

Как мы удачно и не очень повышали ARPU

Илья Чернецкий, CoinKeeper



CoinKeeper

- Сервис учета личных финансов #1 в России
- iOS, Android, Web
- 15 человек в команде
- MAU >200 000
- SaaS, Подписка, 4-5% CR 30d

О ЧЕМ ПОГОВОРИМ СЕГОДНЯ

- Как мы решились на ценовую дискриминацию?
- Почему пользователи нажимают на кнопку «Купить», но не платят?
- Сколько раз нужно предложить пользователям купить?
- Как запустить второй тариф и не облажаться

Ценовая дискриминация

Как мы решились на ценовую дискриминацию?

Осень 2014го: \$1 = 33 руб.

1 мес = 66 руб = \$2

1 год = 349 руб = \$12

Навсегда = 999 руб = \$30

Зима 2015го: \$1 = 75 руб.

1 мес = 149 руб = \$2

1 год = 379 руб = \$5

Навсегда = 999 руб = \$13

Начинаем дискриминировать по географии

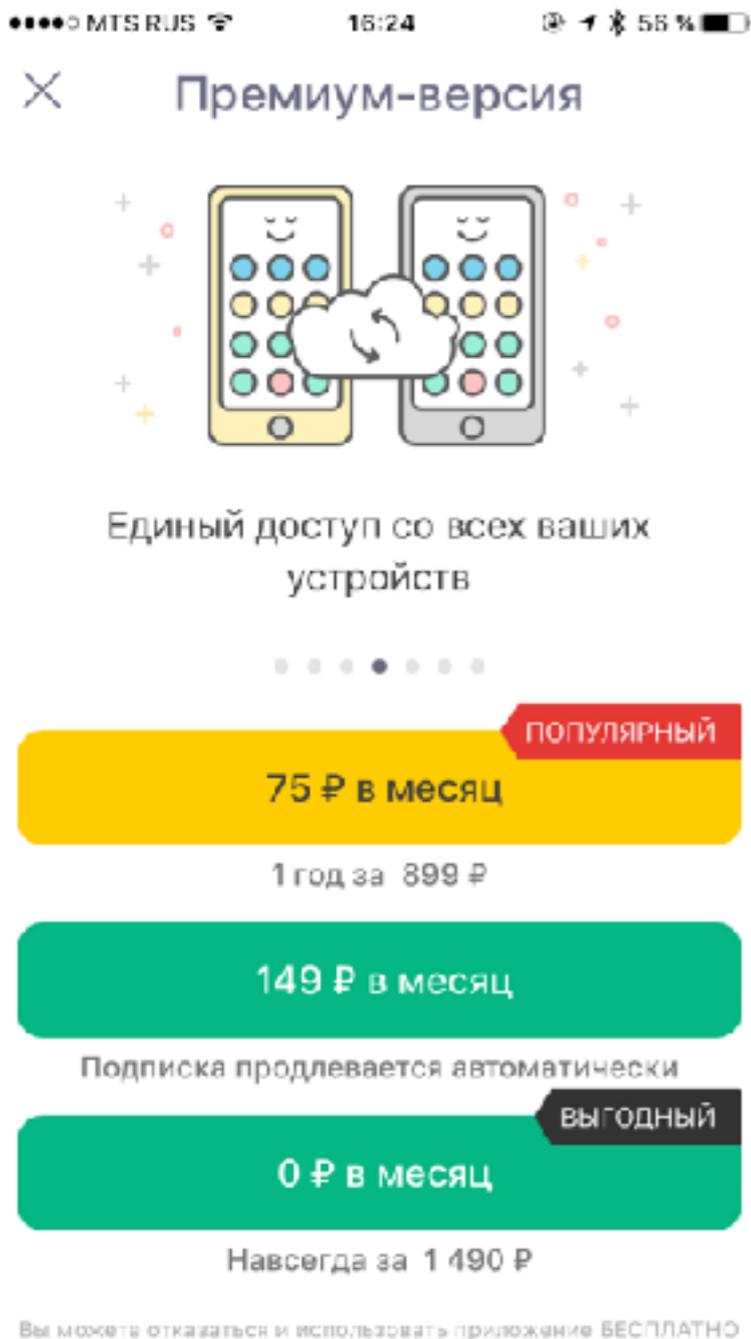
- Выбираем 16 «богатых» стран и показываем там «старые» цены
- Конверсия в покупки: **-22%**
- Средний чек: **+45%**
- Итоговый прирост: **+13%**
- Одна проблема: «богатые» страны дают меньше 20% дохода

