



Brainstorming + Brainwriting (воркшоп)

Киевское отделение IIBA

<http://kiev.theiiba.org/>



О нас

Киевское отделение IIBA

<http://kiev.theiiba.org/>

Ира Крючкова

Analyst

IQusion

Около 7 лет занимаюсь анализом,
учусь и учу других

ira.kruchkova@gmail.com

<http://just-analyze-it.com>

Андрей Янишевский

BA manager

Luxoft/DB

Опыт работы аналитиком более 5
лет в банковской сфере

ayanishevskiy@luxoft.com

План

1. Немного теории о мозговом штурме
2. Как можно улучшить классический мозговой штурм?
3. Попробуем на практике



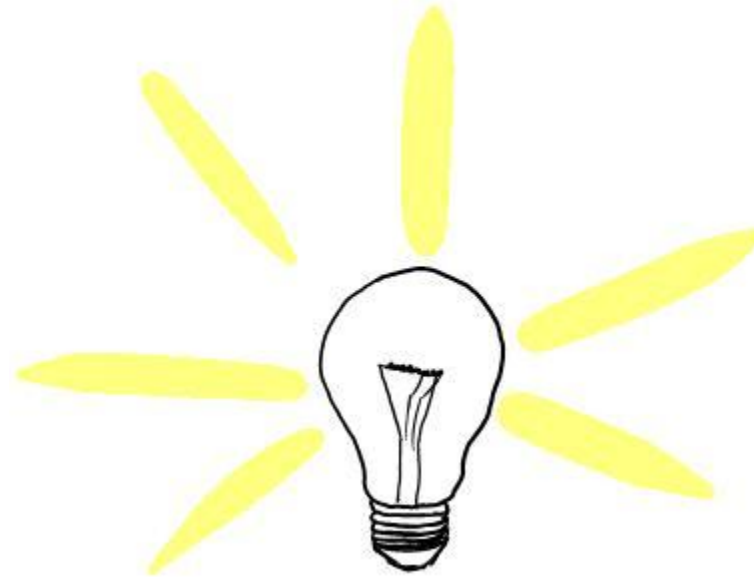
Команды

1. Оцените свой опыт участия в конференциях

- это моя первая конференция
- у меня есть некоторый опыт участия в конференциях
- я опытный участник конференций

2. Найдите свое место в зале





Мозговой штурм

Немного теории

Что?

Мозговой штурм – отличный способ активизации творческого мышления о некой проблеме

Цель

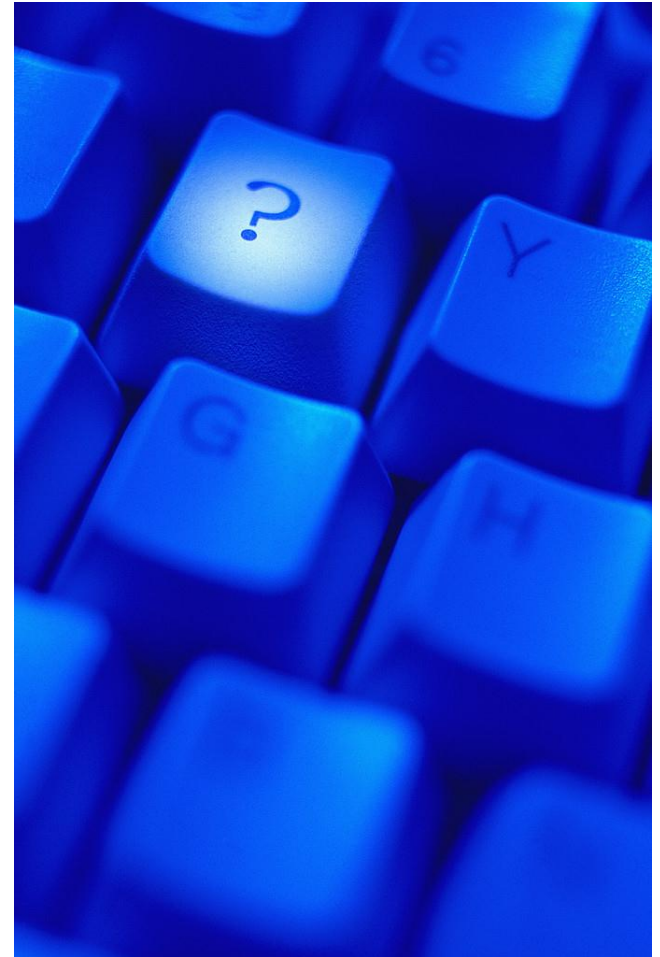
Генерация набора идей для последующего анализа



