

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Участие в управлении существующим продуктом	Код	A	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Младший менеджер продукта Ассистент менеджера продукта
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование в области информационных технологий, социологии и/или маркетинга
Требования к опыту практической работы	Нет
Особые условия допуска к работе	Нет

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ ²	2413	Специалисты по коммерческой деятельности
ЕТКС ⁴ или ЕКС ⁵		Специалист по маркетингу
ОКСО ⁶ , ОКНПО ⁷ или ОКСВНК ⁸	370101 4	Коммерсант

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Участие в продуктовых исследованиях	Код	A/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	-------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составлять портреты потребителя продукта
	Проводить интервью
	Разрабатывать анкеты
	Обрабатывать результаты анкетирования

	Вести реестры гипотез о проблемах потребителя и решениях
	Разрабатывать методики экспериментов на проверку гипотез
	Проводить эксперименты, проверяющие гипотезы
	Составлять реестры конкурирующих продуктов
	Составлять реестры отличительных свойств конкурирующих продуктов
	Собирать отзывы потребителей о продукте и его конкурентах
	Анализировать отзывы потребителей о продукте и его конкурентах
Необходимые умения	Интервьюирование
	Обработка количественных данных
	Основы разработки алгоритмов
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы научной деятельности
	Методы проведения количественных и качественных исследований потребителя

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка требований к продукту	Код	A/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	----------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Собирать идеи о требованиях к продукту из различных источников
	Изучать концепцию и бизнес-план продукта
	Разрабатывать реестр ключевых свойств продукта
	Разрабатывать функциональные требования к продукту
	Разрабатывать сценарии использования продукта
	Создавать макеты интерфейса продукта
	Разрабатывать требования к качеству продукта
	Разрабатывать нефункциональные требования к продукту
	Проводить рабочие сессии по обсуждению требований
	Организовывать приоритизацию требований к продукту
Необходимые умения	Проведение совещаний
	Методы разработки требований
	Методы приоритизации требований
Необходимые знания	Основы инженерии требований

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Участие в дизайне, разработке и выпуске обновлений продукта	Код	A/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Консультировать команду разработки по требованиям
	Рецензировать дизайн-решения на соответствие требованиям
	Контролировать качество реализации требований
	Подготавливать информацию о составе изменений в версии продукта
Необходимые умения	Основы тестирования ПО
Необходимые знания	Основы человеко-ориентированного проектирования взаимодействия

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Участие в разработке планов развития и продвижения продукта	Код	A/04.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Готовить информационные сводки по конкурентам, отзывам потребителей, результатам продаж продукта, требованиям к продукту
	Обновлять план развития продукта по результатам обсуждений
	Предлагать каналы и методы продвижения продукта
	Создавать черновики описаний рекламных кампаний
	Готовить черновики пресс-релизов и новостных сообщений
	Создавать реестры отраслевых событий
Необходимые умения	Основы написания коммерческих текстов
Необходимые знания	Методы долгосрочного планирования
	Основы рекламы
	Теория организации рекламных кампаний

3.1.5. Трудовая функция

Наименование	Поддержка продаж продукта	Код	A/05.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Создавать черновые описания продукта для покупателей
	Проводить демонстрацию возможностей продукта
	Консультировать потенциальных покупателей по возможностям продукта
	Вести реестр вопросов потенциальных покупателей
Необходимые умения	Публичные выступления
	Проведение переговоров
Необходимые знания	Основы продаж

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление продуктом	Код	В	Уровень квалификации	5
--------------	----------------------	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	х	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Менеджер продукта Менеджер по развитию продукта
-----------------------------------	--

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование в области информационных технологий, социологии и/или маркетинга
Требования к опыту практической работы	1 год
Особые условия допуска к работе	Нет

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2413	Специалисты по коммерческой деятельности
ЕТКС или ЕКС		Специалист по маркетингу
ОКСО, ОКНПО или ОКСВНК	370101 4	Коммерсант

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Управление продуктовыми исследованиями	Код	В/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	х	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер

Трудовые действия	Выбирать методы проведения исследований
	Выбирать подрядчиков для исследований
	Планировать исследования
	Организовывать проведение исследований
	Контролировать ход проведения исследований
	Анализировать результаты исследований
Необходимые умения	Основы проектного управления
Необходимые знания	Теория количественных и качественных исследований
	Методы проведения исследований