«Богатые» пользователи «бедных» стран

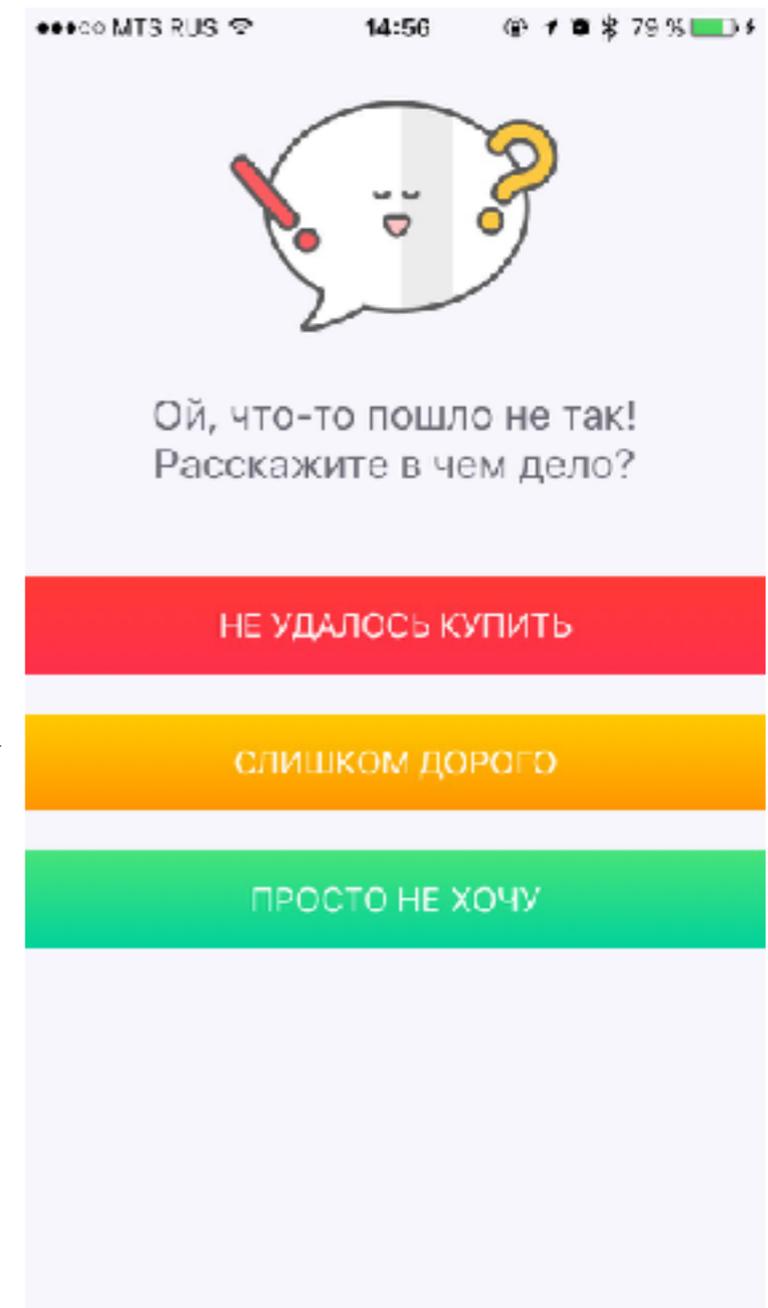
- Целевые устройства: iPhone 6S, позже - iPhone 7, далее - Android 6+
- Рост среднего чека примерно компенсировался падением конверсии
- Единственное исключение - iPhone 7
- Но, если ваши базовые цены выше - вы можете предложить скидку