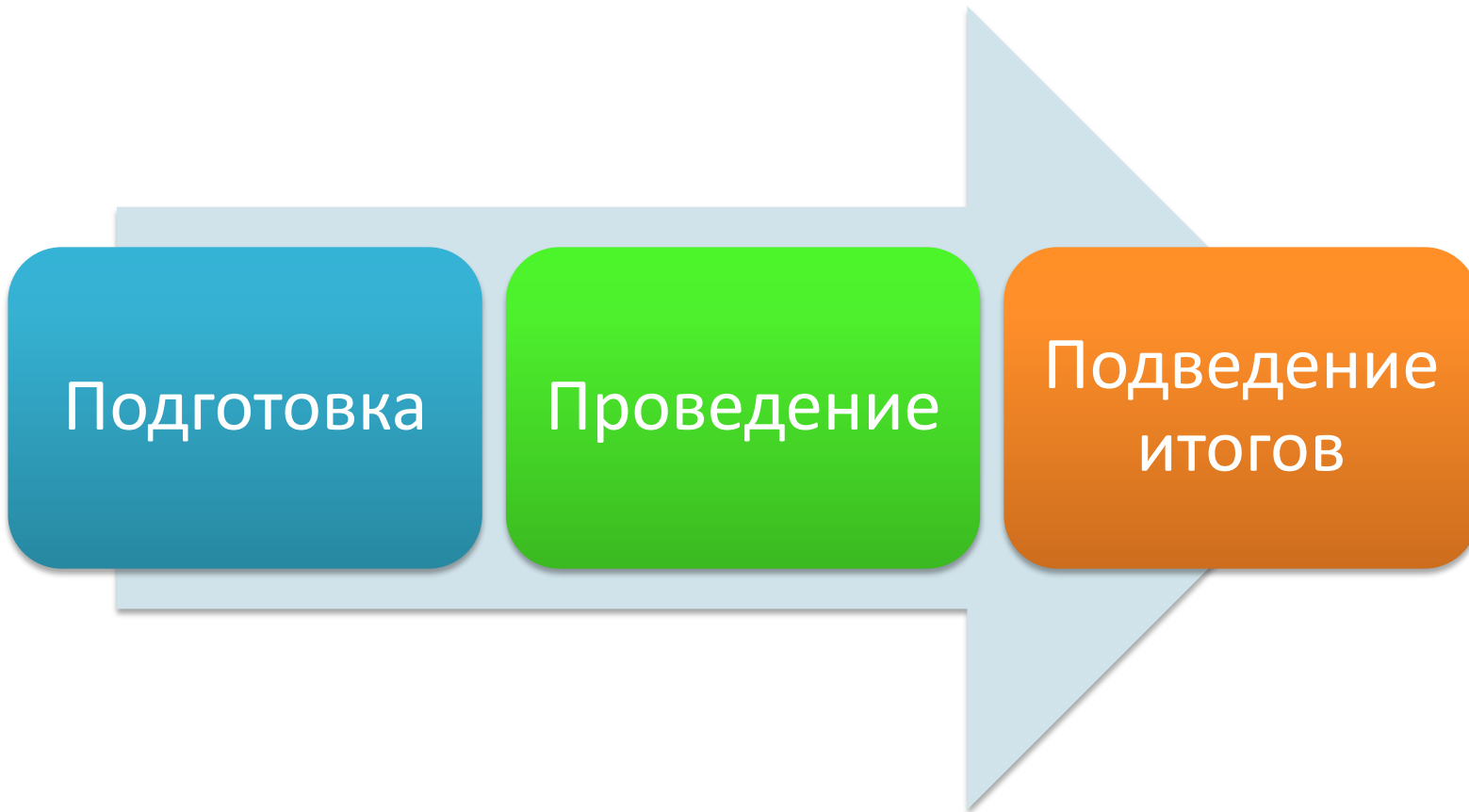
Зачем?

Ответить на вопросы:

1. Каким образом мы можем решить эту проблему?
2. Что не дает двигаться дальше, работать так эффективно, как хотелось бы?
3. Каковы причины задержки какой-то конкретной операции?
4. Что мы можем сделать, чтобы решить какую-то конкретную проблему?