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту	Код	В/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	х	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Создавать и проверять гипотезы о проблемах заинтересованных лиц и возможных решениях с использованием информационных технологий
	Создавать концепцию и бизнес-модель продукта
	Обосновывать и защищать бизнес-модель, концепцию и бизнес-план перед инвесторами
	Получать финансирование на проверку концепции
	Проверять концепцию продукта через прототипирование
	Анализировать результаты проверки концепции
	Пересматривать, уточнять и дорабатывать бизнес-модель, концепцию и бизнес-план продукта
	Защищать обновлённый пакет бизнес-документов
	Получать финансирование на разработку продукта
	Ставить и принимать задачу на создание дизайна продукта
	Ставить и принимать задачу на разработку требований к продукту
	Управлять приоритетами требований к продукту
	Управлять изменениями требований к продукту
Необходимые умения	Бизнес-планирование
	Создание концепций
Необходимые знания	Продуктовый маркетинг
	Инженерия требований

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Создание и управление планом развития продукта	Код	В/03.5	Уровень (подуровень)	5
--------------	--	-----	--------	----------------------	---

		квалификации			
--	--	--------------	--	--	--

Происхождение трудовой функции

Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определять горизонт планирования развития продукта
	Определять ключевые этапы, контрольные точки и целевые значения показателей продукта в них
	Распределять ключевых свойств продукта по этапам его развития
	Защищать план развития продукта перед инвесторами
	Управлять изменениями в плане развития продукта
Необходимые умения	Стратегическое планирование
Необходимые знания	Теория стратегического управления

3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Заказ разработки продукта, контроль её хода и приёмка продукта	Код	В/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Создавать задачу на разработку продукта
	Планировать разработку продукта совместно с лицом, ответственным за разработку
	Контролировать ход разработки продукта
	Проводить промежуточную и итоговую приёмку результатов разработки продукта
Необходимые умения	Планирование проектов
Необходимые знания	Теория процессов разработки ПО

3.2.5. Трудовая функция

Наименование	Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	Код	В/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проводить встречи и выработать совместные планы с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение продукта
	Выявлять и разрешать проблемы в планах, ходе работ и взаимодействии подразделений разработки и продвижения продукта
Необходимые умения	Планирование программ проектов
Необходимые знания	Теория программного управления

3.2.6. Трудовая функция

Наименование	Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок	Код	В/06.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разрабатывать план маркетинговых мероприятий
	Организовывать работы по проведению мероприятий по продвижению продукта
Необходимые умения	Разработка маркетинговых планов
	Управление проектами
Необходимые знания	Теория маркетингового планирования

3.2.7. Трудовая функция

Наименование	Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта	Код	В/07.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Участвовать в продажах продукта крупным и сложным клиентам
	Консультировать продавцов по сложным вопросам о продукте
	Анализировать результаты продаж продукта
	Анализировать отзывы потенциальных покупателей продукта
Необходимые умения	Продажи
Необходимые знания	Устройство и возможности продукта

3.2.8. Трудовая функция

Наименование	Управление показателями успешности и развитием продукта	Код	В/08.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	х	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Контролировать ключевые показатели продукта
	Анализировать причины отклонения от плана
	Вырабатывать ключевые решения о развитии продукта
	Создавать требования к развитию продукта
	Организовывать программу работ по развитию продукта
Необходимые умения	Управление программами
Необходимые знания	Теория управления программами
	Теория показателей эффективности

3.2.9. Трудовая функция

Наименование	Организация вывода продукта с рынка	Код	В/09.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	-------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	х	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Принимать решения об окончании жизненного цикла продукта
	Планировать мероприятия по выводу продукта с рынка
	Организовывать мероприятия по прекращению поддержки, развития и выводу продукта с рынка
Необходимые умения	Планирование и управление программами
Необходимые знания	Теория жизненного цикла продукта
	Теория программного управления

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление линейкой продуктов и их менеджеров	Код	С	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	х	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Старший менеджер продуктов Старший менеджер по развитию продуктов Ведущий менеджер продуктов Ведущий менеджер по развитию продуктов Менеджер линейки продуктов
-----------------------------------	--

