



Thalient

# Ведение коротких, сложных и серьёзных дизайн-проектов в условиях военного времени

Антон Уткин для ProfsoUX  
Санкт-Петербург, апрель 2014



# 1. Проблема



Быстро

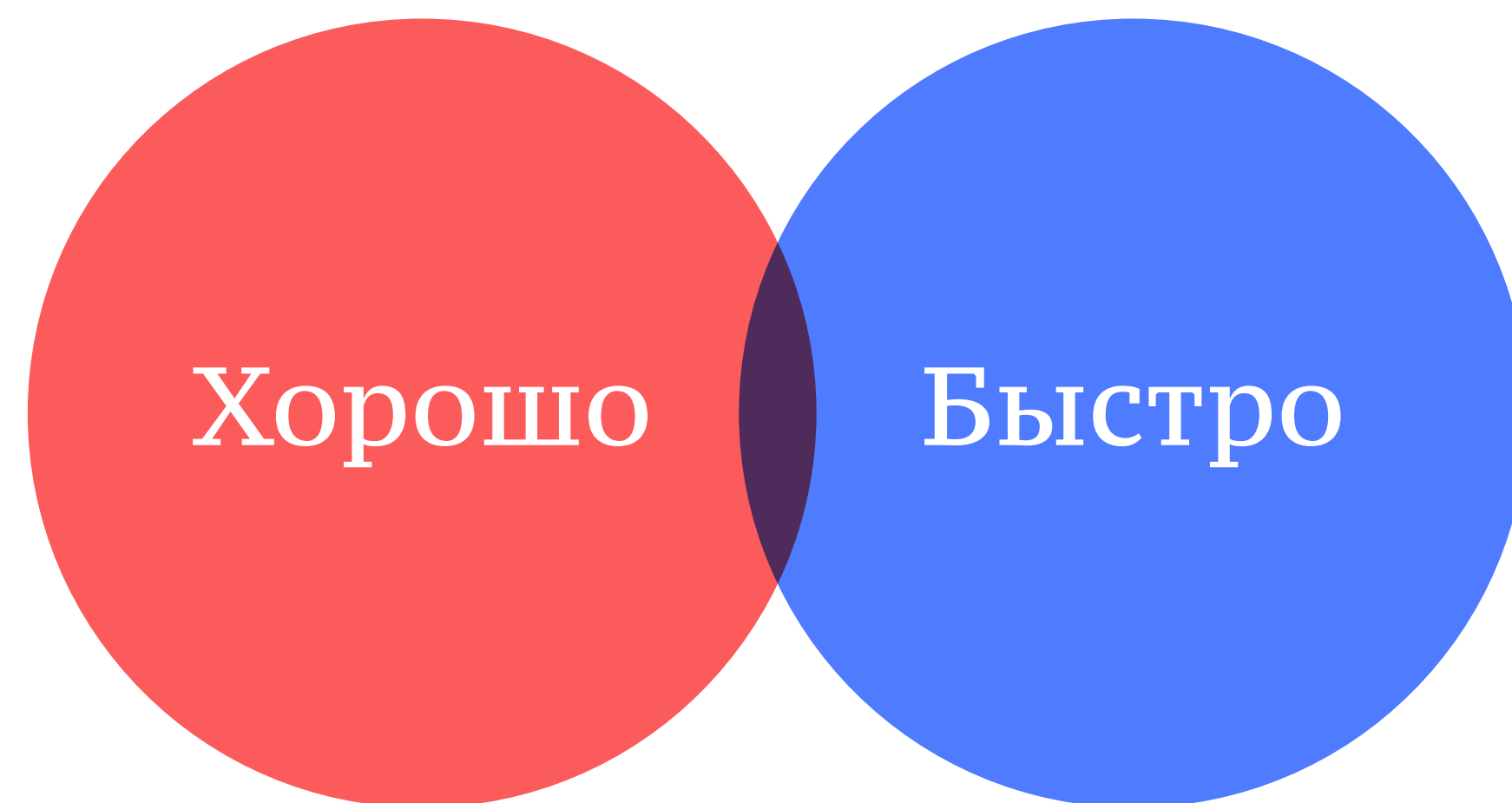
Хорошо

Дёшево

# Только два варианта

Наш случай — быстро и хорошо. Хороший результат в точный срок.