Из чего состоит?



Подготовка

1. Четко и кратко определить вопрос
2. Определить ограничение во времени для генерации идей
 - Чем больше участников, тем больше понадобится времени
3. Определить координатора и участников
 - 6-8 участников, представляющих максимальный спектр знаний и опыта по теме
4. Достичь понимания и принятия процесса каждым участником
5. Установить критерии для оценки и ранжирования идей

Проведение

1. Выдвигаем идеи без каких-либо обсуждений, критики или оценки
2. Записываем все идеи на видном месте
3. Включаем креативность, допускаем даже нереальные идеи, развиваем идеи коллег
4. Не ограничиваем количество идей, генерируем максимальное количество за выделенное время

Подведение итогов

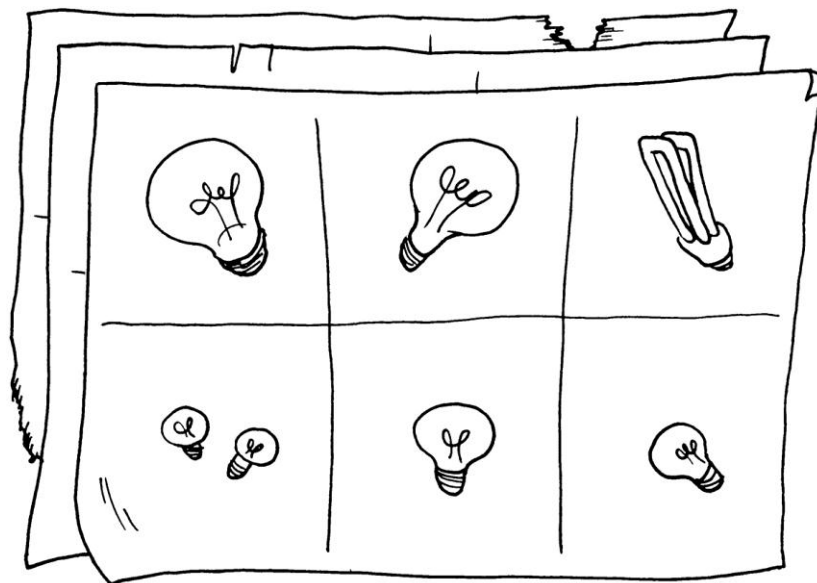
1. Используем predetermined критерии для обсуждения и оценки идей
2. Сжатый список: объединение идей, удаление дубликатов
3. Ранжирование, распространение окончательного списка среди участников

Преимущества

- Много идей за короткое время
- Атмосфера, которая способствует креативности
- Может быть использован для снижения напряженности между участниками

Недостатки

- Очень зависит от креативности и готовности участников
- Участники должны принять отсутствие обсуждения идей



Brainwriting

Немного теории

Brainwriting (6-3-5)

1. Генерация идей в письменном виде на специальном листе

Имя	Идея 1	Идея 2	Идея 3
1.			

2. 5 минут на три идеи
3. Меняемся листочками и развиваем последние три идеи

Результат: $3 * 6 = 18$ идей * $6 = 108$ идей (за 30 мин.)

Еще немного улучшим

1. Первые 6 идей
2. После третьего обмена + 1 мин.
3. Номера идей и перекрестные ссылки

Имя	Идея 1		Идея 2		Идея 3	
	№	Описание	№	Описание	№	Описание
1.	1		2		3	
	4		5		6	
2.	7		8		9	

Результат: $3 * 8 = 24$ идеи $*(4+1) = 120$ идей (за 20 мин.)

+/-

Преимущества

- Легкий для понимания и проведения
- Несмотря на большое количество идей, всегда можно отследить автора
- Удобно проверять и отбирать идеи
- Язык не мешает мозгу

Недостатки

- Много повторов и пустых идей
- Может быть сложно разобрать чужой почерк



Генерация идей

Долгожданная практика

Постановка задачи

1. Лучшая конференция для аналитиков
2. 5 минут на 3 (6) идеи
3. Координаторы (что будут делать)
4. Процесс
5. Критерии отбора идей: эффект от внедрения для участников

Подведение итогов

1. Проголосовать (у каждого по три голоса)
2. Выбрать лучшую идею и составить ранжированный список (10 лучших идей)
3. Презентация результатов
4. Выбор и награждение победителей





Спасибо за внимание!

Киевское отделение IIBA

<http://kiev.theiiba.org/>