

К  МАНДА

ИСТОРИЯ КОМАНДЫ

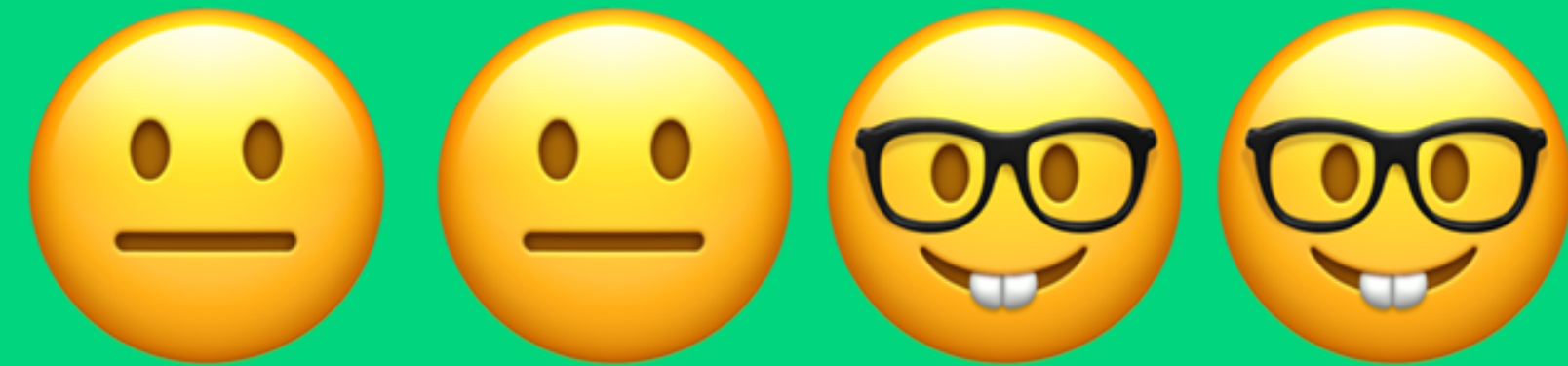


3

3



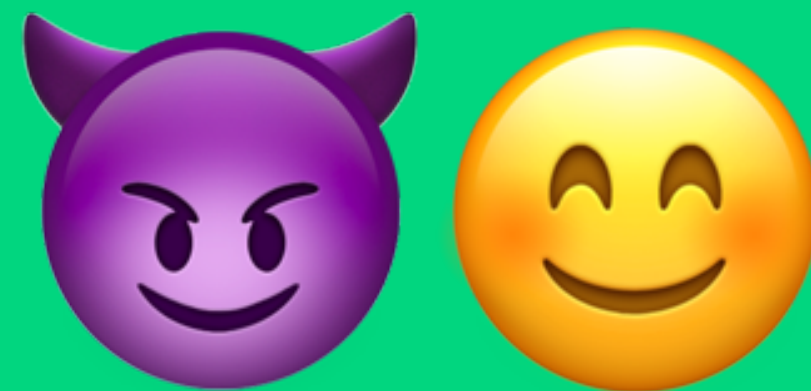
6



4



9

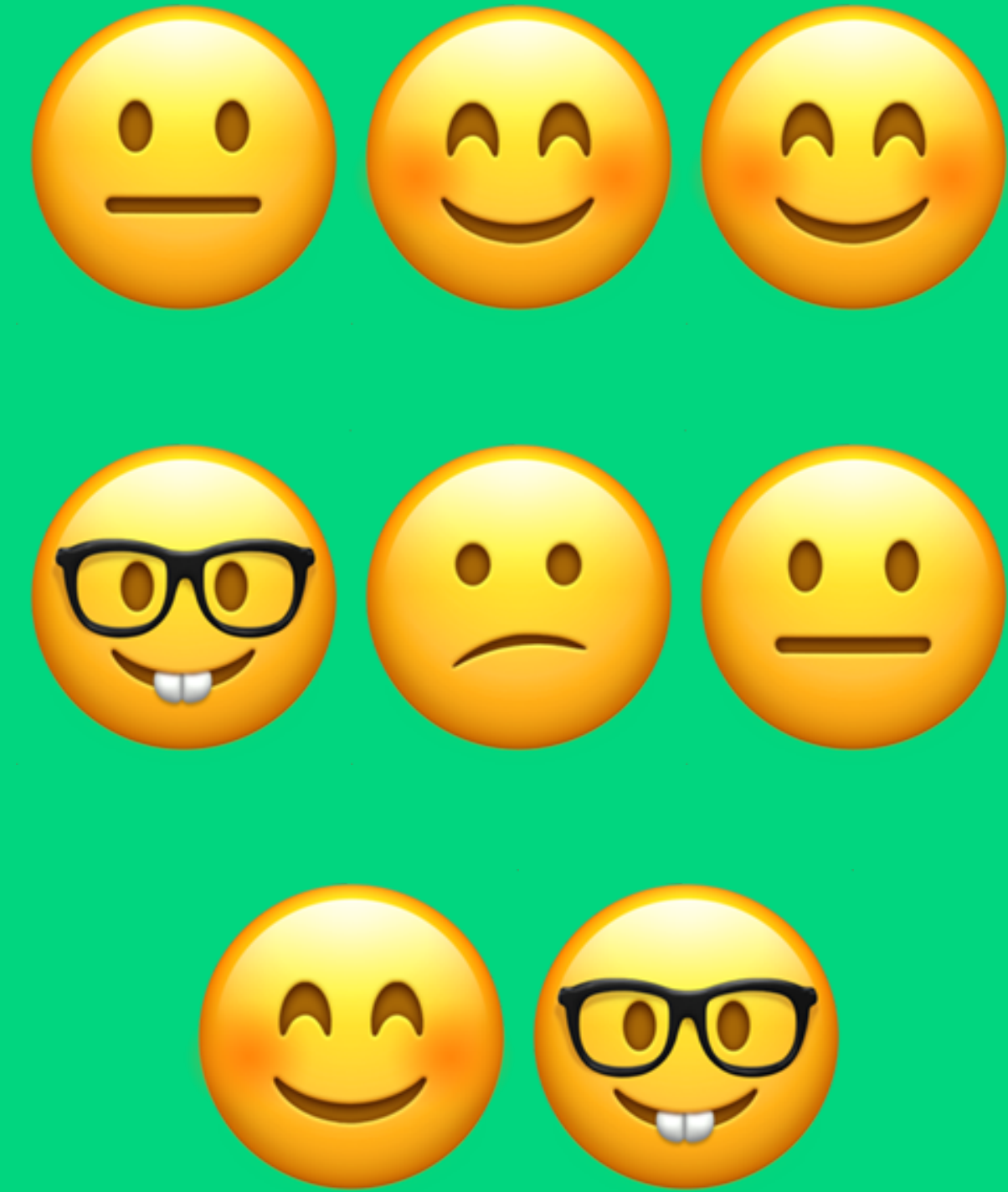


11



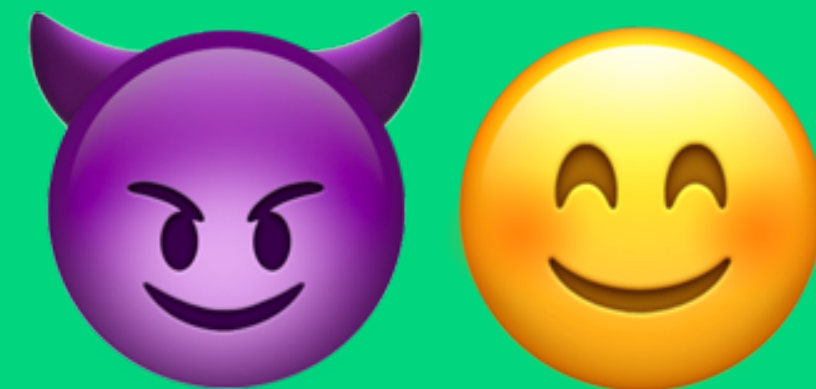


11



8



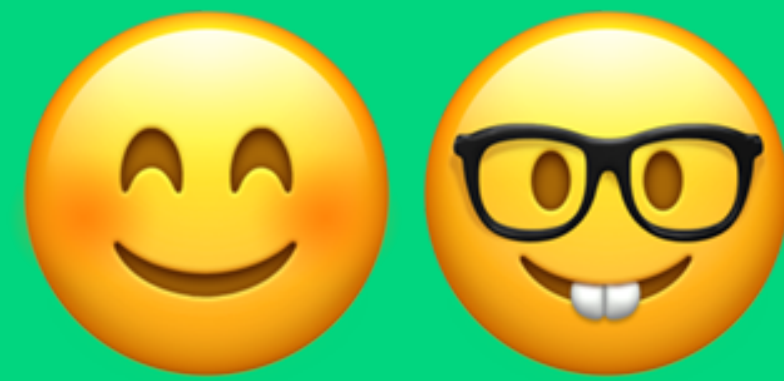


19





19



8

6

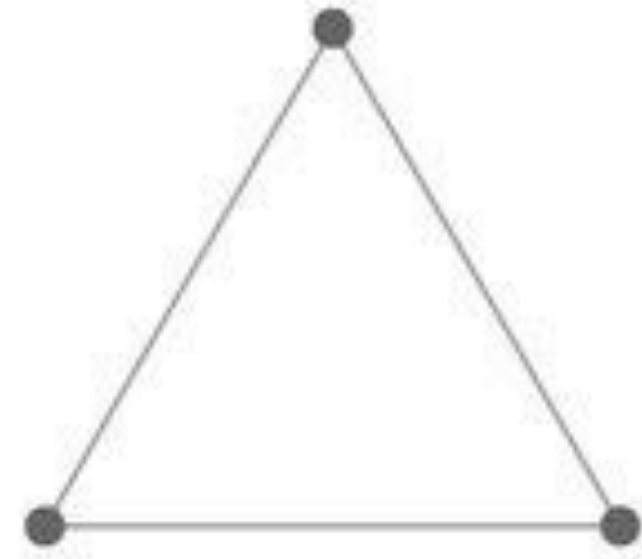
ЧТО УЗНАЛИ #1

З🧐ЛОТОЕ

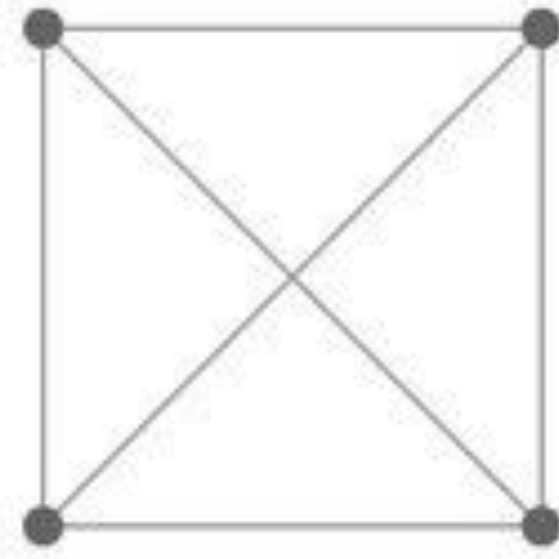
СЕЧЕНИЕ В

РАЗМЕРЕ

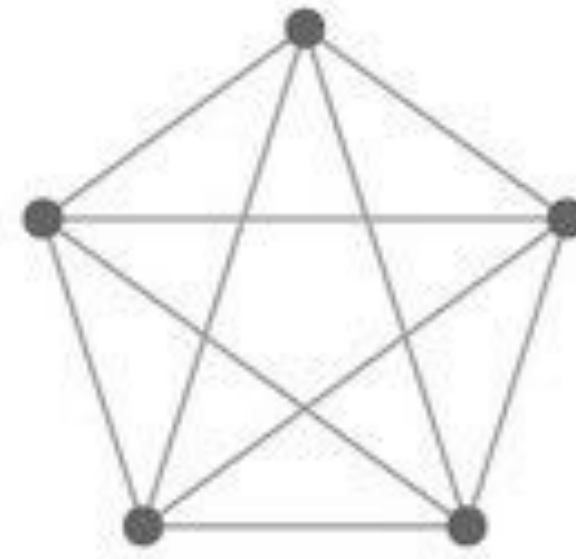
КОМАНДЫ



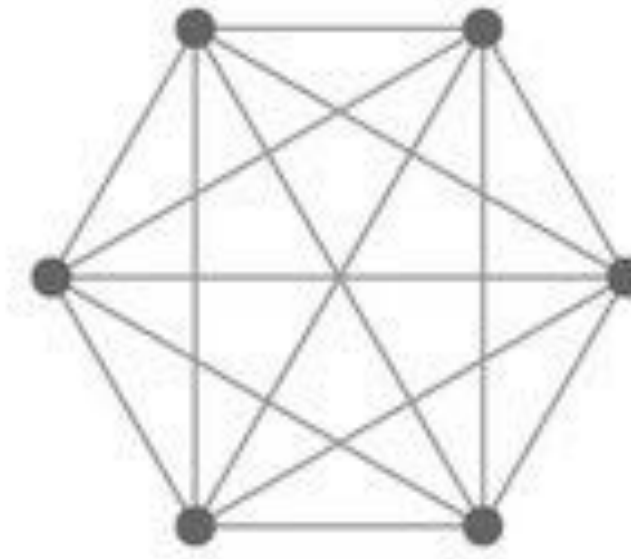
3 people, 3 lines



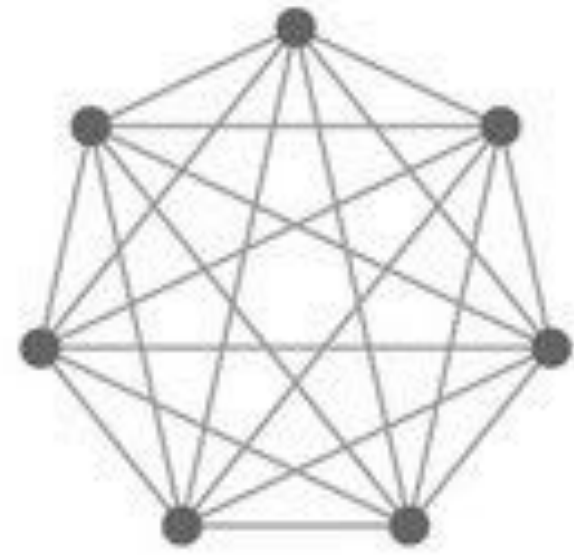