Мечта заказчика!





## 2. Тезисы

# Не работайте с мудаками

Если клиент с первого дня ведёт себя, как мудака, и вам кажется, что дальше будут проблемы, вам правильно кажется.

Работайте с прекрасными людьми. Они встречаются куда реже, чем мудаки. Это нормально.

Отметьте точки на карте



# Определите меру успеха

Отметьте точки на карте — что заказчик считает успехом, и почему. Формальные KPI не так важны, как общее ощущение единой цели проекта.







От большого к малому



# От большого к малому

Начните с конца. Например, с **user story**.

Сфокусируйтесь на заявленном результате и оставьте в покое мелкие детали.

*«Обычно сроки едут, и сначала надо согласовывать самое важное, а не цвет отдельной иконки. Эту простую истину многие упускают»*

— комментарий  
любимого клиента

A sliced watermelon is placed on a white tray. A white USB cable is plugged into the bottom of the watermelon slice. The watermelon is cut in half, showing the red flesh and black seeds. The background is dark, and the tray is on a wooden surface. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

Расстаньтесь с агентствами  
Они ТОКСИЧНЫ

# Уберите лишних людей

Расстаньтесь с агентствами. Они **ТОКСИЧНЫ**.

Выгоните креативных стратегов, менеджеров по развитию, бизнес-тренеров, коучей, мотивационных спикеров, фасилитаторов и т.п.

Все эти ублюдки никак не помогут делу.

UX

IT

Клиент

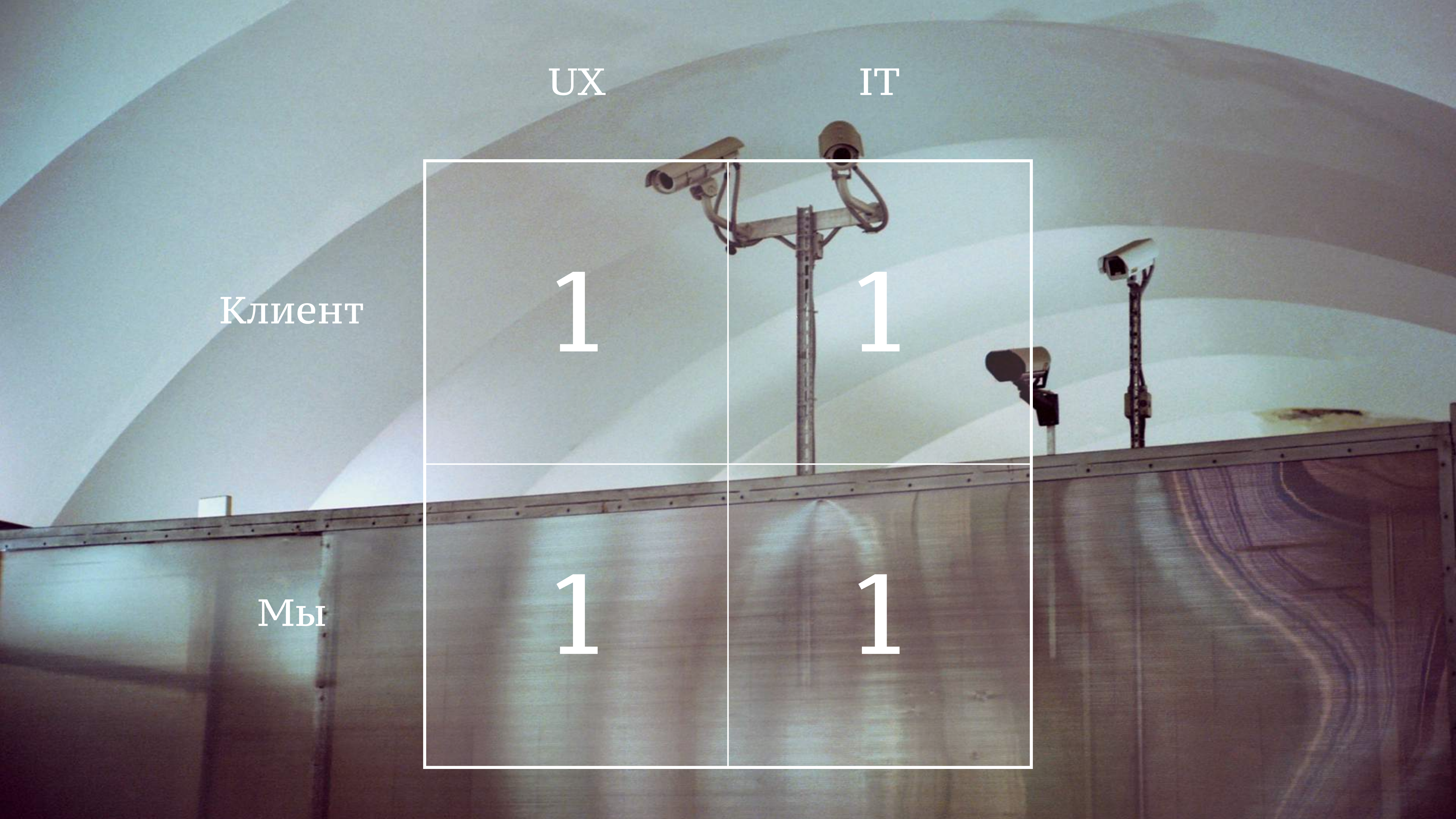
1

1

Мы

1

1



*«Ответственный за проект должен  
быть один»*

— ещё один комментарий  
любимого клиента

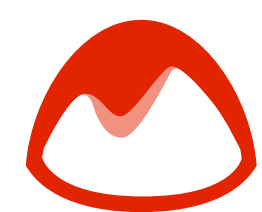
# Перепридумайте документооборот

Через почту невозможно согласовать или передать проект.

Репозитории в ней тоже нет. **Email is a liability.**

Заведите Basecamp, GitHub, Накрад, Dropbox, wiki — всё, что ускорит и упростит процессы. Дробите документооборот.





ведение проекта

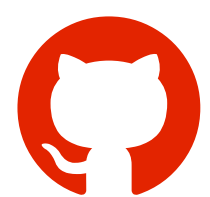


дизайн-документы

СПИСКИ



файлообменник



репозиторий

# Перестаньте писать ТЗ

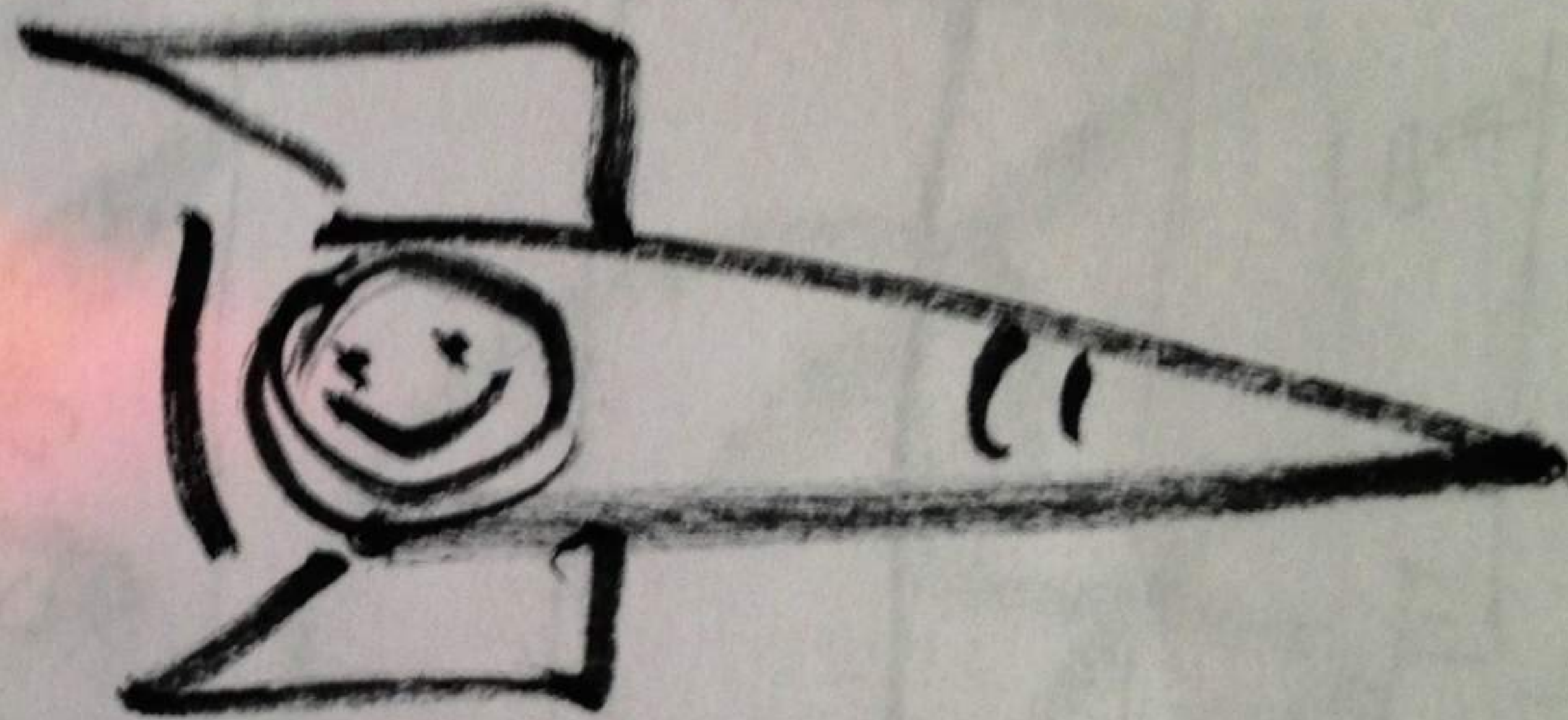
Прототипы работают лучше документации.

Прототип во Figma или Sketch можно сделать на порядок быстрее, чем написать длинный неясный документ.

Ставьте метки *work in progress*, чтобы заказчик не пугался, что то, что он видит, уже финальная версия.

# Анекдот

Сколько нужно юзабилистов, чтобы вкрутить лампочку?  
— Ох, теперь они ещё и лампочку хотят вкрутить.



*«Быстро и хорошо — тот случай, когда надо начинать отсчет с конца, и сразу же держать в голове требуемый финальный результат, иначе есть риск погрязнуть в деталях и не успеть сделать проект в нужные сроки»*

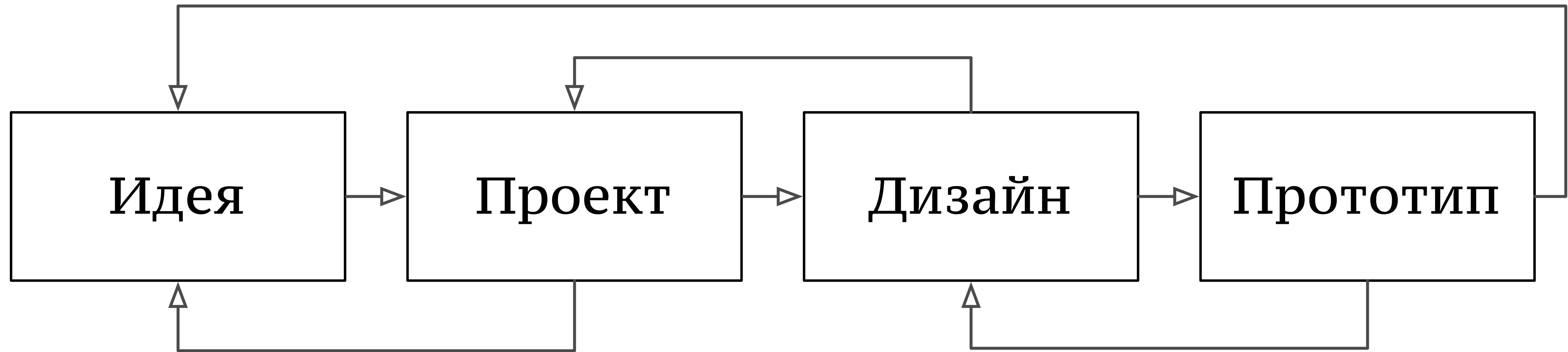
— Анна Бакунова, Intel  
менеджер по развитию бизнеса

*«Дойдите до Minimum Viable Product  
и по пути уберите всё лишнее»*

— Маша Адамян, The Founder Institute  
руководитель отделения в Москве

# 3. Процесс





# 1. Сформулируйте идею

Elevator pitch в одно предложение работает лучше, чем любые другие варианты.

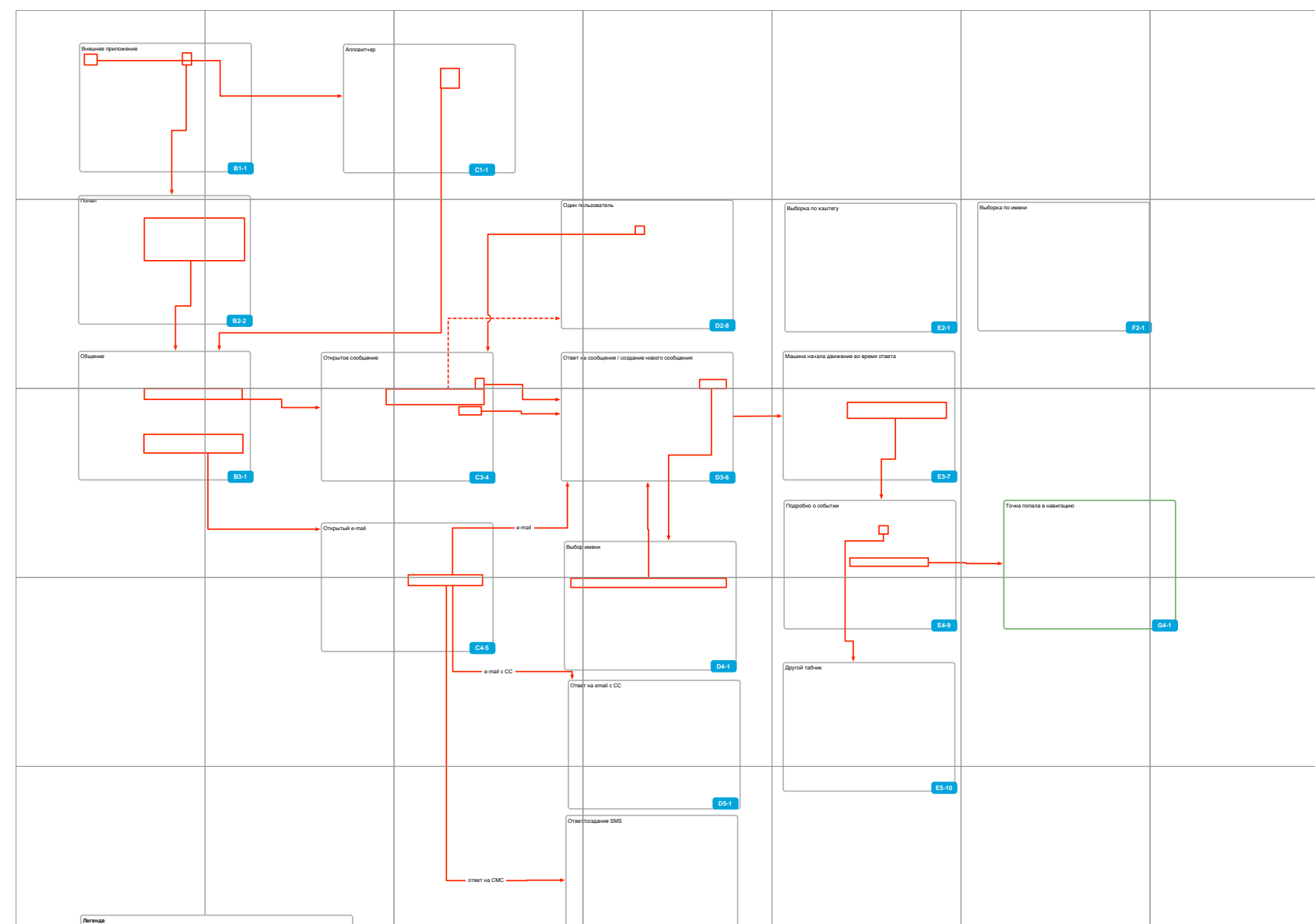
Яндекс. Найдётся всё.

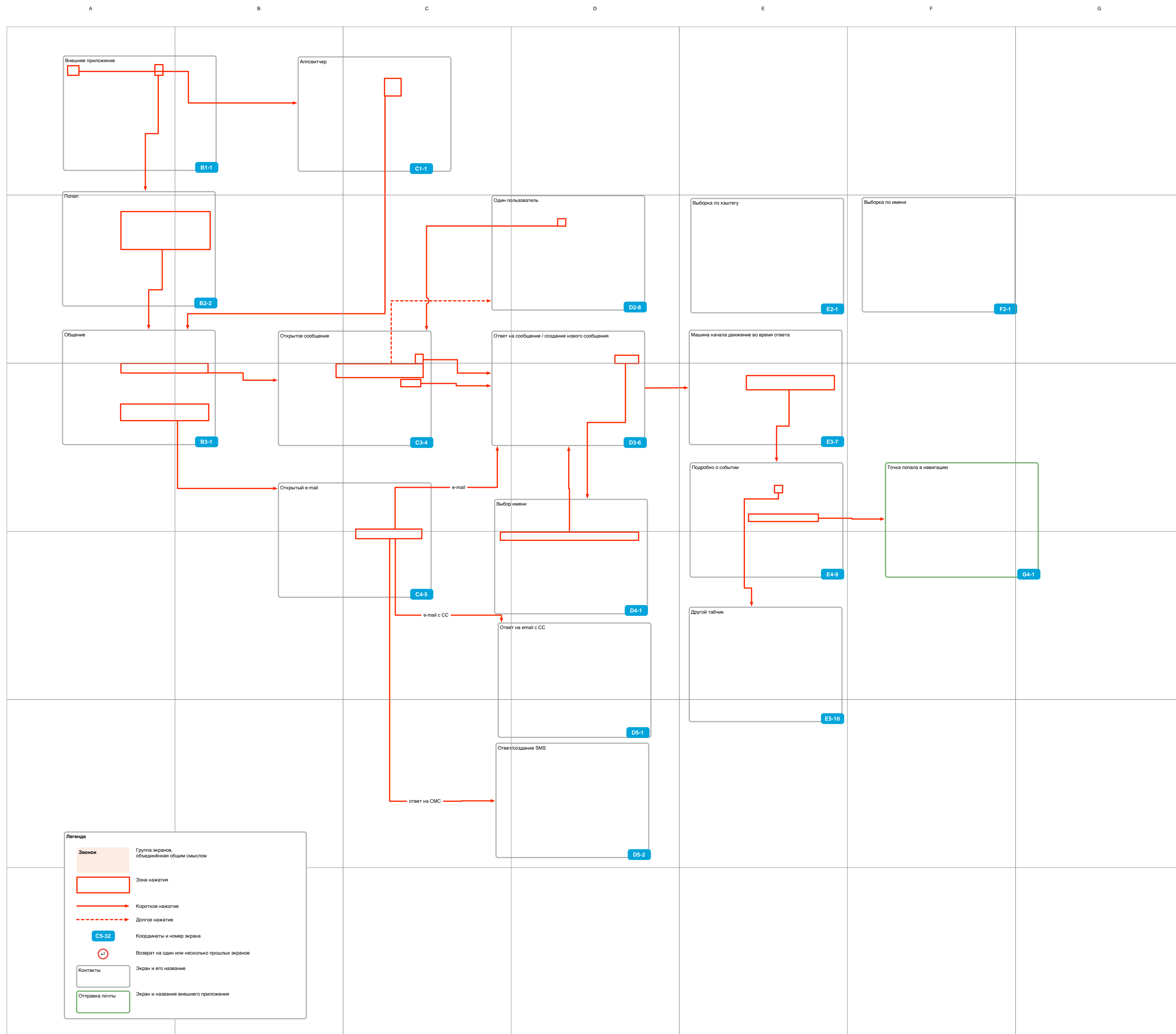
Zvooq. Слушайте миллионы треков бесплатно.



# 2. Спроектируйте продукт

Все средства хороши. На выходе вы должны получить все схемы и связи, необходимые разработчикам для воплощения проекта.





# 3. Раскрасьте проект

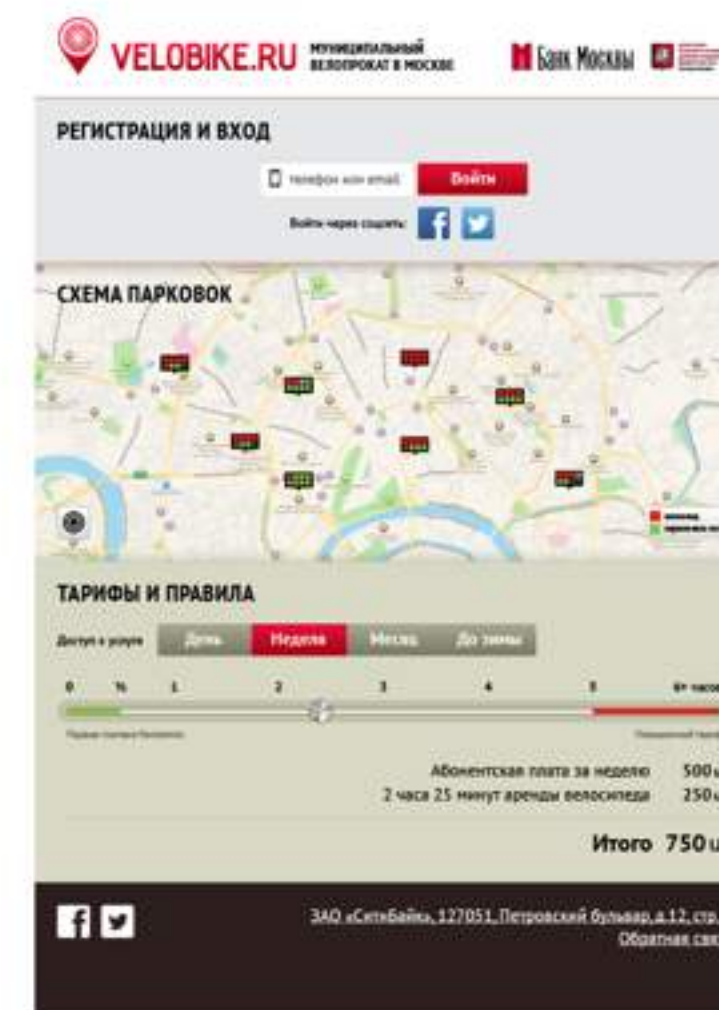
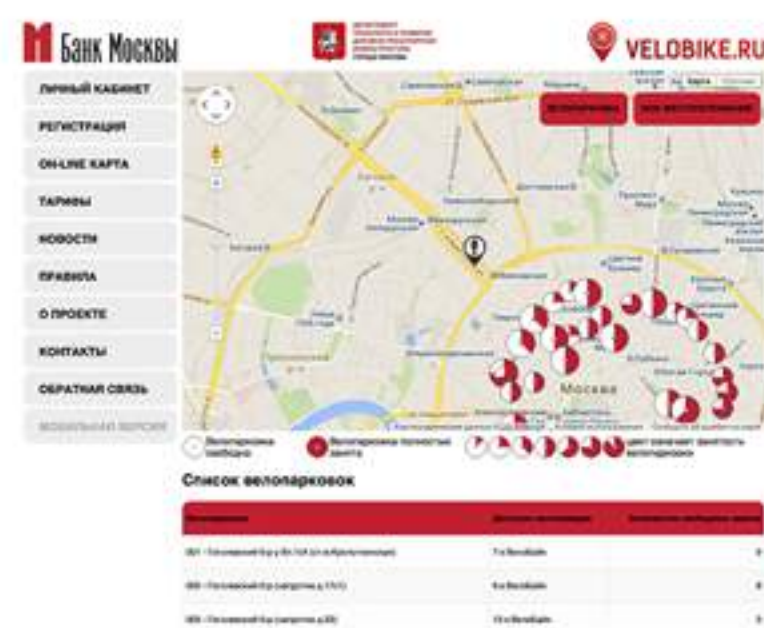
# 3. Раскрасьте проект

В Советской России именно этот процесс называют «дизайном». Если проектирование получилось, то у «дизайнеров» не возникнет никаких проблем с раскраской.



# 4. Создайте прототип

Уберите всё лишнее, выросшее на этапе «дизайна»,  
и сделайте MVP.



- ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
- РЕГИСТРАЦИЯ
- ON-LINE КАРТА
- ТАРИФЫ
- НОВОСТИ
- ПРАВИЛА
- О ПРОЕКТЕ
- КОНТАКТЫ
- ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
- МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



Список велопарковок

Велопарковка	Доступно велосипедов	Количество свободных мест
001 - Гоголевский б-р у Вл.104 (ст.м.Кропоткинская)	7 x Велобайк	9
002 - Гоголевский б-р (напротив д.17с1)	8 x Велобайк	8
003 - Гоголевский б-р (напротив д.33)	13 x Велобайк	3

Velobike.ru — муниципальный велопрокат в Москве

Банк Москвы  
Город Москва

### РЕГИСТРАЦИЯ И ВХОД

Телефон или e-mail:  Войти

Войти через соцсети:

### СХЕМА ПАРКОВОК

Велосипеды | Свободные места

### ТАРИФЫ И ПРАВИЛА

Доступ к услуге:  День  Неделя  Месяц  До 31 октбрия

0.5 1 2 3 4 5 6+

Абонентская плата: 100 р.  
5 часов аренды велосипеда: 900 р.  
**Итого: 1000 р.**

[Полное описание тарифа и условия использования велосипедов](#)

ЗАО «СитиБайк», 127051, Петровский бульвар, д.12, стр.2  
Обратная связь

VELOBIKE.RU МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ВЕЛОПРОКАТ В МОСКВЕ

Банк Москвы

### РЕГИСТРАЦИЯ И ВХОД

телефон или email:  **Войти**

Войти через соцсети:

### СХЕМА ПАРКОВОК

### ТАРИФЫ И ПРАВИЛА

Доступ к услуге:  День  Неделя  Месяц  До зимы

0 1/2 1 2 3 4 5 6+ часов

Первые полчаса бесплатно | Повышенный тариф

Абонентская плата за неделю: 500 р.  
2 часа 25 минут аренды велосипеда: 250 р.

**Итого 750 р.**

ЗАО «СитиБайк», 127051, Петровский бульвар, д.12, стр.2  
Обратная связь

# 5. Смойте, повторите

Дизайн проектов и продуктов — глубоко итеративный процесс.

Направленная эволюция поможет вашему предприятию оставаться подвижным, гибким и актуальным, пока конкуренты беспомощно барахтаются со своим долгостроем.

# Не держитесь за идею

Лучшего решения не бывает, потому что завтра появится *более лучшее.*

Потом придут конкуренты, Путин, Онищенко и др., а там и до Майдана недалеко.

Не держитесь за идею, быстро **двигайтесь дальше** →





Q+A



# Спасибо

**АНТОН УТКИН**

[facebook.com/anton.outkine](https://facebook.com/anton.outkine)

[anton@thalien.in](mailto:anton@thalien.in)