Допродаем тем, кто
сомневается

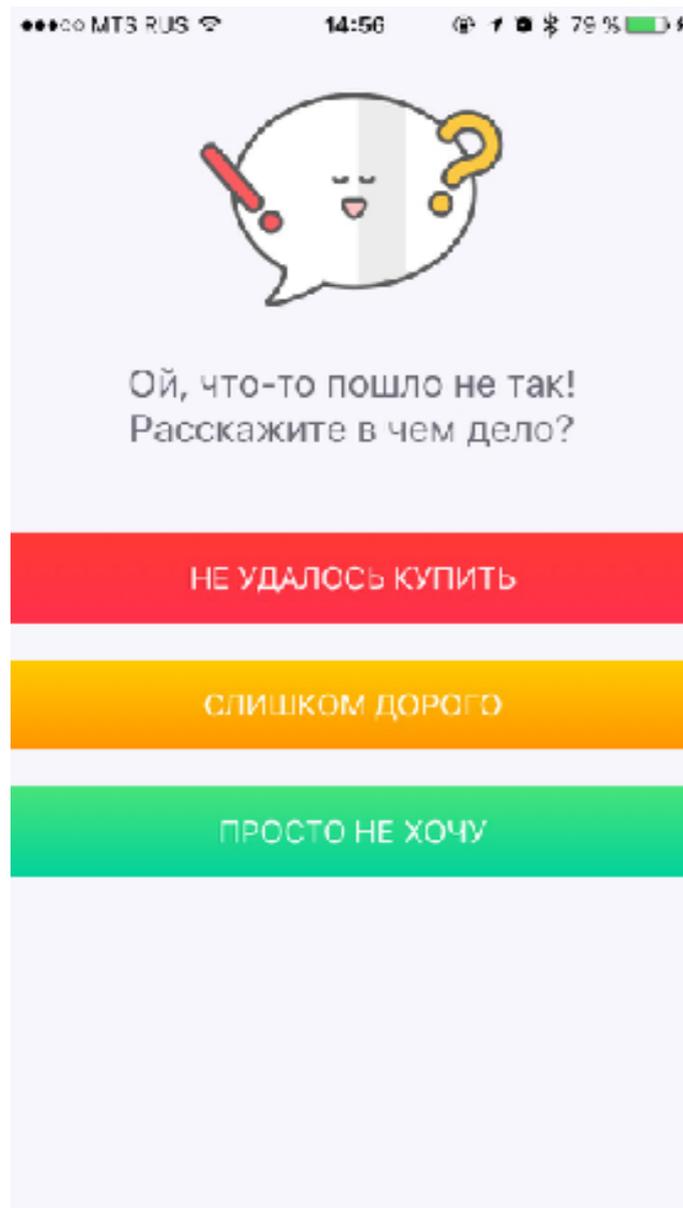
Прямо спрашиваем «почему?»



отказ от покупки



А может со скидкой?



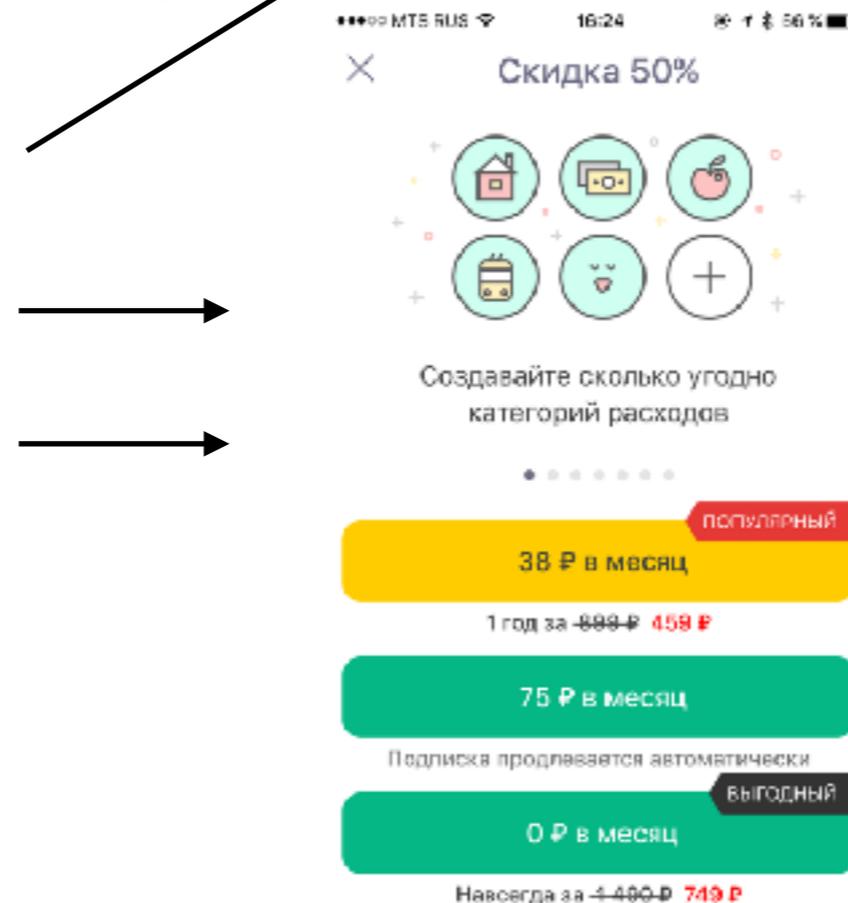
спрашиваем емейл и отправляем письмо с оплатой через сайт

Здравствуйте!

Вы можете купить подписку CoinKeeper на нашем сайте с помощью банковской карты. Это обойдётся вам дешевле, чем в мобильном приложении :)

Вот самый популярный тариф среди наших пользователей — годовая подписка с отличной скидкой:

Купить год за 629 руб.



Результаты

- Конверсия в покупки: **+18%**
- Средний чек: **-4%**
- Итоговый прирост дохода: **+11%**
- Дополнительный доход от продаж через письма: **6%** всего месячного дохода

Увеличиваем продажи
в первый день

Первый день - самый важный

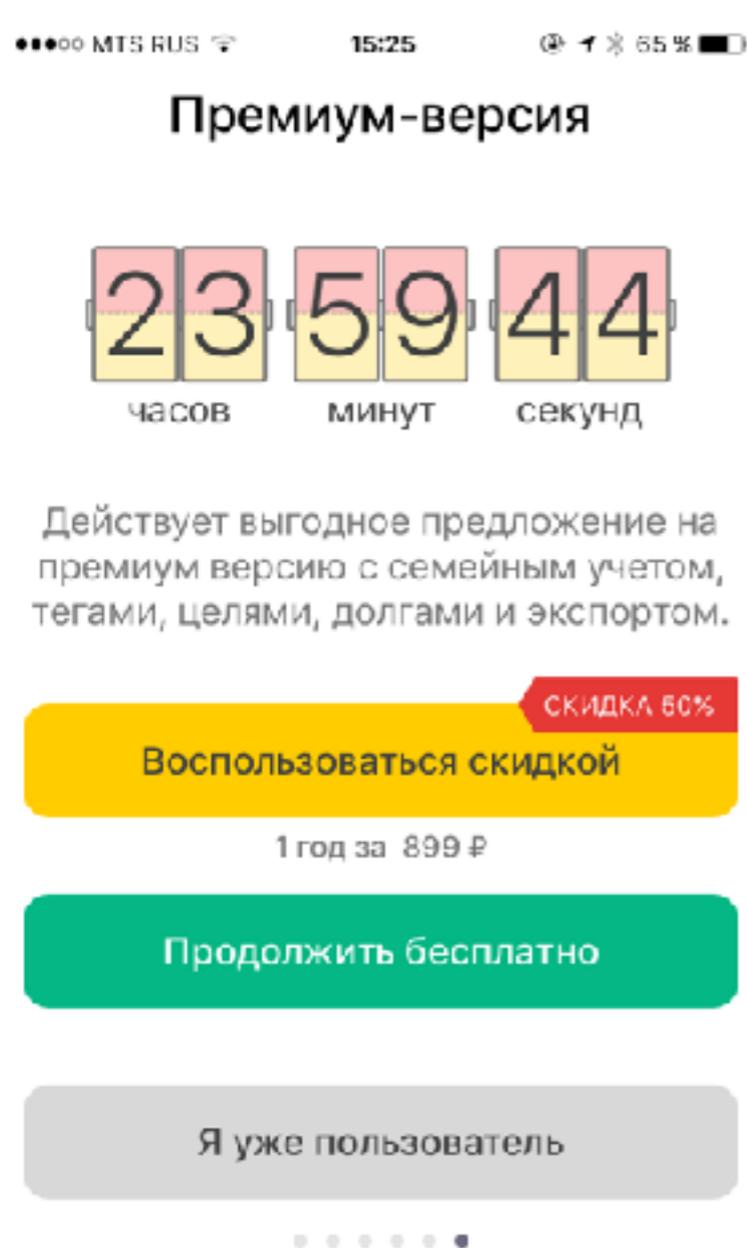
- Только в первый день у вас 100% пользователей
- В первые сутки:
 - 80% новичков видят хотя бы один премиум питч
 - 62% видят два
 - 33% видят три
 - 20% видят четыре
- **69% платежей** первого месяца происходят **в первые сутки**

Продаем не отходя от онбординга

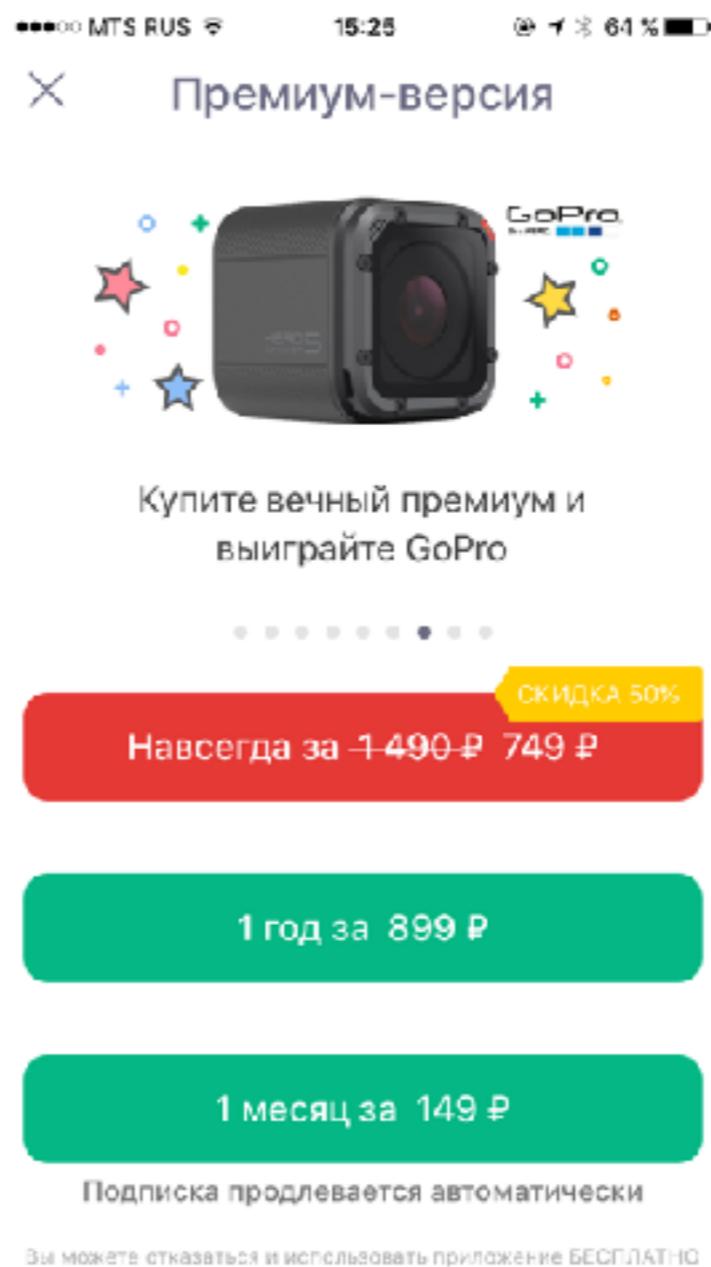
- **56% платежей** первых суток происходит **в первые 10 минут**
- Из 100% платежей первых 10 минут:
 - 37% происходят после первого премиум-питча
 - 22% после второго
 - 26% после третьего
 - и еще 15% после четвертого и далее

Продаем по разному

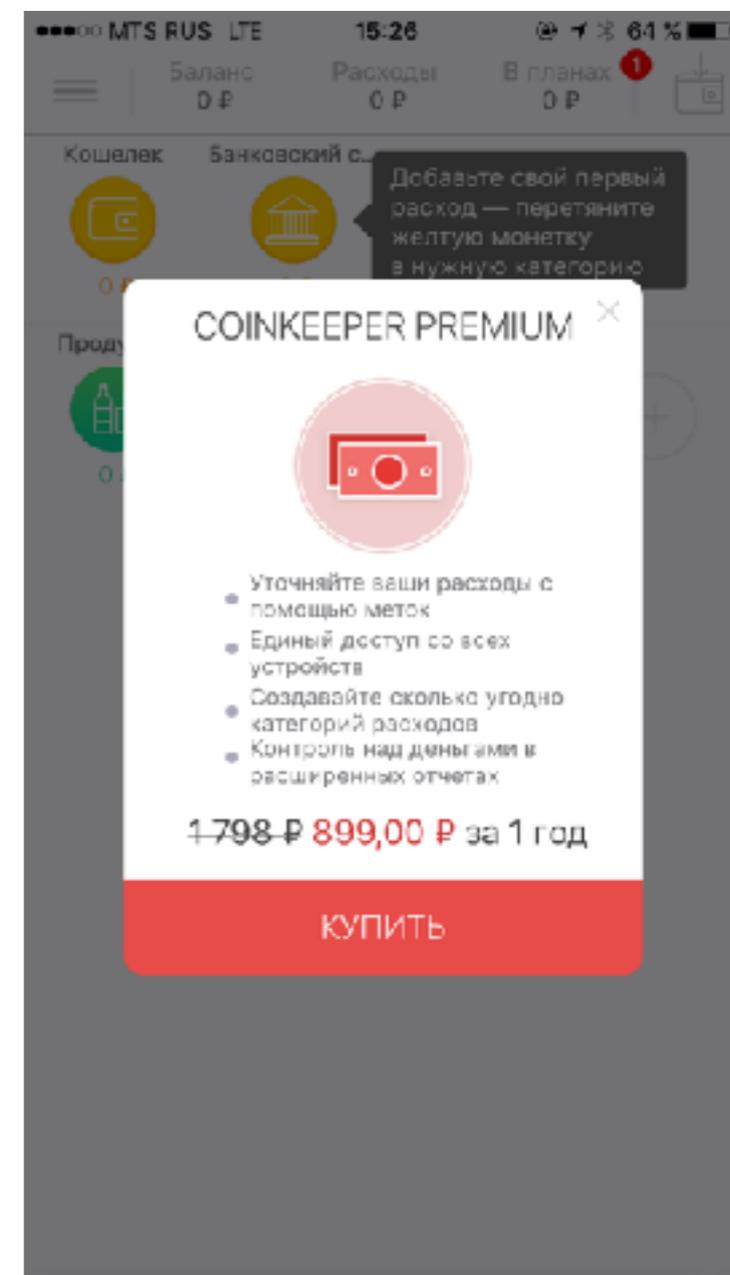
Мы ведь не хотим эффекта «баннерной слепоты»



Последний сниппет



Обязательный попап после запроса на уведомления



После онбординга

Увеличиваем доход с
помощью второго
тарифа

Пробуем ввести НОВЫЙ тариф

MTS RUS 16:24 56%

Премиум-версия



Единый доступ со всех ваших устройств



ПОПУЛЯРНЫЙ

75 ₽ в месяц

1 год за 899 ₽

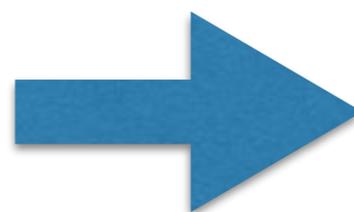
149 ₽ в месяц

Подписка продлевается автоматически

ВЫГОДНЫЙ

0 ₽ в месяц

Навсегда за 1 490 ₽



12:30

Попробуйте расширенные функции!

- Неограниченные расходы и доходы ✓ ✓
- Расширенные отчеты с метками ✓ ✓
- Удобные периоды бюджетирования ✓ ✓
- Единый доступ со всех устройств ✓ ✓
- Записывайте долги с напоминаниями ✓ ✓
- Импорт банковских операций ✓
- Приоритетная поддержка в чате ✓

PREMIUM

149 ₽/месяц

Выгода 50%

899 ₽/год

Экономия при покупке года 899 ₽

PLATINUM

299 ₽/месяц

2 999 ₽/год

Экономия при покупке года 589 ₽

ОТКАЗАТЬСЯ

Результаты

- Старые пользователи были недовольны
- Конверсия в покупки новых пользователей упала в 4 раза
- Через 5 дней мы вернули старый премиум-питч

Спасибо

fb/vk/tg: @tchernetski

✉️ ilya@disrapp.com

Кстати, мы ищем менеджера по монетизации 🤑

<http://about.coinkeeper.me>