4 people, 6 lines



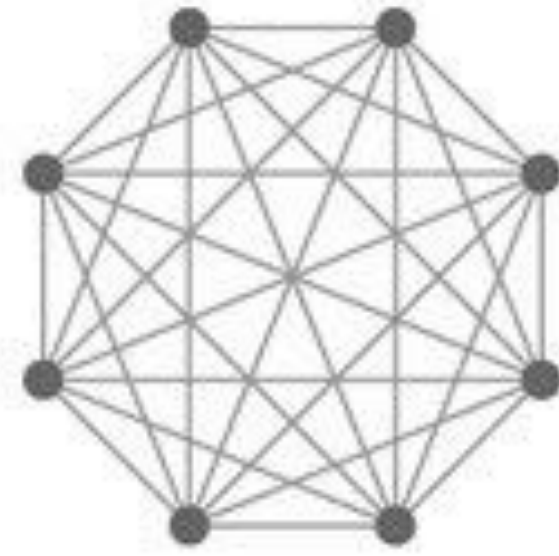
5 people, 10 lines



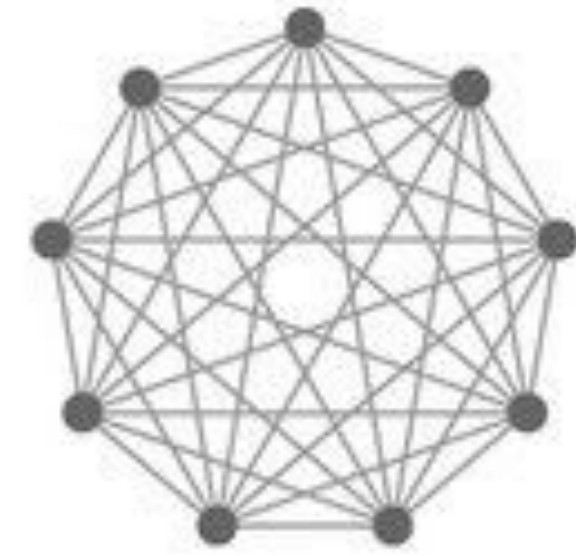
6 people, 15 lines



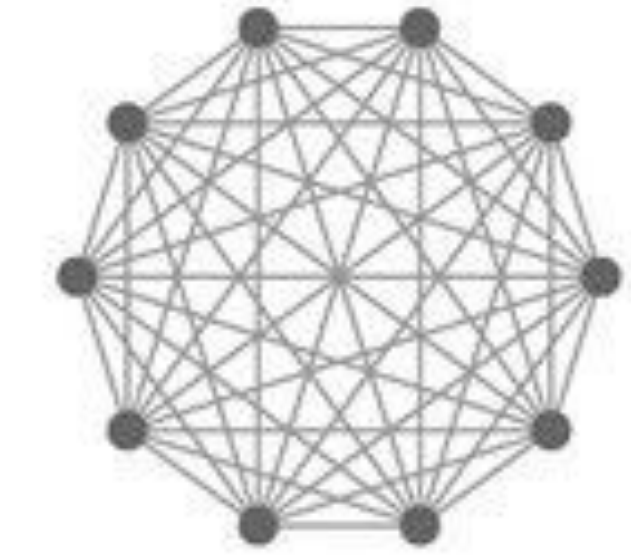
7 people, 21 lines



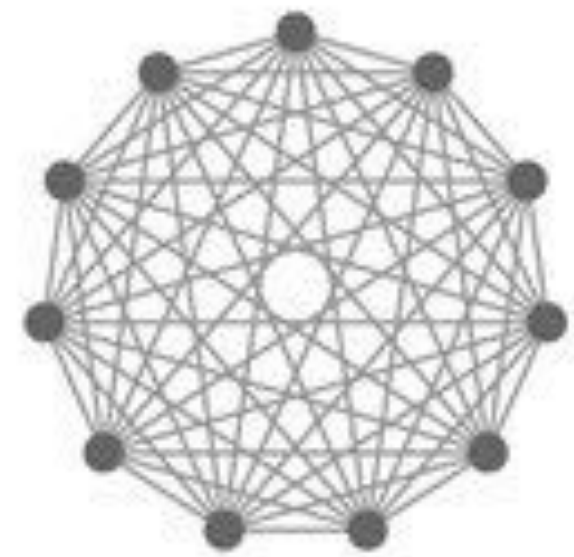
8 people, 28 lines



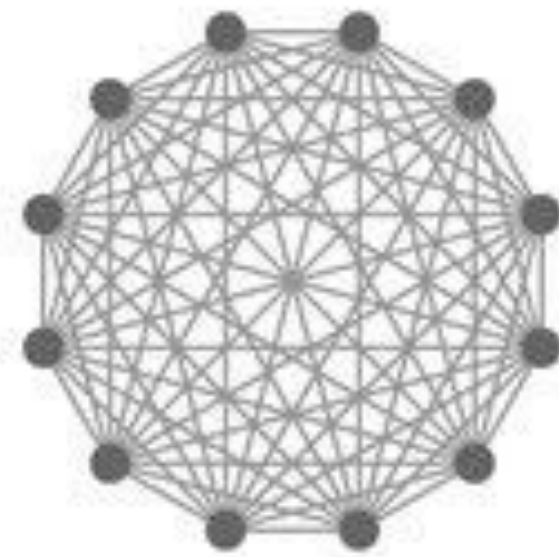
9 people, 36 lines



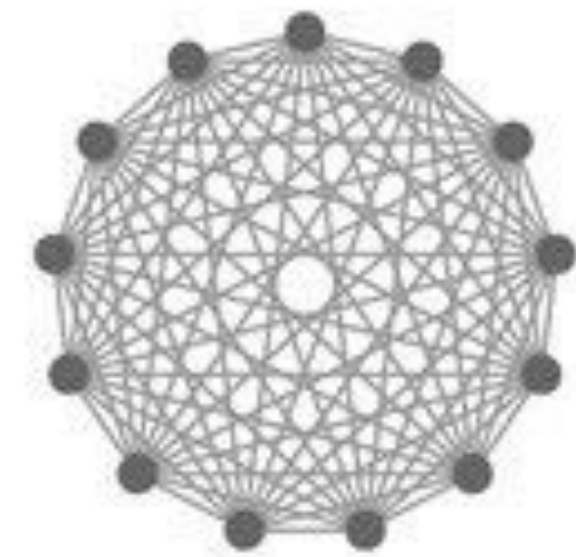
10 people, 45 lines



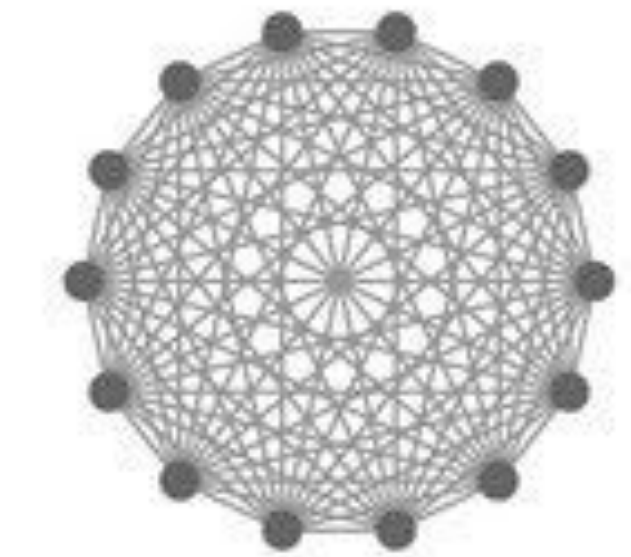
11 people, 55 lines



12 people, 66 lines



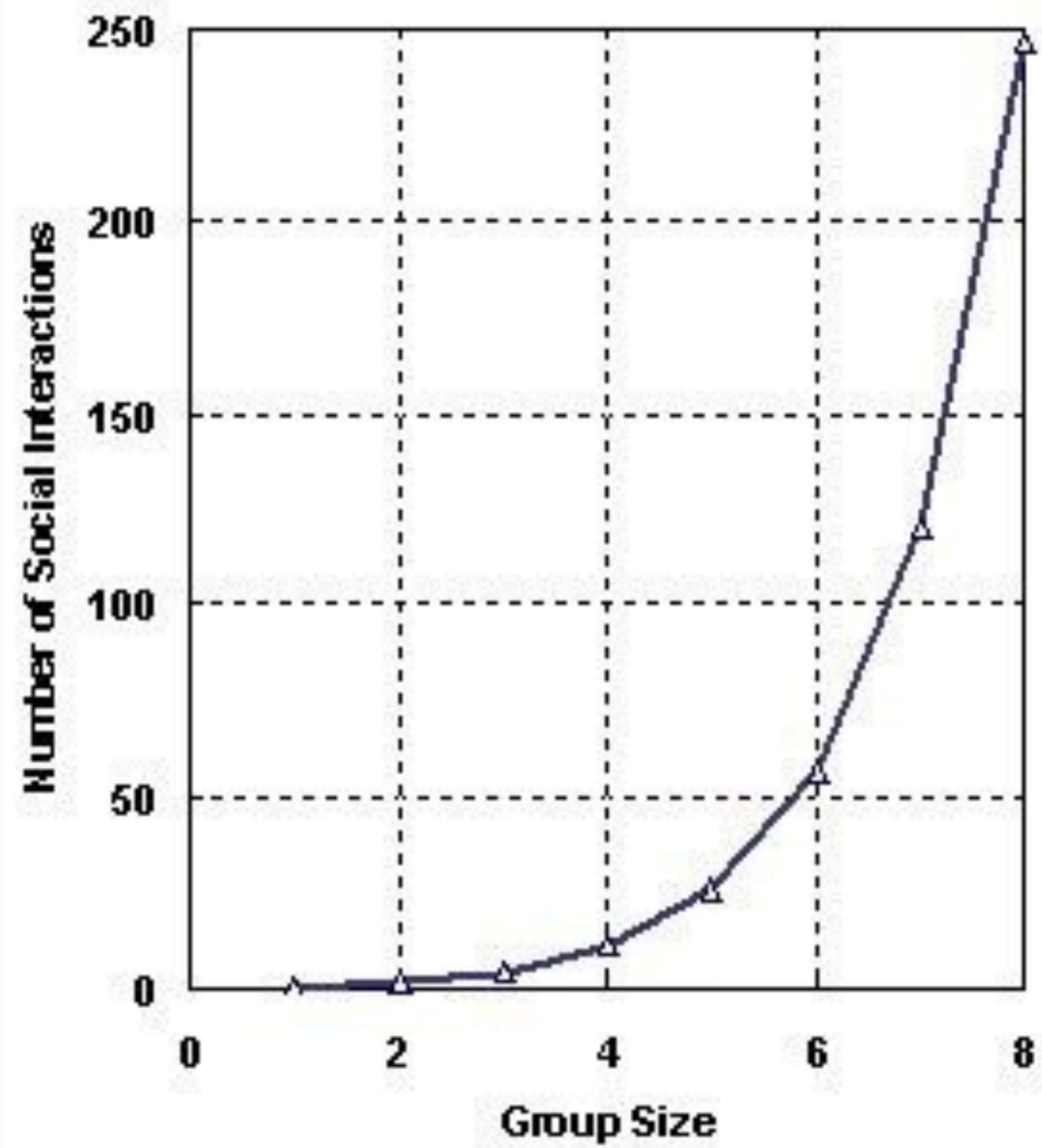
13 people, 78 lines