Требования к образованию и обучению	Высшее профессиональное образование в области информационных технологий, социологии и/или маркетинга
Требования к опыту практической работы	3 года
Особые условия допуска к работе	Нет

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2413	Специалисты по коммерческой деятельности
ЕТКС или ЕКС		Специалист по маркетингу
ОКСО, ОКНПО или ОКСВНК	080700	Бизнес-информатика

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах продуктовой линейки	Код	C/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	х	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разрабатывать постановку задачи на технологические исследования
	Заказывать технологические исследования
	Координировать технологические исследования
	Принимать результаты технологических исследований
	Анализировать результаты технологических исследований
Необходимые умения	Постановка задач
Необходимые знания	Теория исследований
	Основы информационных технологий

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития	Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

линейки продуктов

Происхождение трудовой функции

Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определять статьи расходов и доходов линейки продуктов
	Строить расчёты и прогнозы расходов и доходов линейки продукта
	Разрабатывать ценовую политику линейки продуктов
	Разрабатывать стратегию развития линейки продуктов
Необходимые умения	Бизнес-планирование
Необходимые знания	Теория стратегического управления

3.3.3. Трудовая функция

Наименование

Заклучение партнёрских соглашений и развитие отношений с партнёрами

Код

С/03.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функции

Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Искать потенциальных партнёров
	Проводить переговоров с потенциальными партнёрами
	Заклучать соглашения о партнёрстве
	Организовывать проведение совместных акций
	Пересматривать условия соглашений о партнёрстве
Необходимые умения	Ведение переговоров
Необходимые знания	Теория организации партнёрств

3.3.4. Трудовая функция

Наименование

Управление бюджетом продуктовой линейки

Код

С/04.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функции

Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определять статьи расходов и доходов продуктов линейки
	Определять нормы расходов и доходов
	Запрашивать и получать бюджет на статьи расходов линейки

	продуктов у инвесторов и спонсоров
	Контролировать расходы и доходы линейки продуктов
	Перераспределять доходы линейки продуктов между статьями расходов
Необходимые умения	Управление бюджетом
Необходимые знания	Теория бюджетирования

3.3.5. Трудовая функция

Наименование	Управление группой менеджеров продуктов	Код	C/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определять требований к позиции менеджера продуктов с учётом специфика организации
	Участвовать в отборе кандидатов на позиции менеджеров продуктов
	Разрабатывать стандарты качества работы менеджера продуктов
	Разрабатывать квартальные и годовые планы развития линейки продуктов
	Разрабатывать годовые планы повышения квалификации менеджеров продуктов
	Ставить задачи по развитию продуктов их менеджерам
	Консультировать менеджеров продуктов по выполнению задач развития
	Контролировать выполнение задач развития продуктов на тактическом и стратегическом уровнях
Необходимые умения	Проведение интервью
Необходимые знания	Стратегическое планирование

3.3.6. Трудовая функция

Наименование	Евангелизм продуктов линейки	Код	C/06.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Писать статьи для прессы, рассказывающие о продукте
	Создавать и публиковать сообщения с упоминанием продуктов линейки в открытых доступных источниках

	Выступать на очных и заочных событиях с рассказами о свойствах продуктов линейки
	Остаивать интересы продукта во всех доступных коммуникационных каналах
Необходимые умения	Убеждение Публичная презентация
Необходимые знания	Методы создания рекламных текстов

3.3.7. Трудовая функция

Наименование	Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов линейки	Код	C/07.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формировать заказ программы проектов по созданию, развитию, вывод на рынок и продаже продуктов линейки
	Передавать заказ в ответственные подразделения
	Координировать выполнение программы проектов
	Принимать результаты отдельных этапов работ программы
Необходимые умения	Построение программ проектов
Необходимые знания	Теория программного управления

3.3.8. Трудовая функция

Наименование	Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов	Код	C/08.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Заказывать патентную экспертизу технологических разработок компании
	Инициировать формирование патентных заявок на новые технологии, создаваемые в рамках линейки продуктов
	Разрабатывать политики выдачи лицензий на использование запатентованных технологий партнёрами и клиентами
	Предоставлять возможности лицензирования использования запатентованных технологий партнёрами и клиентами

