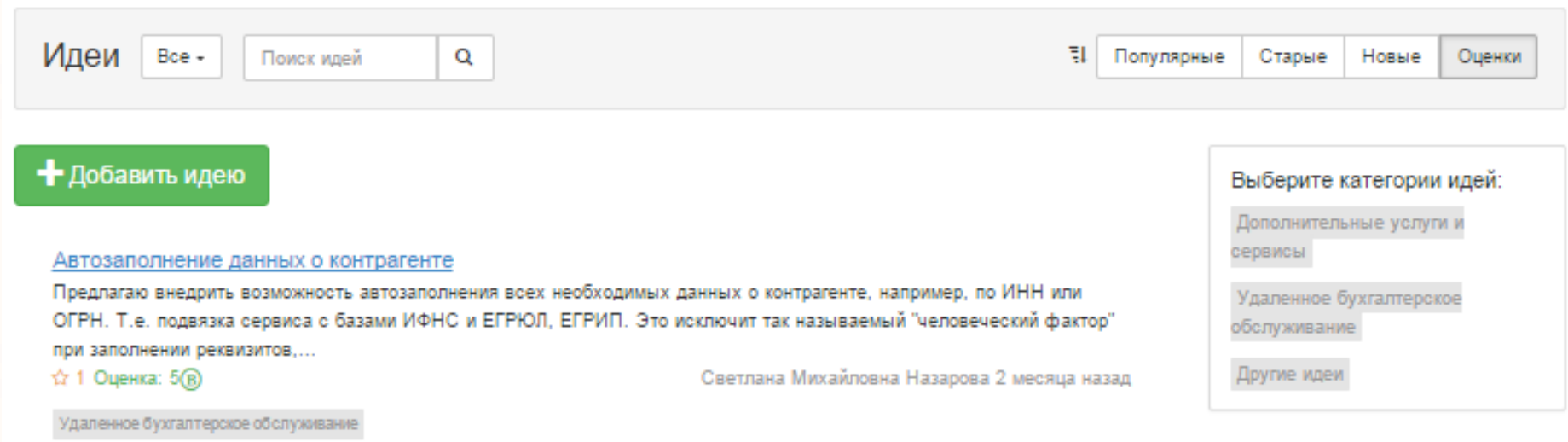
|                                       |                                    |       |
|---------------------------------------|------------------------------------|-------|
| FIRST NAME: <input type="text"/>      | TYPE CD: <input type="text"/>      | 4 - K |
| LAST NAME: <input type="text"/>       | TQP STAT: <input type="checkbox"/> | AA2-  |
| SSN: <input type="text"/>             | FT/PT: <input type="checkbox"/>    | DK9B  |
| ID: <input type="text"/>              | VER: <input type="text"/>          | KKA?  |
| PHONE 1: <input type="text"/>         | CITY: <input type="text"/>         | CN3   |
| PHONE 2: <input type="text"/>         | STATE: <input type="text"/>        | AA-9  |
| ADDR 1: <input type="text"/>          | ZIP: <input type="text"/>          | NEW   |
| ACCT #: <input type="text"/>          | ORD #: <input type="text"/>        | DEL   |
| OKAY APPLY SAVE UNDO HELP DELETE EDIT |                                    |       |
| SELECT BROWSE ERRORS                  |                                    |       |

STUFFTHATHAPPENS.COM BY ERIC BURKE



# 6. Интерфейс

- Соответствует методике
- Один экран – одно **целевое действие**
- Ничего лишнего / отвлекающего



Идеи

[Автозаполнение данных о контрагенте](#)  
Предлагаю внедрить возможность автозаполнения всех необходимых данных о контрагенте, например, по ИНН или ОГРН. Т.е. подвязка сервиса с базами ИФНС и ЕГРЮЛ, ЕГРИП. Это исключит так называемый "человеческий фактор" при заполнении реквизитов,...

☆ 1 Оценка: 5(8) Светлана Михайловна Назарова 2 месяца назад

Выберите категории идей:

- 
- 
-

# Факторы успеха



1. Поддержка руководства
2. Встраивание в повседневные процессы
3. Четкая методика работы
4. Фасилитация деятельности сообщества
5. Система мотивации
6. Сфокусированное ПО



# WikiVote!

Тел.: 8 (499) 506 74 31  
Эл. почта: [q@wikivote.ru](mailto:q@wikivote.ru)  
Сайт: [wikivote.ru](http://wikivote.ru)