14 people, 91 lines



Figure 1. Group Dynamics vs Group Size





# УРОК #3 РАЗМЕР КОМАНДЫ

1 5-6 ЛЮДЕЙ - ИДЕАЛЬНО

2 ДО 9 ОК

3 РЕЖЬТЕ СКОУП

ЧТО УЗНАЛИ #2

# ПОМОГАЕМ АКТИВИСТАМ



# THE HIDDEN POWER OF SOCIAL NETWORKS

ROB CROSS

Copyrighted Material

# The Hidden Power of Social Networks



Understanding  
How Work *Really*  
Gets Done in  
Organizations

Rob Cross • Andrew Parker

HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS

**30%**

КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ДЕЛАЕТСЯ

**3-5%**

СОТРУДНИКОВ

# НАШИ РЕСУРСЫ

```
graph TD; A[НАШИ РЕСУРСЫ] --- B[ ]; B --> C[ИНФОРМАЦИОННЫЕ (ЗНАНИЯ)]; B --> D[СОЦИАЛЬНЫЕ (ЗНАКОМСТВА, СВЯЗИ)]; B --> E[ЛИЧНЫЕ (ВРЕМЯ И ЭНЕРГИЯ)];
```

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

(ЗНАНИЯ)

СОЦИАЛЬНЫЕ

(ЗНАКОМСТВА, СВЯЗИ)

ЛИЧНЫЕ

(ВРЕМЯ И ЭНЕРГИЯ)



# ЧТО УЗНАЛИ #2 ПОМОГАЕМ АКТИВИСТАМ

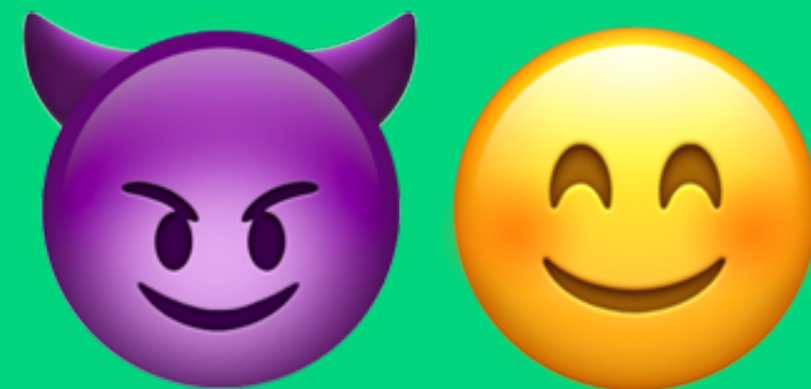
- 1 ПУСТЬ КОМАНДА ЗНАЕТ ПРО АКТИВИСТОВ И ГОРДИТСЯ
- 2 МОТИВИРУЙТЕ ТАКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
- 3 ПУСТЬ САМЫЕ АКТИВНЫЕ УЧАТ, А НЕ ПОМОГАЮТ
- 4 И ПОДЕЛЯТСЯ ЗАДАЧАМИ С ДРУГИМИ

ЧТО УЗНАЛИ #3

СПРАВЛЯЕМСЯ С

ТО  ТОКСИЧНЫМИ

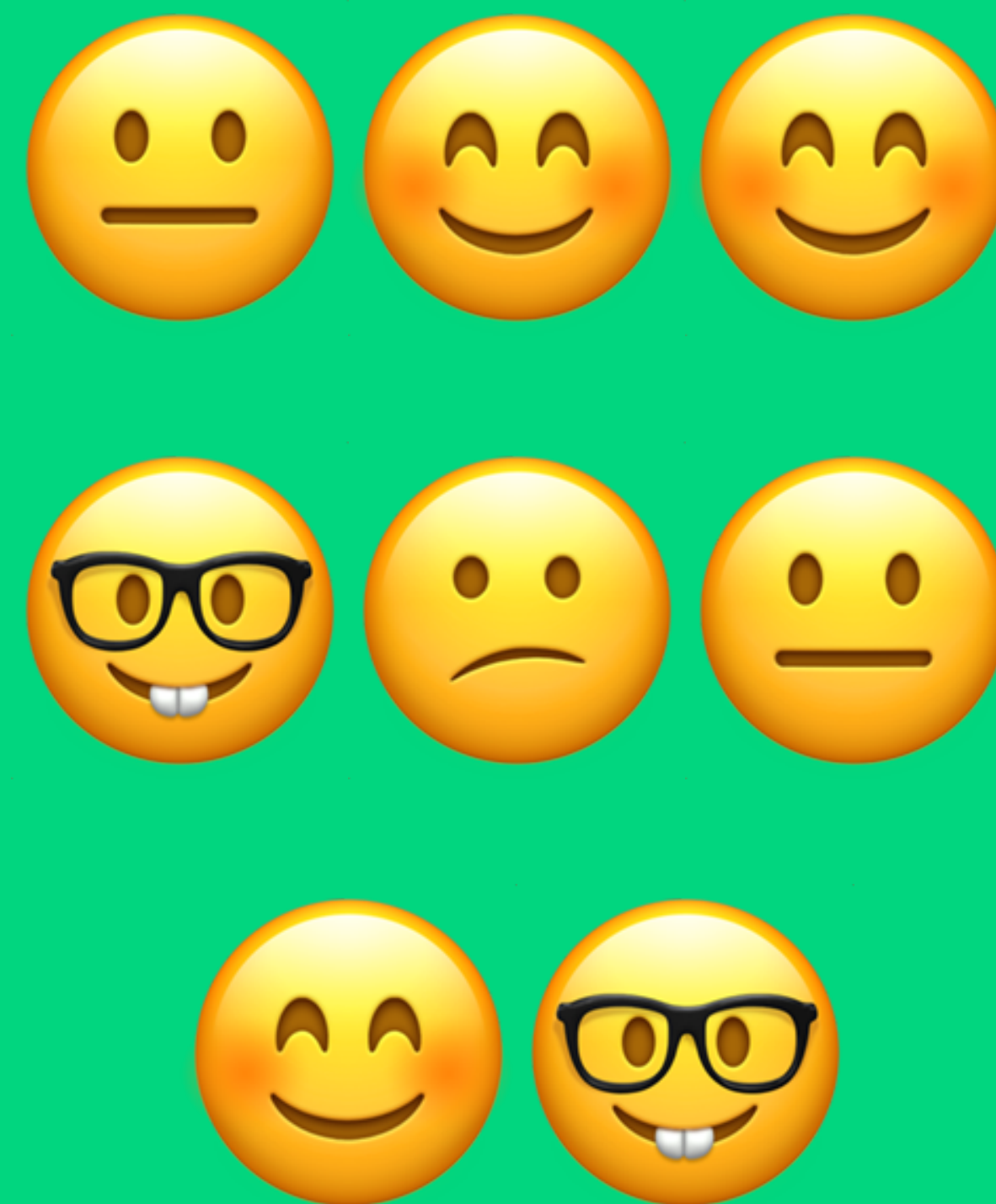
ЛЮДЬМИ



11

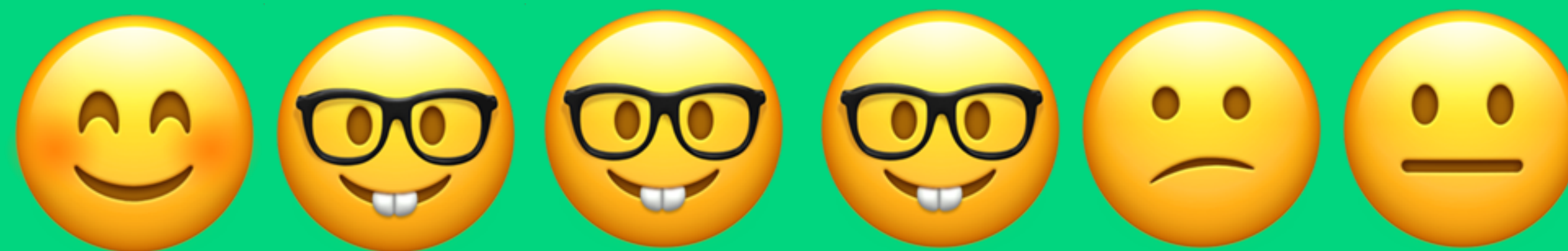


11



8





19





19



19



19





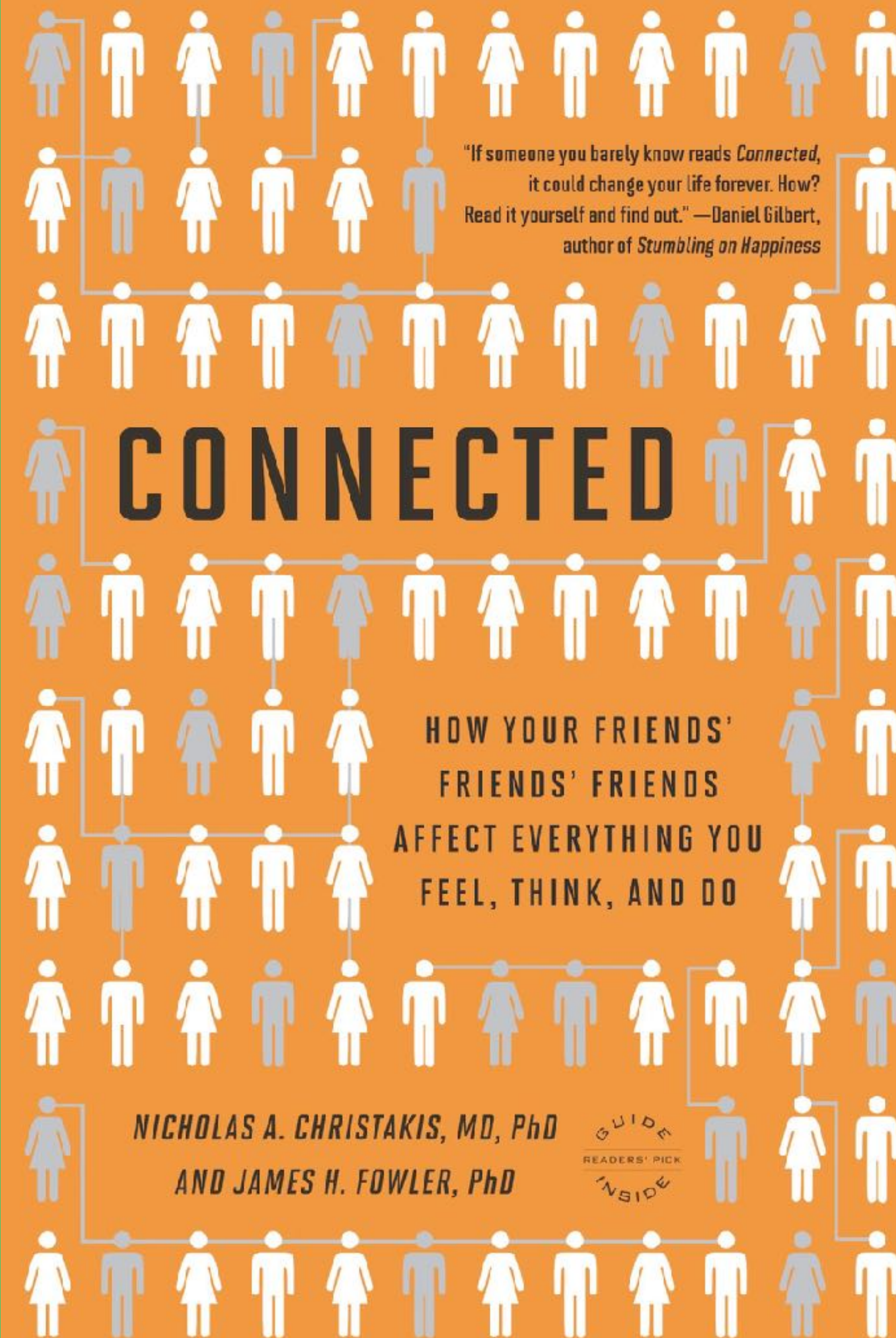
19



# LESSON #1

## CONNECTED: THE SURPRISING POWER OF OUR SOCIAL NETWORKS AND HOW THEY SHAPE OUR LIVES

NICHOLAS CHRISTAKIS  
JAMES FOWLER





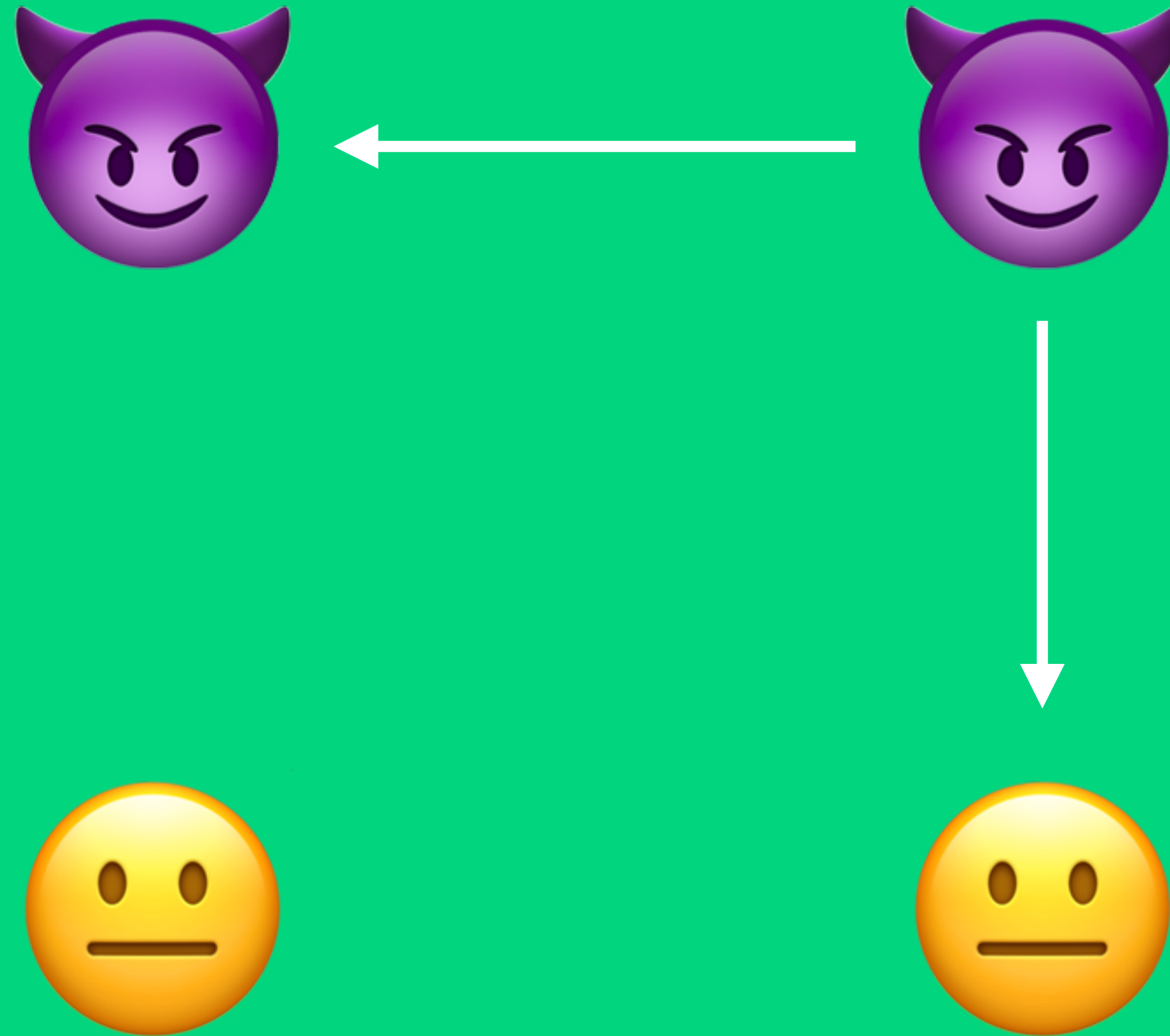
# LESSON #1



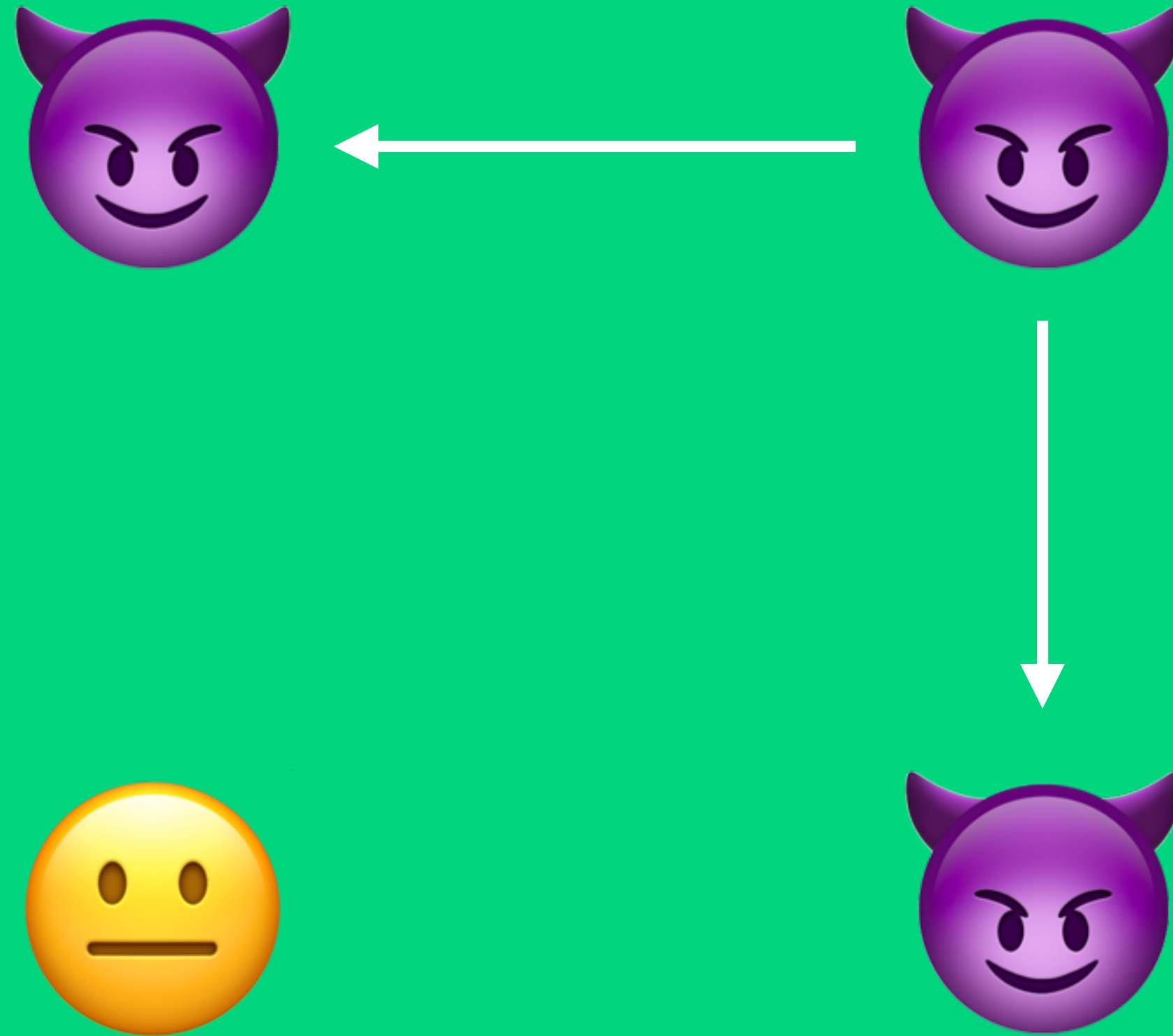
# LESSON #1



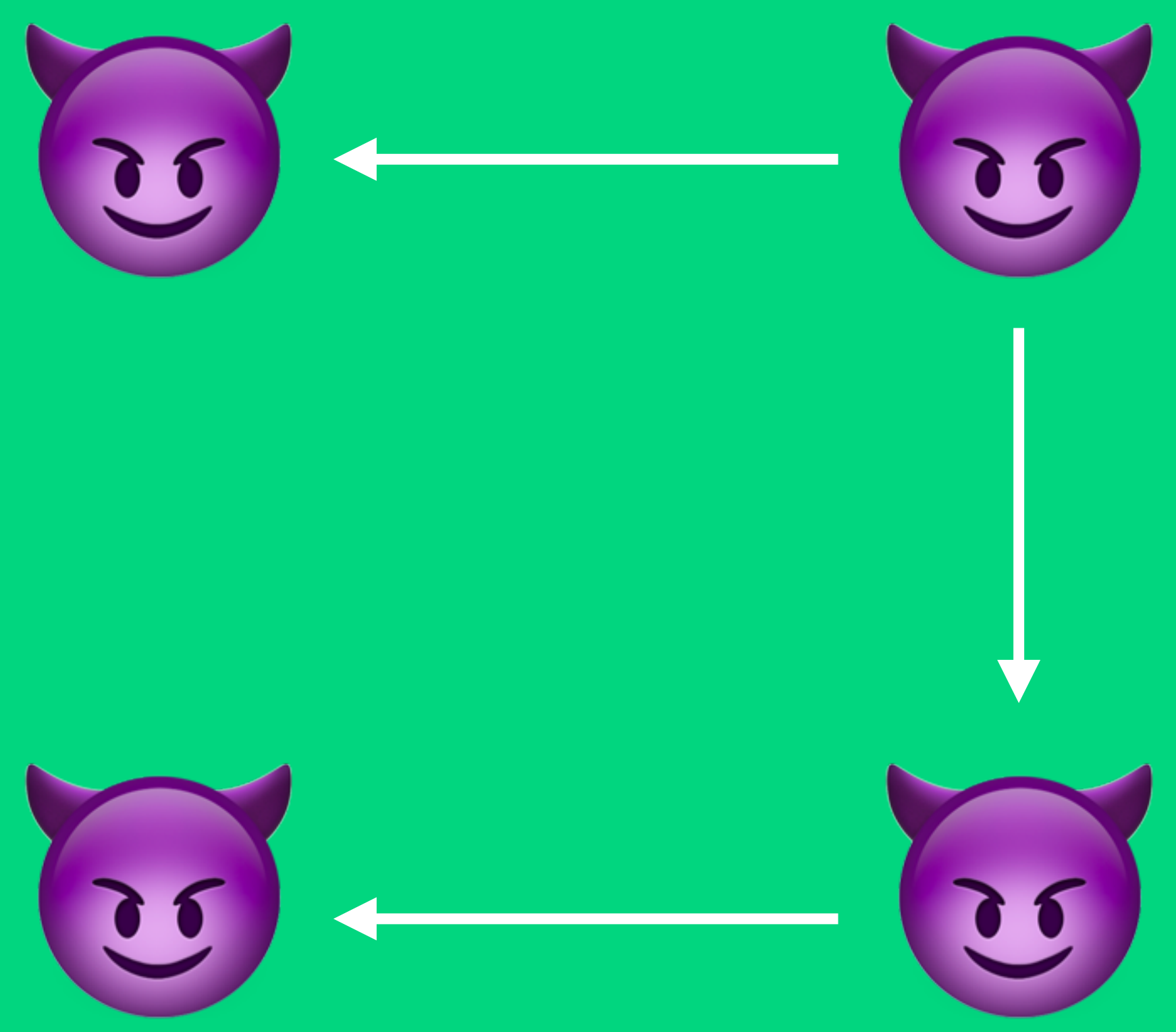
# LESSON #1



# LESSON #1



# LESSON #1

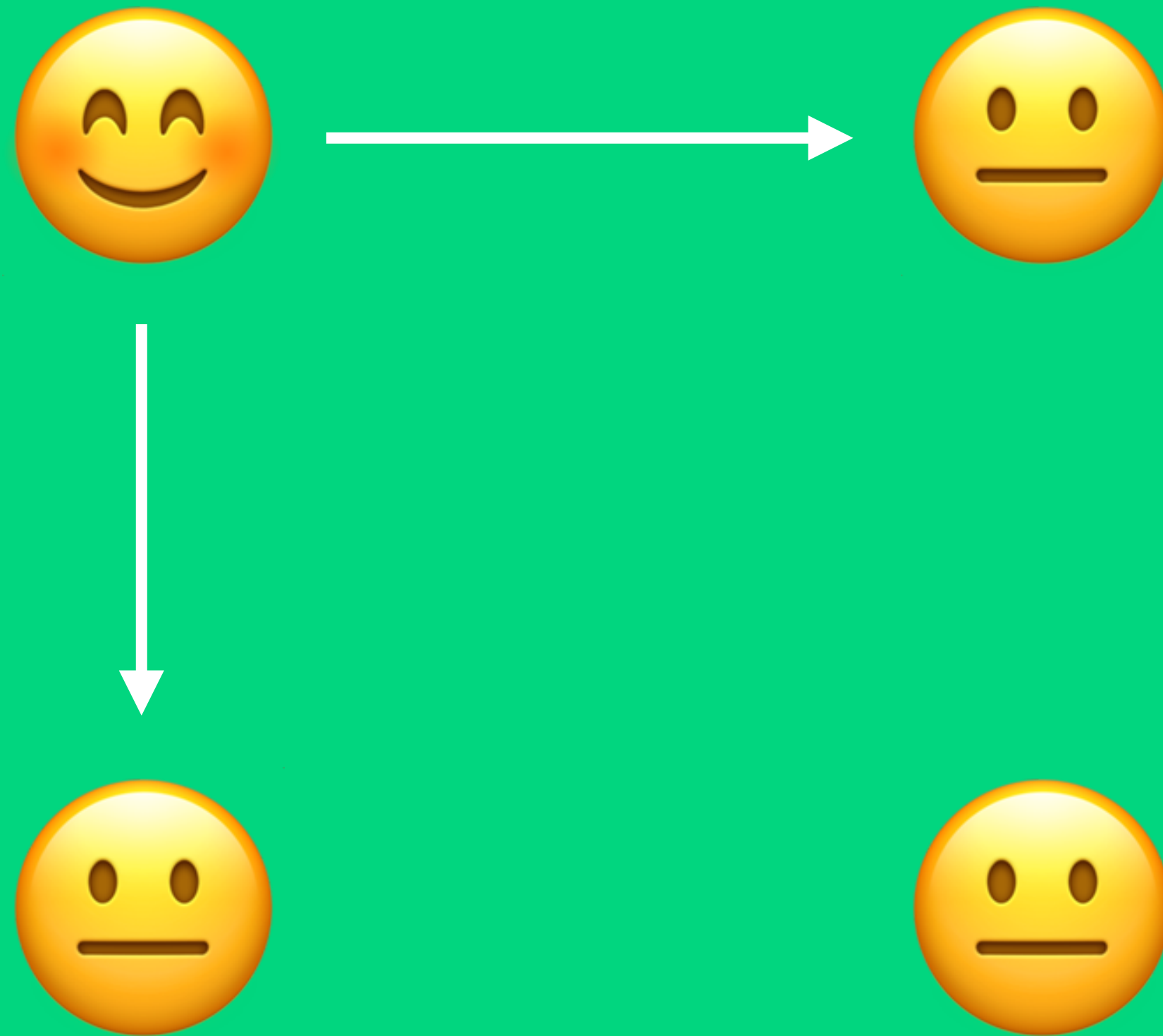




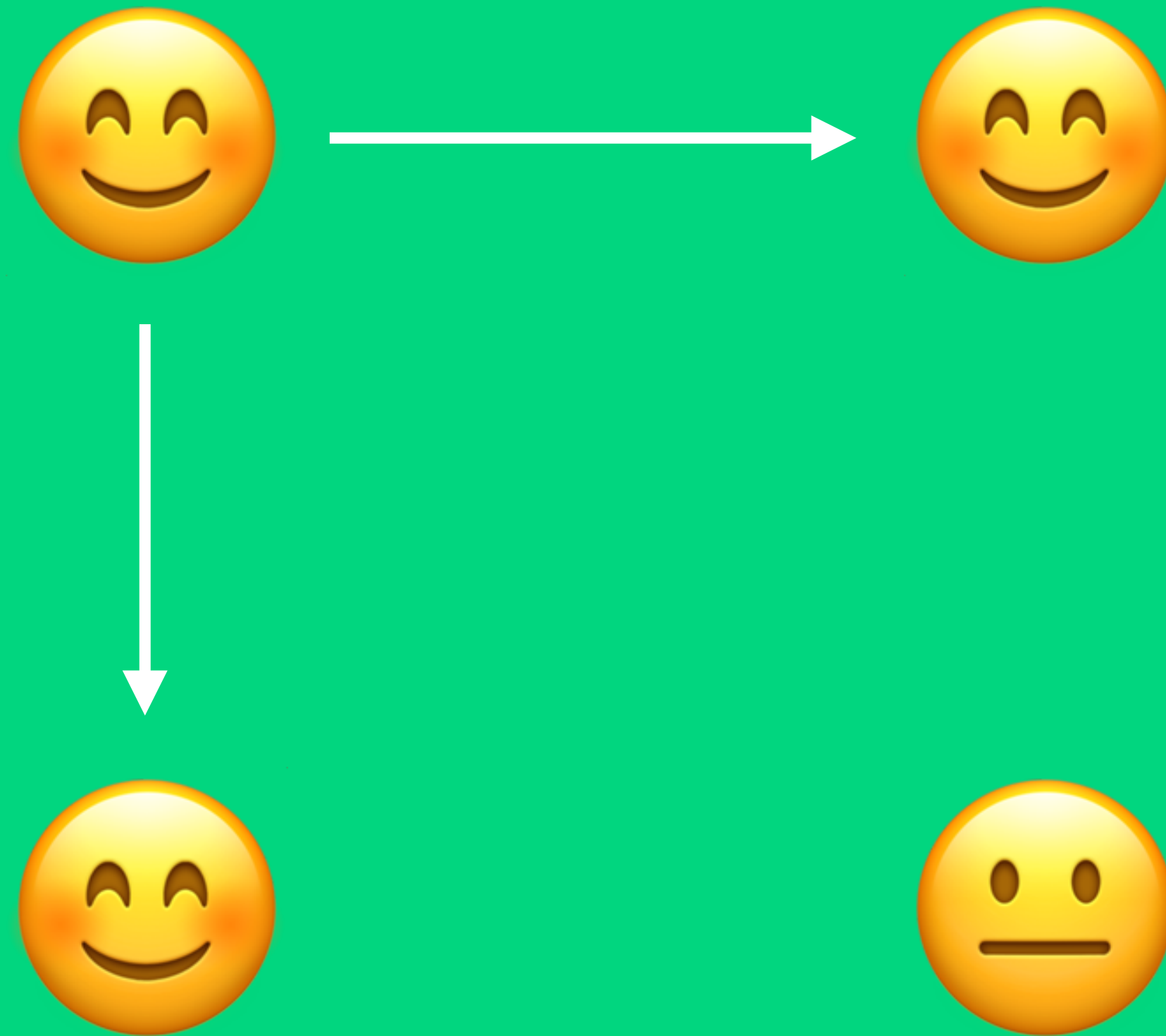
# LESSON #1



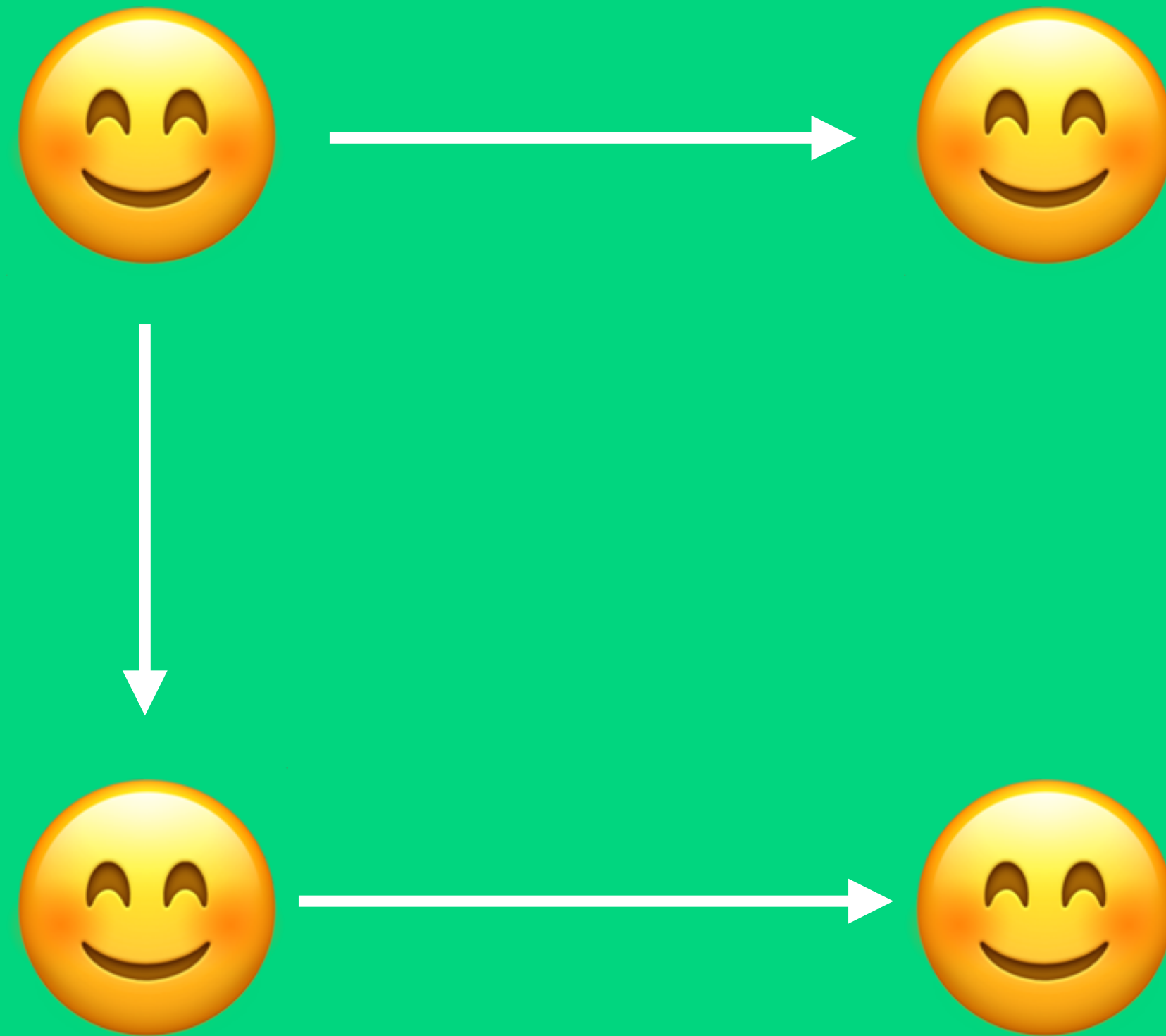
# LESSON #1



# LESSON #1



# LESSON #1



НЕГАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ СЕТИ В КОМАНДЕ

**4-7 РАЗ БОЛЬШЕ**

ПОЗИТИВНОГО



ЕСЛИ НЕГАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ЕСТЬ, ВЕРОЯТНОСТЬ, ЧТО  
САМЫЕ ТАЛАНТЛИВЫЕ УЙДУТ ИЗ КОМАНДЫ В

**13X БОЛЬШЕ**

ПО СРАВНЕНИЮ С ОСТАЛЬНЫМИ ЧЛЕНАМИ КОМАНДЫ

ISOLATE TOXIC EMPLOYEES TO  
REDUCE THEIR NEGATIVE EFFECTS

CHRISTINE PORATH



**Harvard  
Business  
Review**

# ЧТО УЗНАЛИ #2 СПРАВЛЯЕМСЯ С ТОКСИЧНЫМИ

- 1 ПОНЯТЬ РЕАЛЬНУЮ МОТИВАЦИЮ
- 2 ИЗБАВИТСЯ ОТ ЧЕЛОВЕКА
- 3 ISOLATION ПОЛИТИКА
- 4 ДАТЬ МНОГО НЕВАЖНОЙ РАБОТЫ

**ЧТО МЫ УЗНАЛИ**

# ЧТО УЗНАЛИ

- 1 БЫСТРО ИЗБАВЛЯЙТЕСЬ ОТ ТОКСИЧНЫХ
- 2 МОТИВИРУЙТЕ АКТИВИЗМ
- 3 СТРОЙТЕ НЕБОЛЬШИЕ КОМАНДЫ - РЕЖЬТЕ СКОУП



# ШЕР, ЛАЙК, РЕПОСТ

[facebook.com/andrey.bakalenko](https://facebook.com/andrey.bakalenko)