	согласно лицензионной политике
Необходимые умения	Постановка задачи на патентную экспертизу
Необходимые знания	Теория права на объекты интеллектуального труда в странах пребывания компании

3.3.9. Трудовая функция

Наименование	Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и кадровых активов и компаний	Код	C/09.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Исследовать существующие на рынке технологические, продуктовые и кадровые активы и компании
	Формировать предложения по покупке привлекательных сторонних активов
	Анализировать бизнес-эффективность существующих у компании активов
	Формировать предложения по продаже неэффективных активов компании
Необходимые умения	Оценка ценности актива
Необходимые знания	Теория управления активами предприятия

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление исследованиями новых рынков, портфелем продуктов, развитие процессов управления продуктом, найм и управление компетенциями менеджеров продуктов и управление активами	Код	D	Уровень квалификации	7
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Руководитель портфеля продуктов Руководитель отдела продуктов Директор по продуктам
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Высшее профессиональное образование в области информационных технологий, социологии и/или маркетинга
Требования к опыту практической работы	5 лет
Особые условия допуска к работе	Нет

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1236	Руководители подразделений (служб) по маркетингу и сбыту продукции
ЕТКС или ЕКС		Начальник отдела маркетинга
ОКСО, ОКНПО или ОКСВНК	080700	Бизнес-информатика

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Управление исследованиями новых рынков	Код	D/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формировать задачу на исследование новых рынков
	Ставить задачу на исследование рынков подчинённым, коллегам и подрядчикам
	Контролировать ход выполнения исследований
	Принимать результаты исследований
	Передавать результаты исследований руководителям линеек продуктов для использования в задачах их развития
	Разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований
Необходимые умения	Создание концепций новых продуктов
Необходимые знания	Принципы организации рыночных исследований

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Управление портфелем продуктов	Код	D/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определять продукты-кандидаты для вхождения в портфель продуктов компании
	Разрабатывать системы метрик успешности продуктов портфеля
	Организовывать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов портфеля
	Контролировать показатели успешности продуктов портфеля
	Перераспределять позиционирование, свойства и бюджеты между продуктами портфеля
	Исключать продукты из портфеля компании
Необходимые умения	Управление по целям
Необходимые знания	Теория портфельного управления

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами компании	Код	D/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Организовывать исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами
	Организовывать описание процессов и практик управления продуктами в компании
	Организовывать развитие процессов и практик управления продуктами
Необходимые умения	Постановка задачи методического описания
Необходимые знания	Теория процессного управления

3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Найм, управление компетенциями и увольнение менеджеров продуктов	Код	D/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	x	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Организовывать разработку моделей компетенций
-------------------	---

	менеджеров продуктов
	Организовывать поиск, отбор и найм менеджеров с необходимыми компетенциями
	Организовывать разработку программ профессионального развития и повышения квалификации менеджеров продуктов
	Увольнять менеджеров продуктов
Необходимые умения	Оценка компетенций
Необходимые знания	Теория компетенций

3.4.5. Трудовая функция

Наименование	Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов компании	Код	D/05.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	х	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализировать предложений менеджеров продуктов и линеек продуктов по покупке сторонних активов
	Обосновывать покупку активов
	Запрашивать и получать бюджет на покупку активов у спонсоров и инвесторов
	Анализировать эффективность использования существующих активов компании
	Обосновывать продажу активов
	Запускать проекты по продаже неэффективных активов
Необходимые умения	Оценка ценности активов
Необходимые знания	Теория управления активами

IV. Сведения об организациях-разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация – разработчик

Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственный центр «1С»
(наименование организации)
Директор А.В. Сафронов
(должность и ФИО руководителя)
(подпись)

4.2. Наименования организаций – разработчиков

1	Школа системного анализа и управления
2	Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий
3	ООО «Системный подход»

¹ Профессиональный стандарт оформляется в соответствии с методическими рекомендациями по разработке профессионального стандарта, утверждаемыми Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации (пункт 6 Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»).

² Общероссийский классификатор занятий.

³ Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

⁴ Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих.

⁵ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

⁶ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

⁷ Общероссийский классификатор начального профессионального образования.

⁸ Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации.