

# МАРКЕТИНГ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

для разработчиков

Юрий Мельничек

[yury@melnichek.com](mailto:yury@melnichek.com)



MAPS.ME  
Offline Mobile Maps

*тут.com*

@mail.ru  
group



# Важные метрики

$$V = I * R * D * T$$

- I - installed, кол-во инсталляций
- R - retention, % оставшихся пользователей
- D - daily usage, кол-во сессий в день
- T - среднее время использования за сессию

# Важные метрики

$$V = I * R * D * T$$

- I - installed, кол-во инсталляций
- R - retention, % оставшихся пользователей
- D - daily usage, кол-во сессий в день
- T - среднее время использования за сессию

# 1.5 М приложений

Стоимость привлечения пользователя  
растёт на 30% в год



# Путь к приложению



# Путь к приложению



# Страница продукта

Название

Иконка

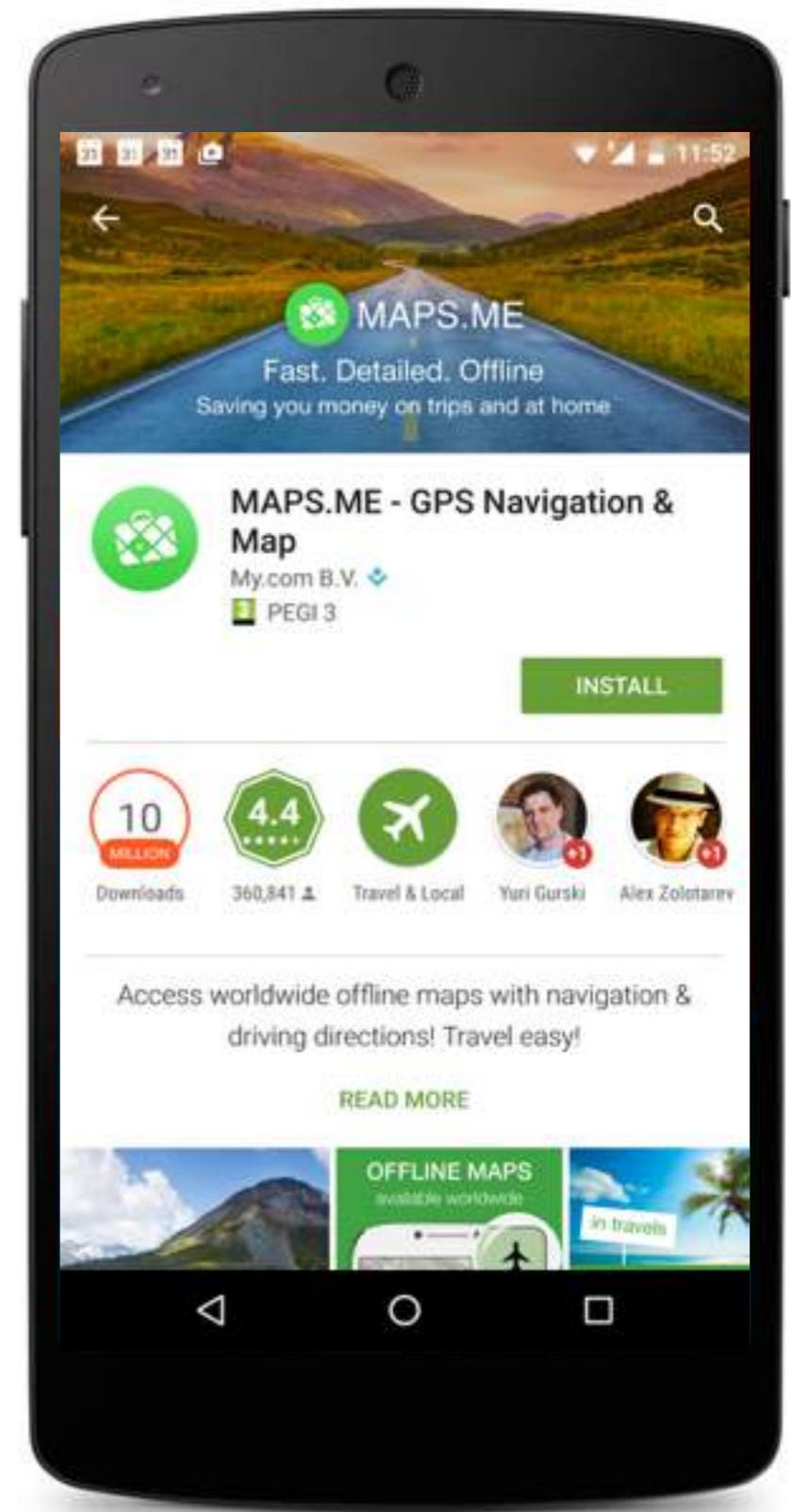
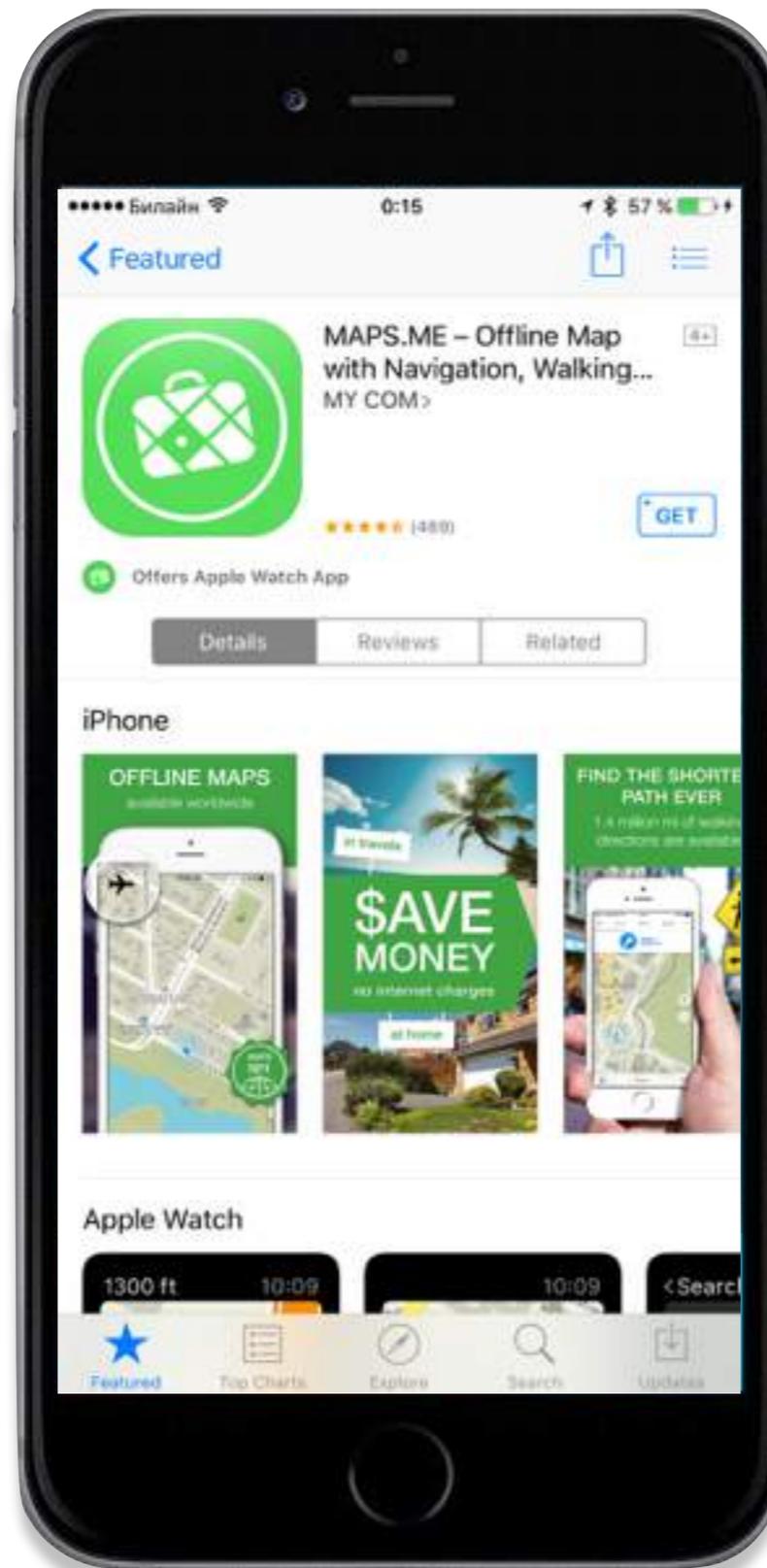
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



# Страница продукта

Название

Иконка

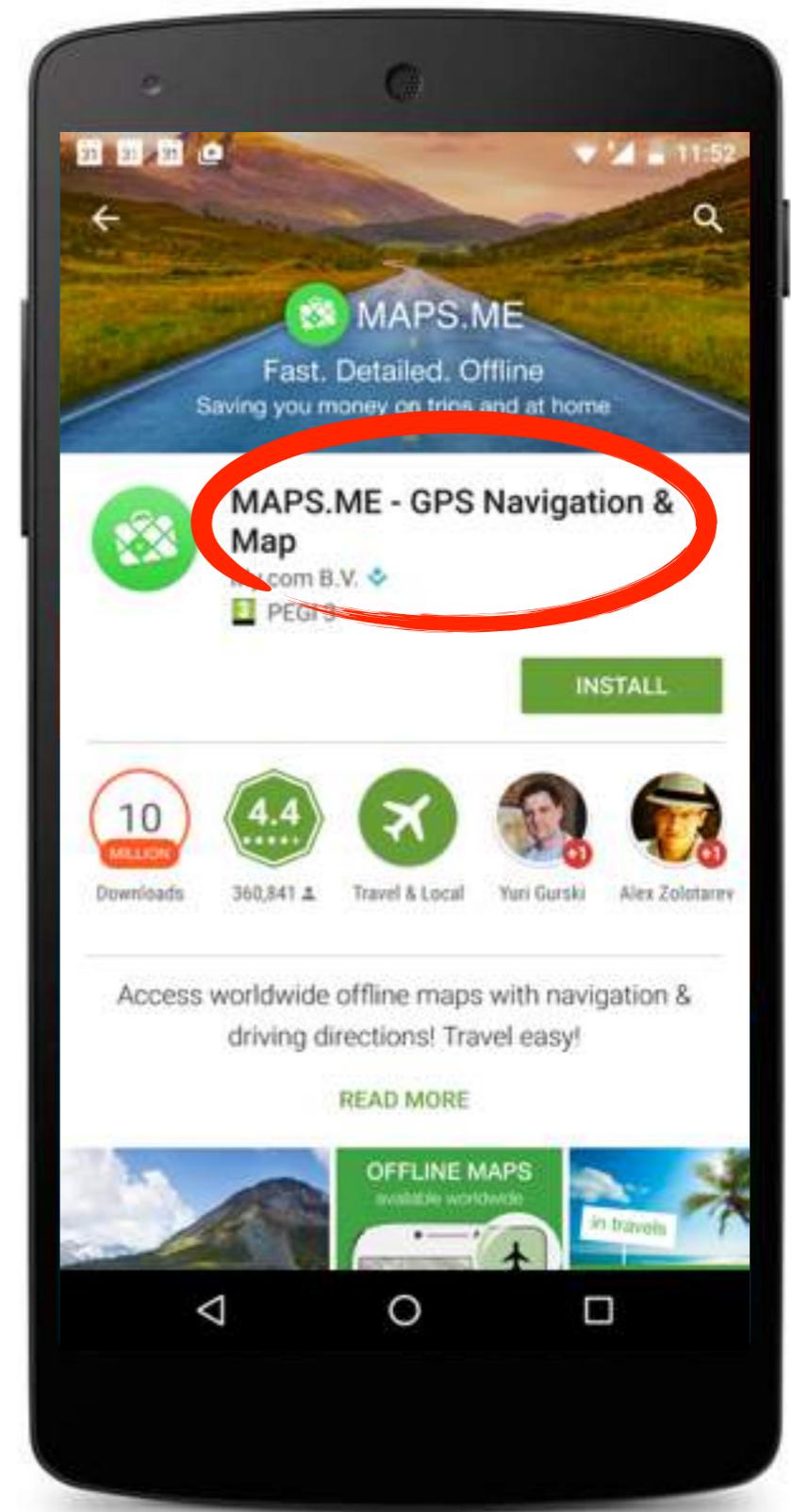
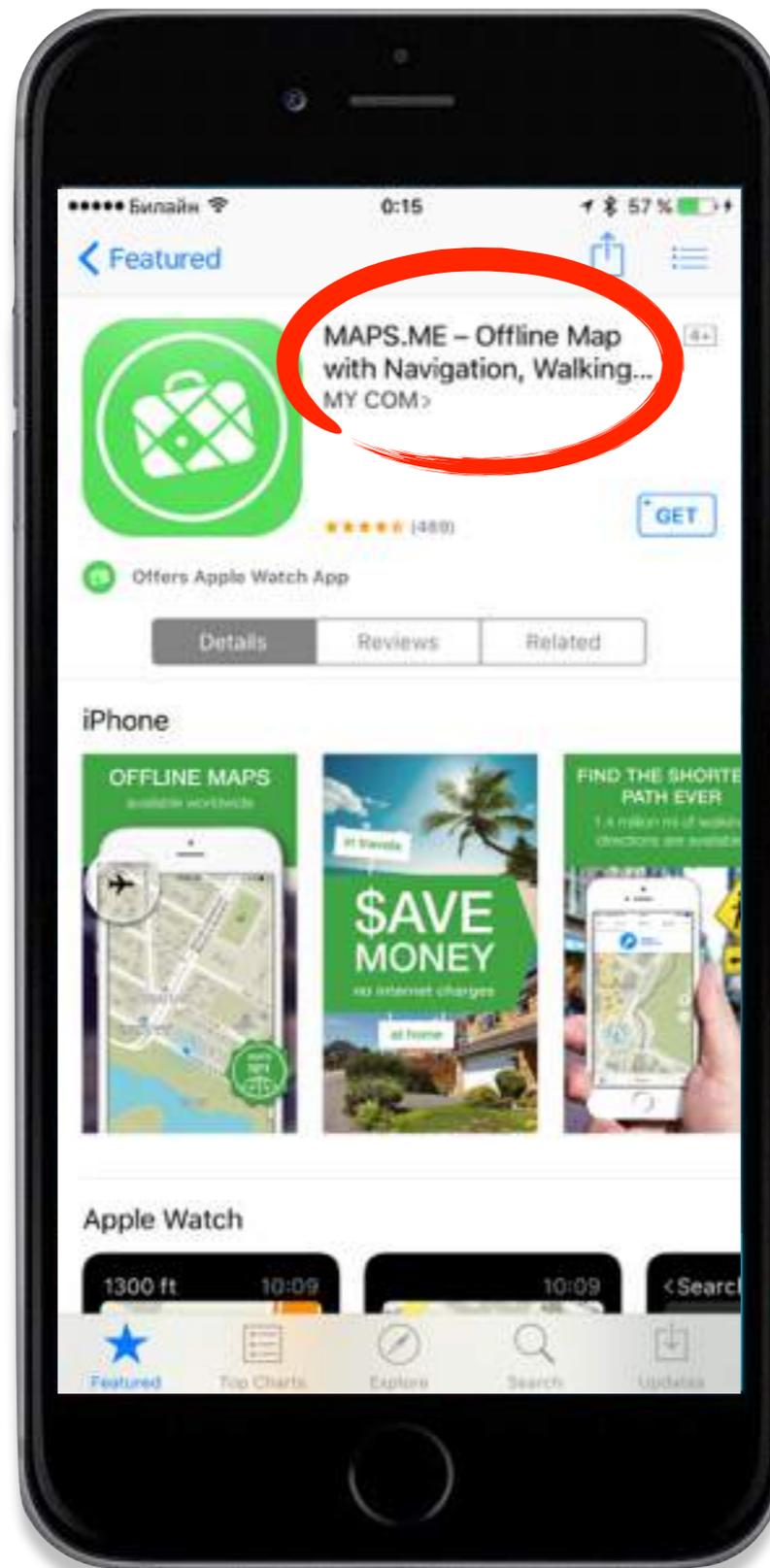
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



# Страница продукта

Название

Иконка

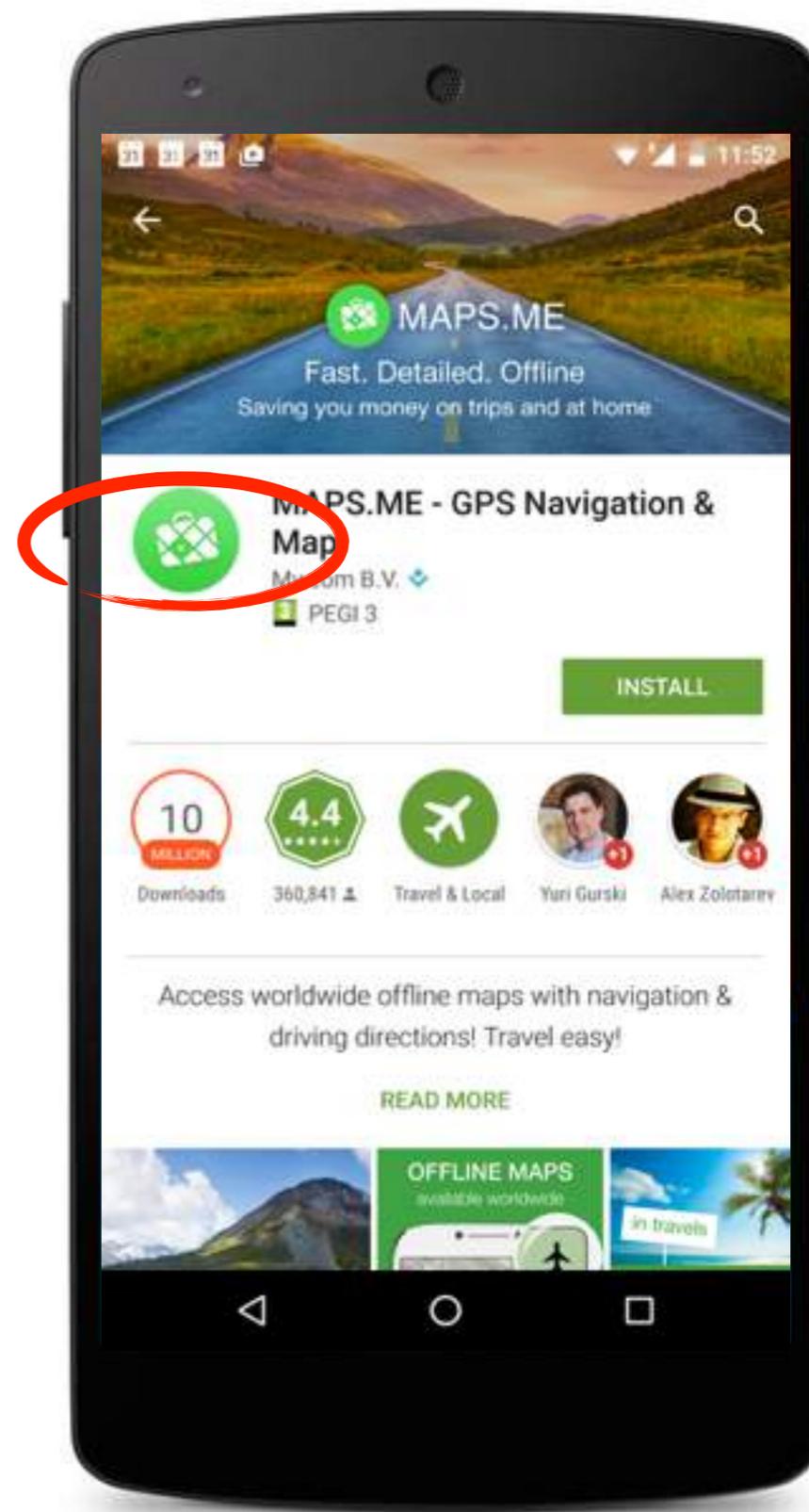
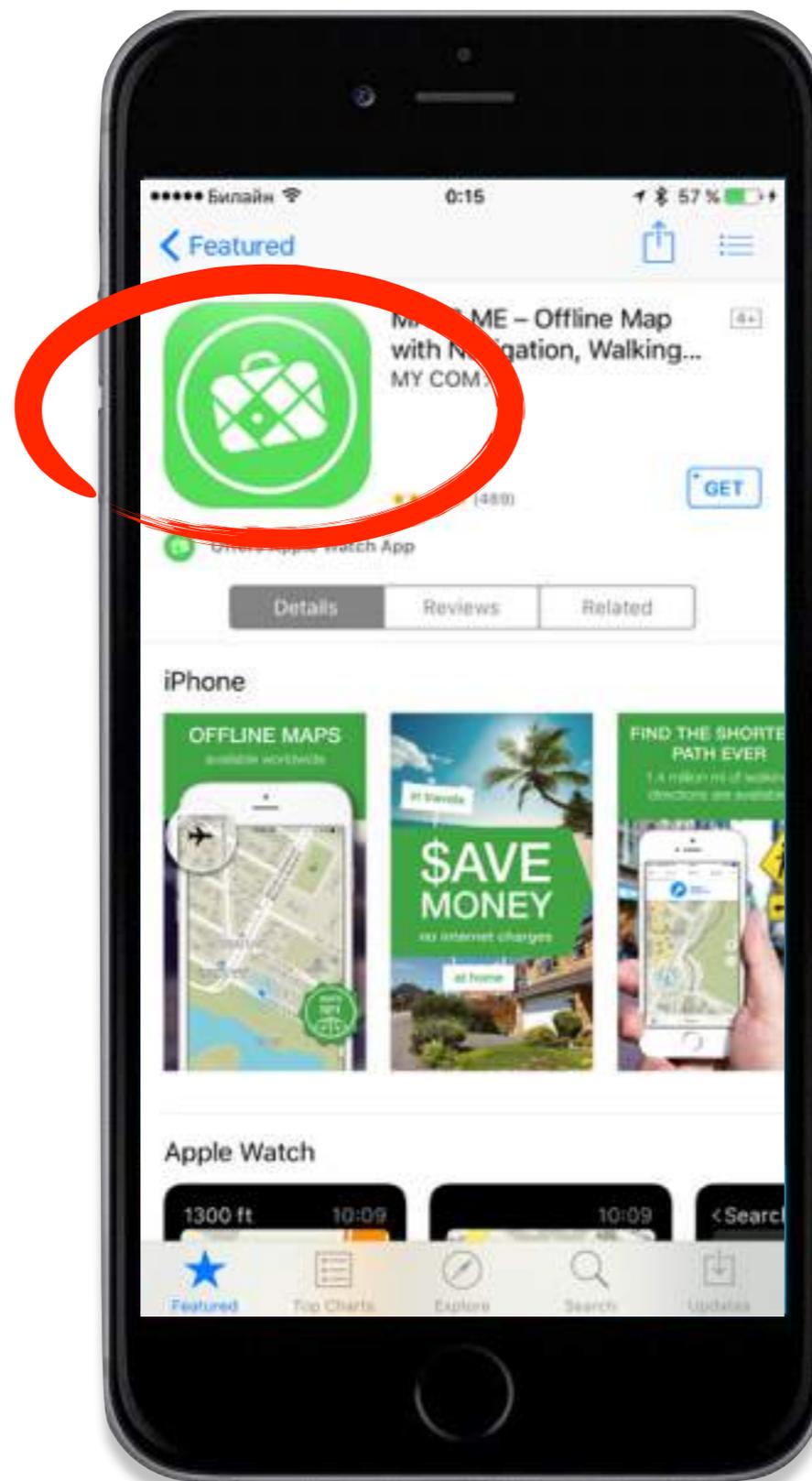
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



# Страница продукта

Название

Иконка

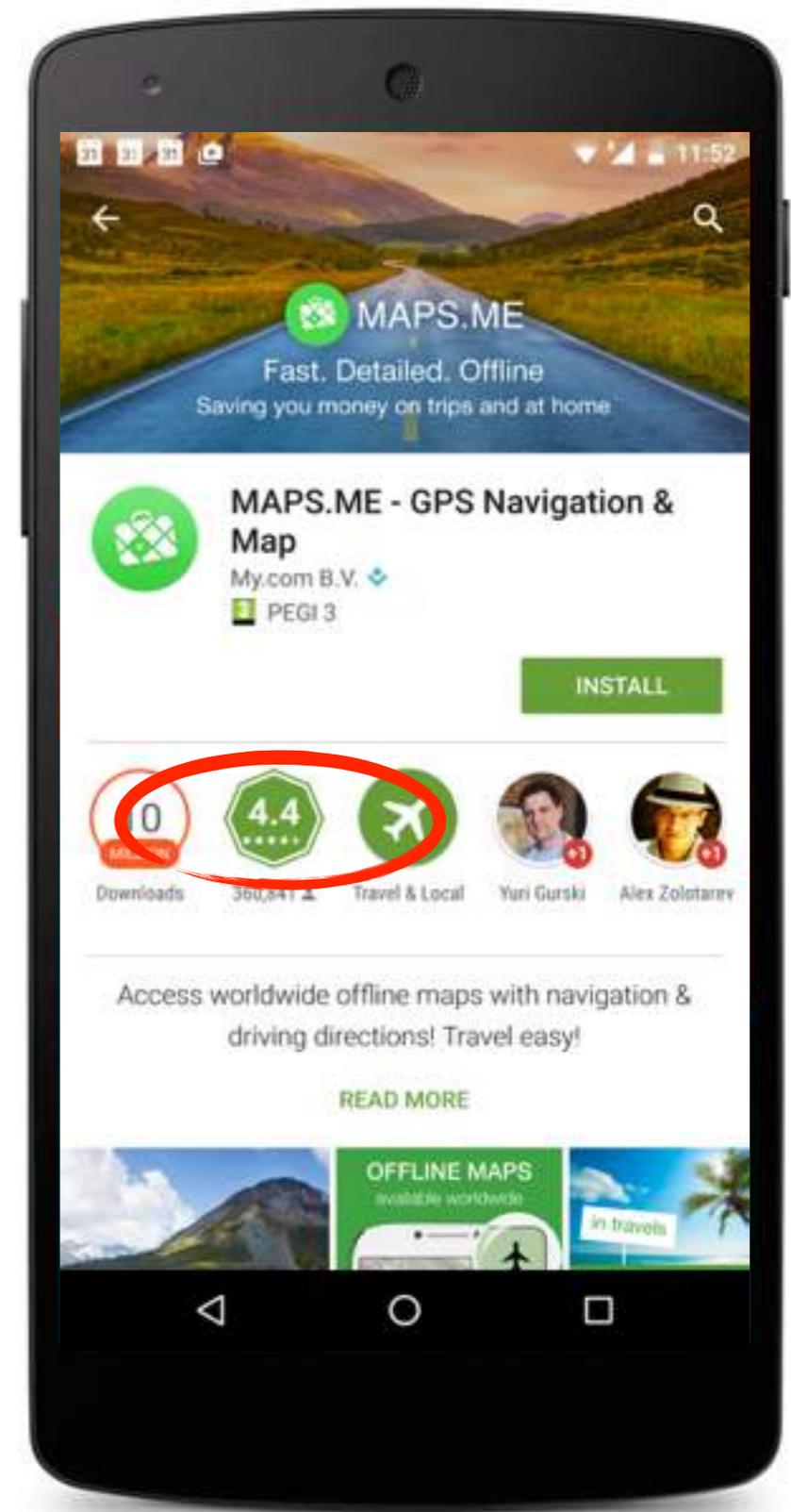
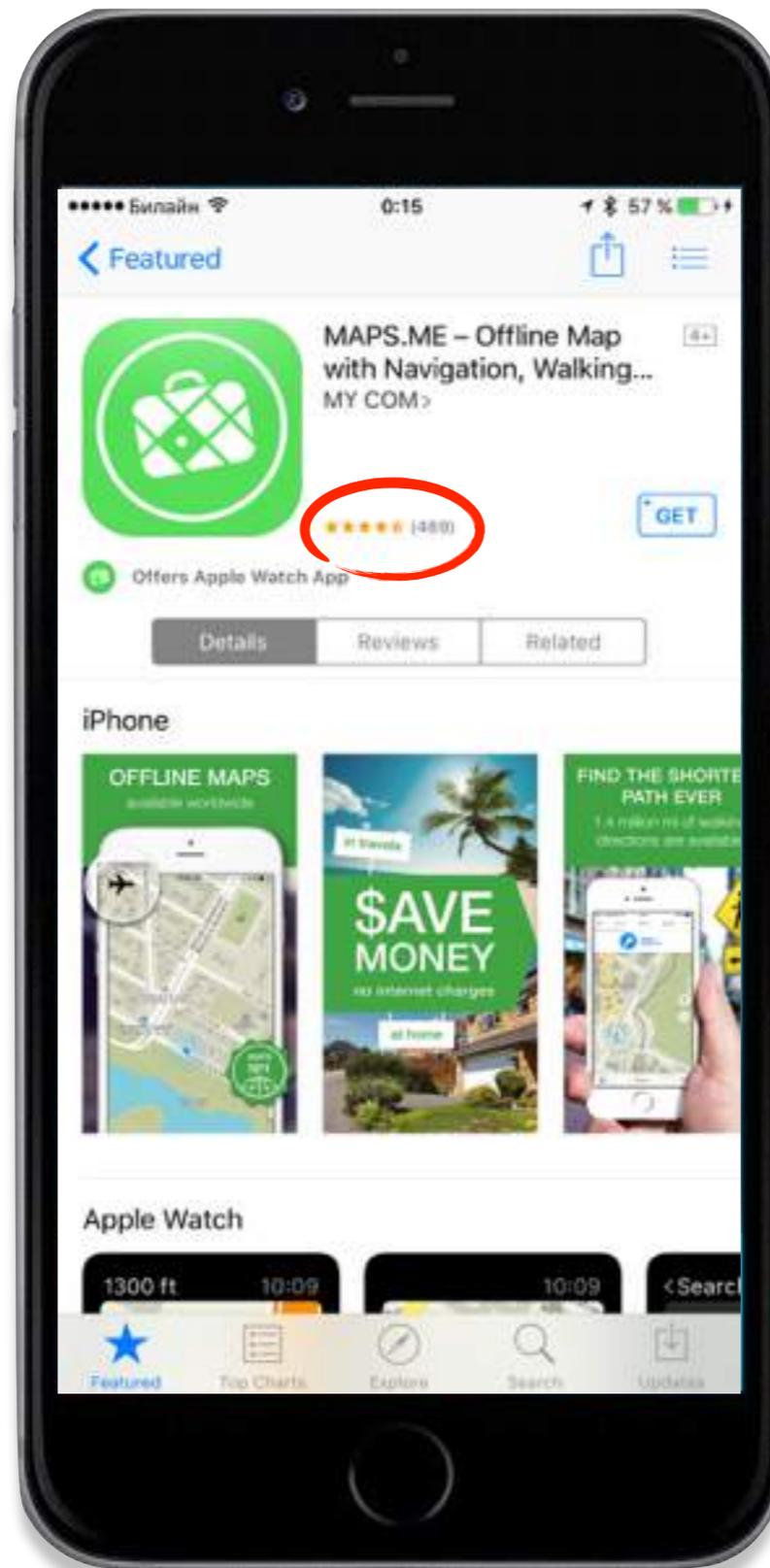
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



# Страница продукта

Название

Иконка

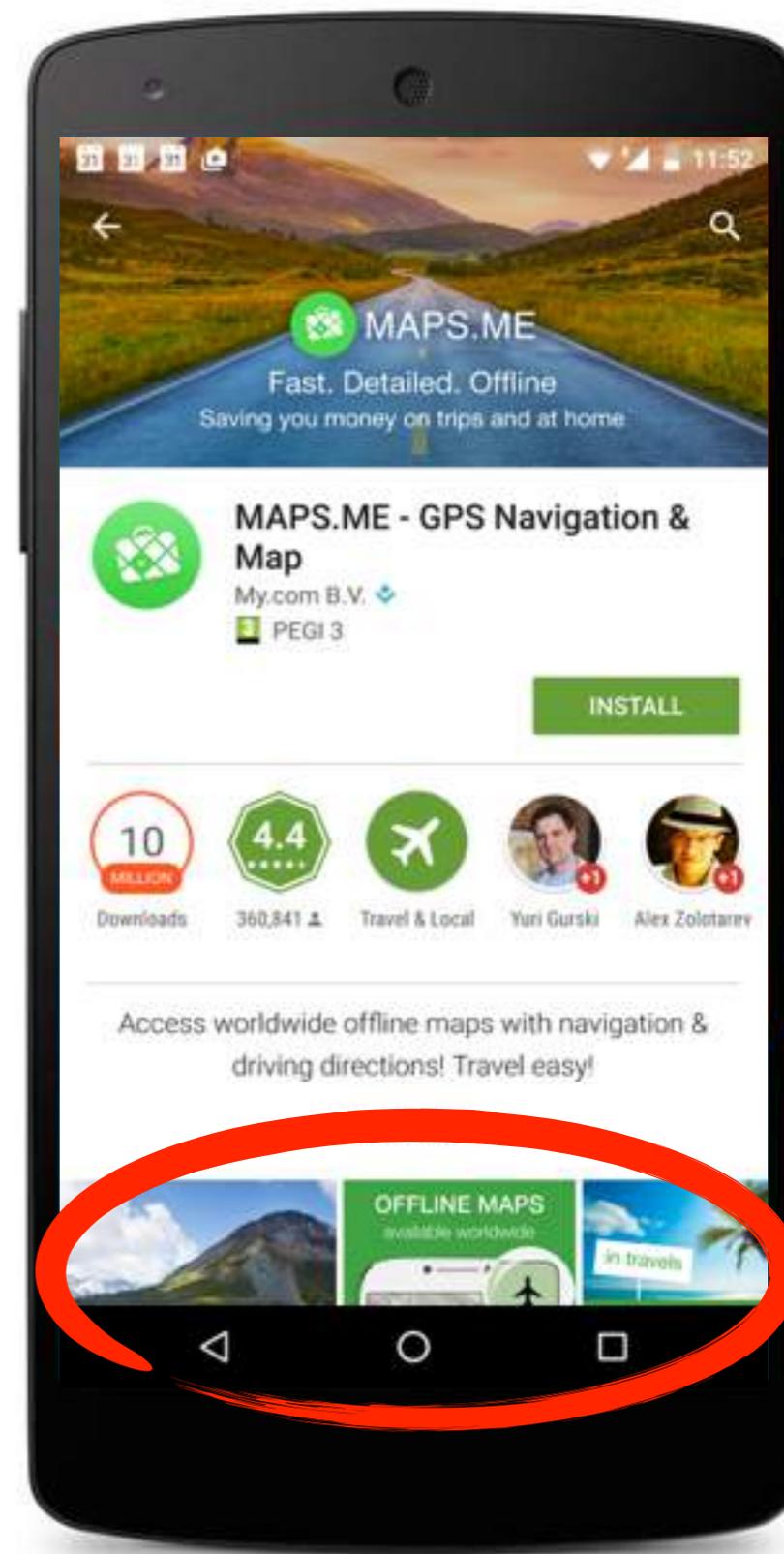
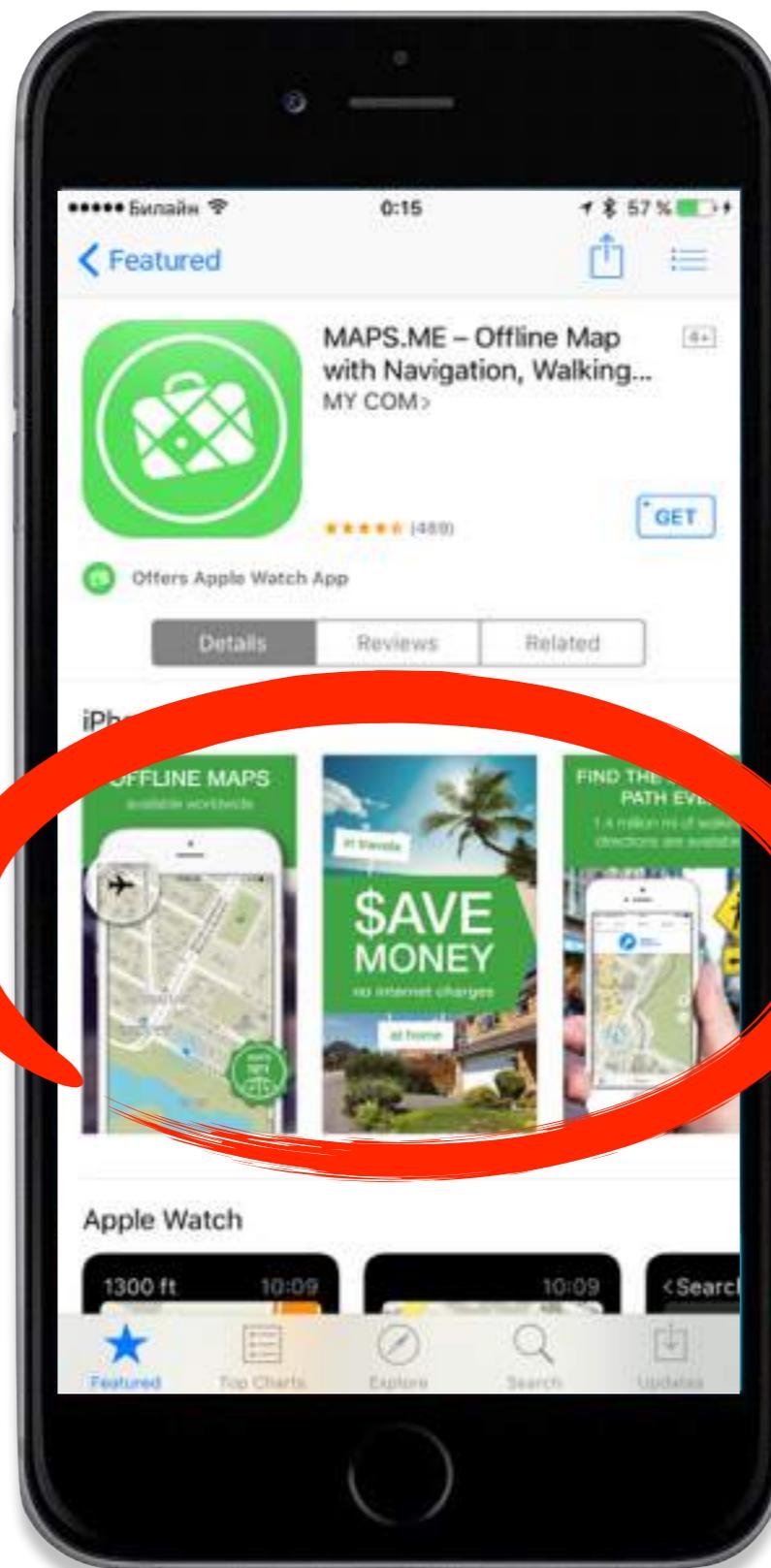
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



# Страница продукта

Название

Иконка

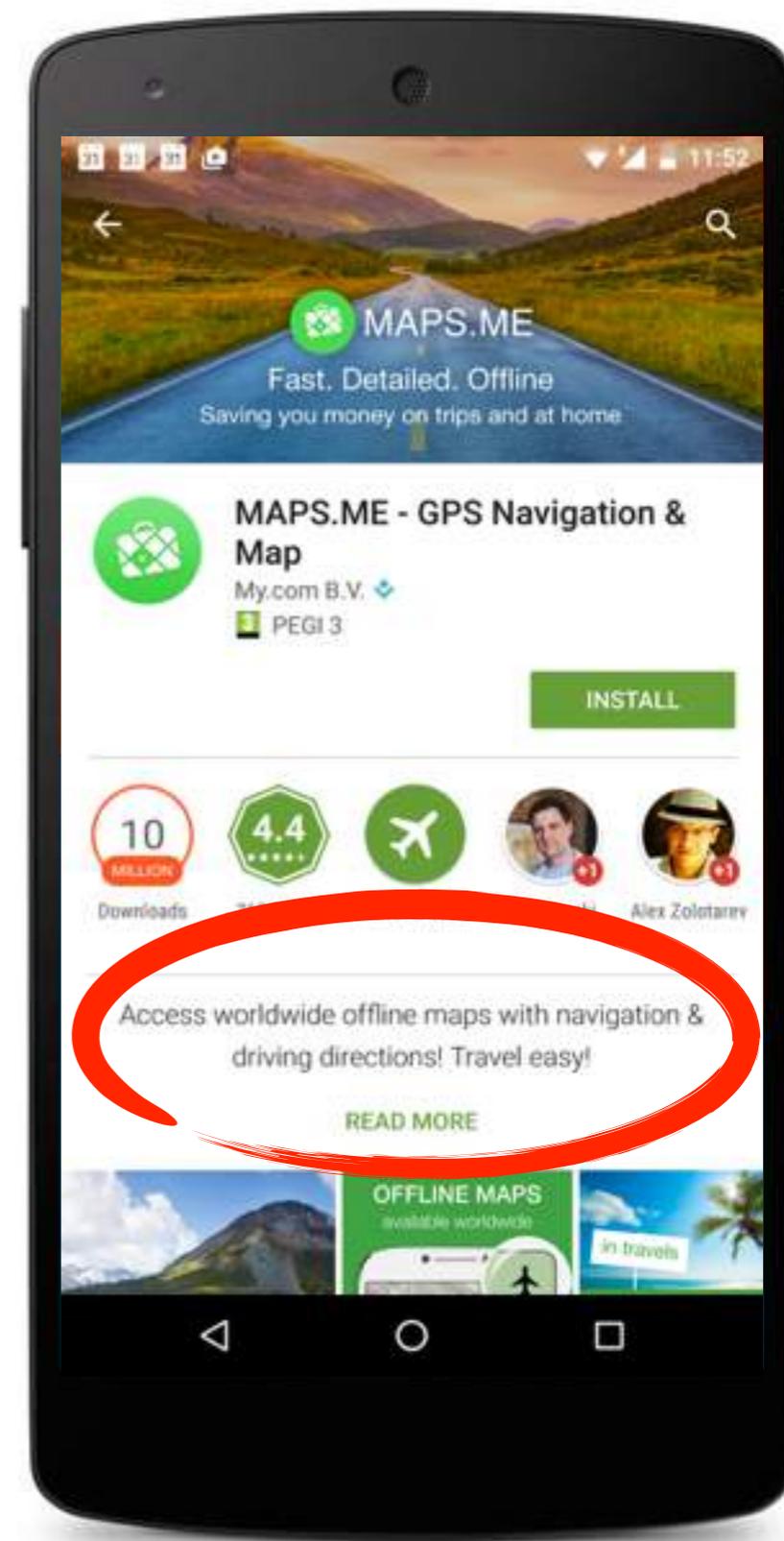
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



# Страница продукта

Название

Иконка

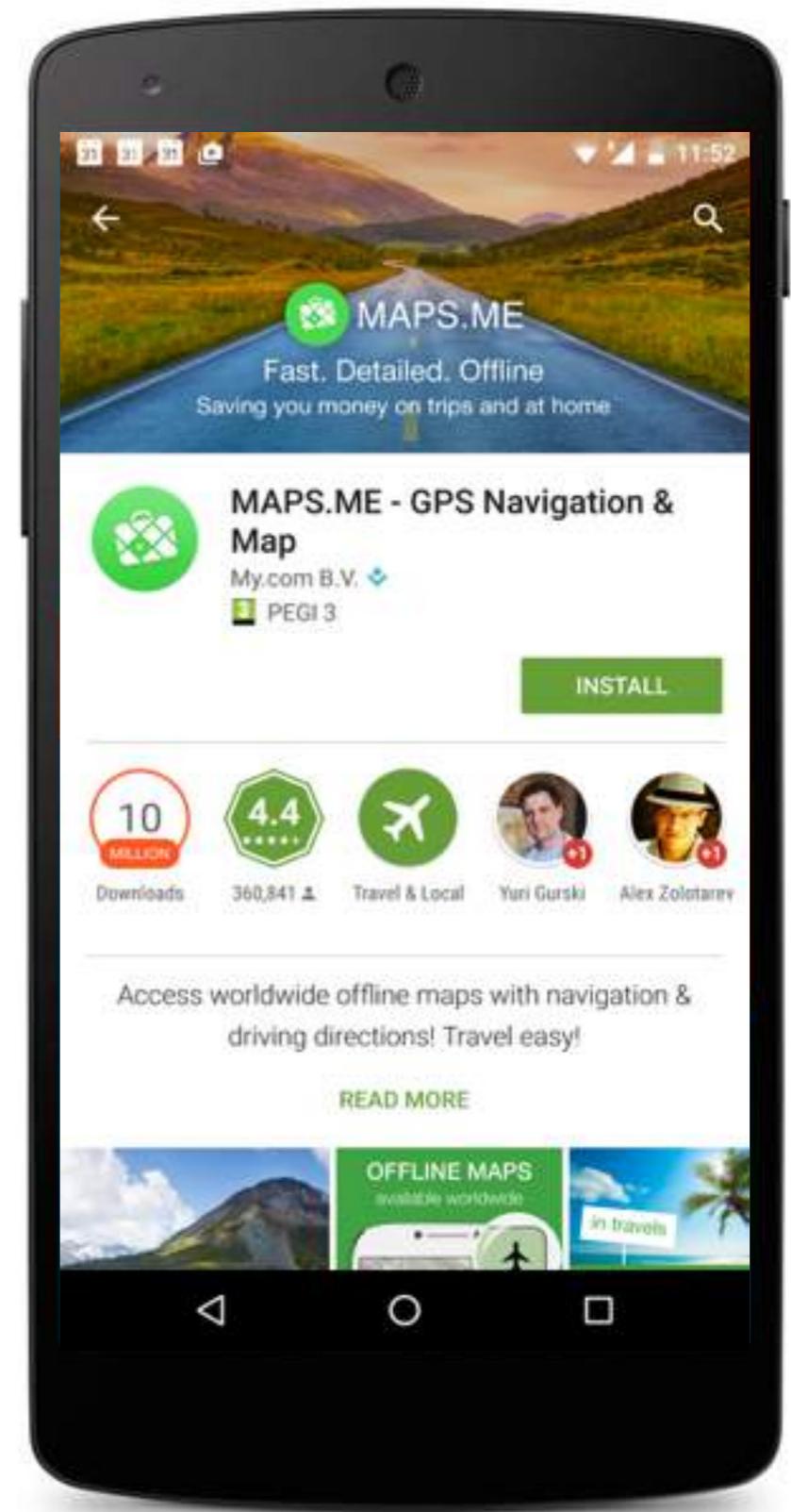
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



# Страница продукта

Название

Иконка

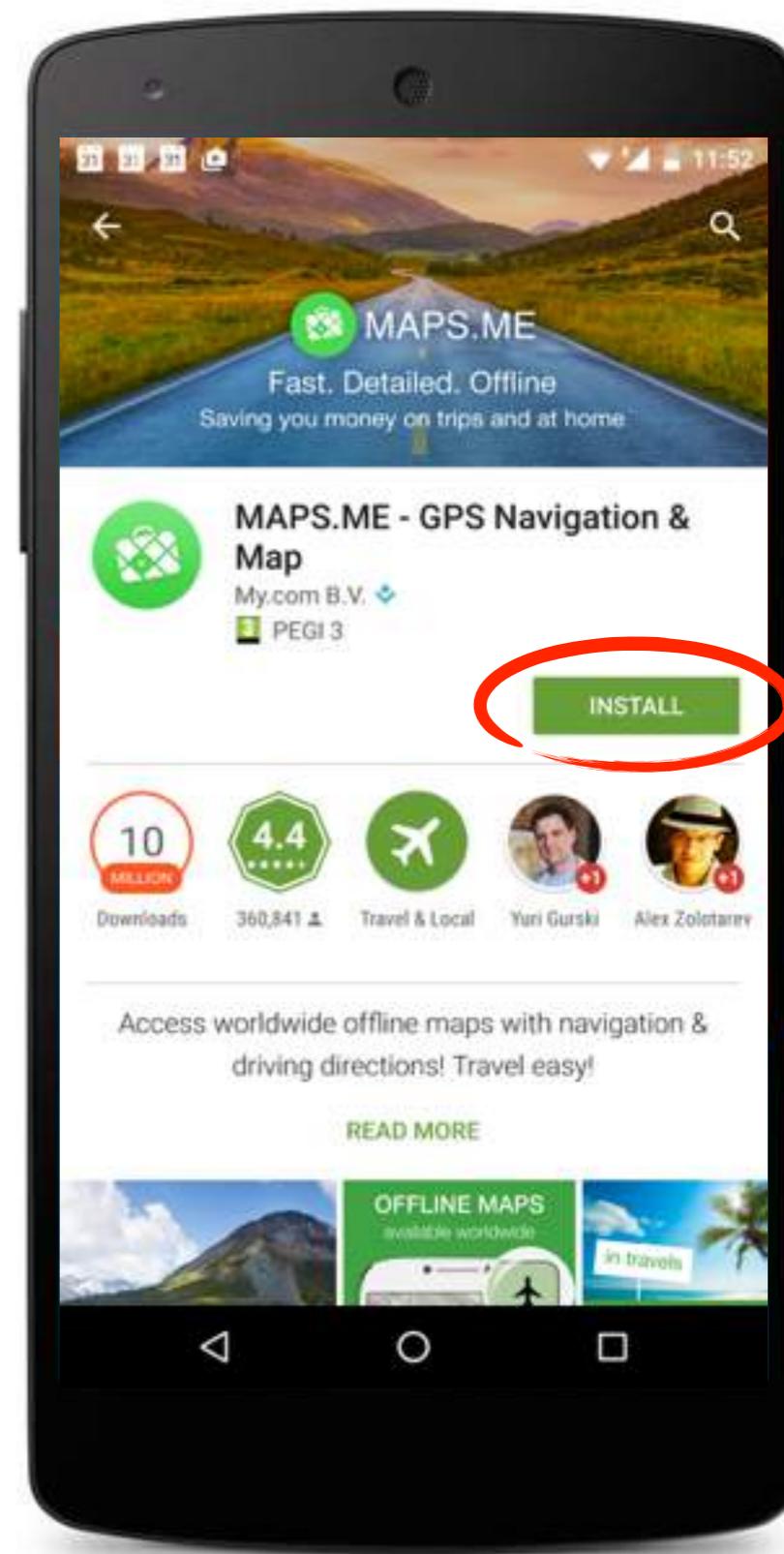
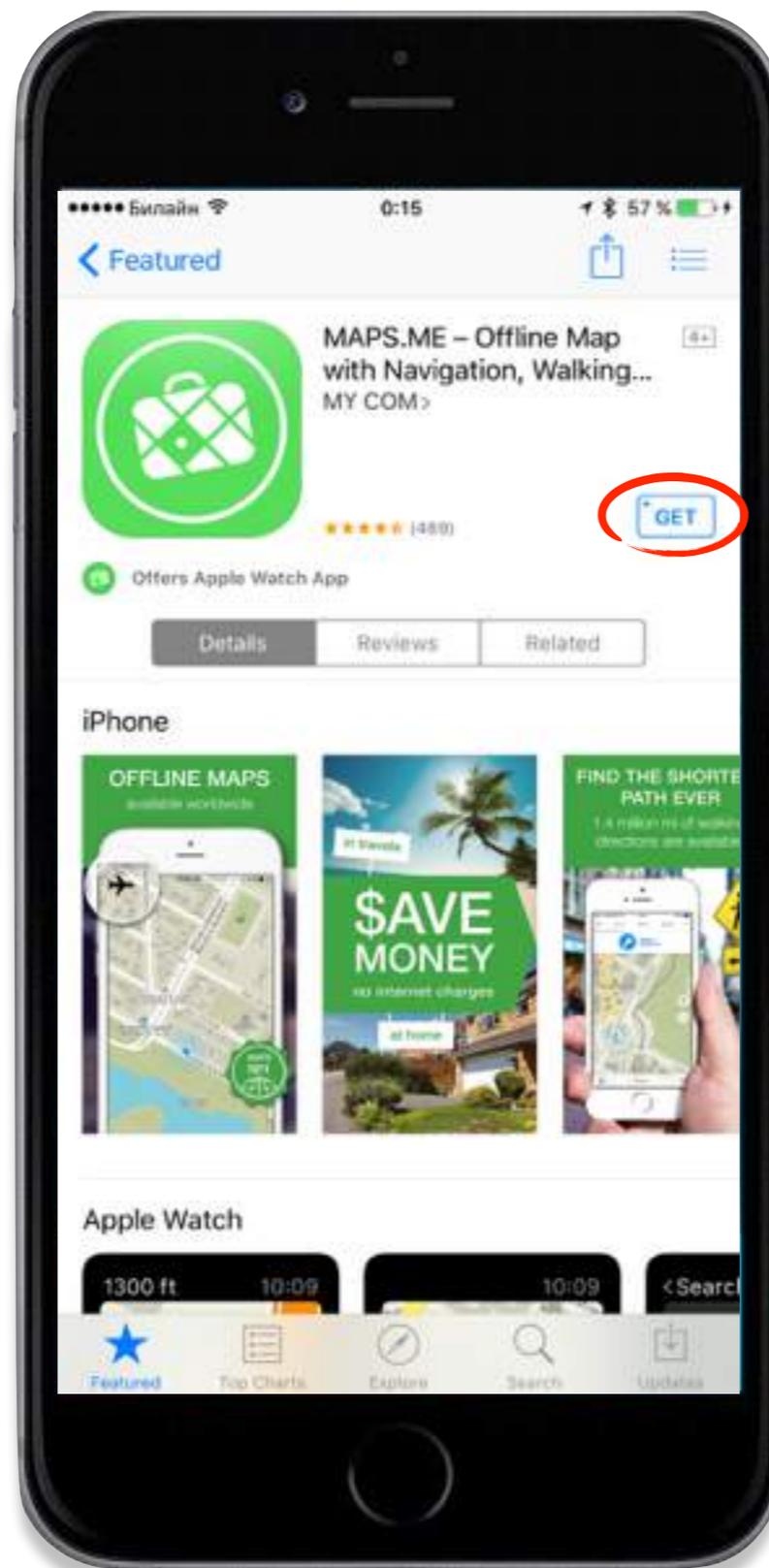
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

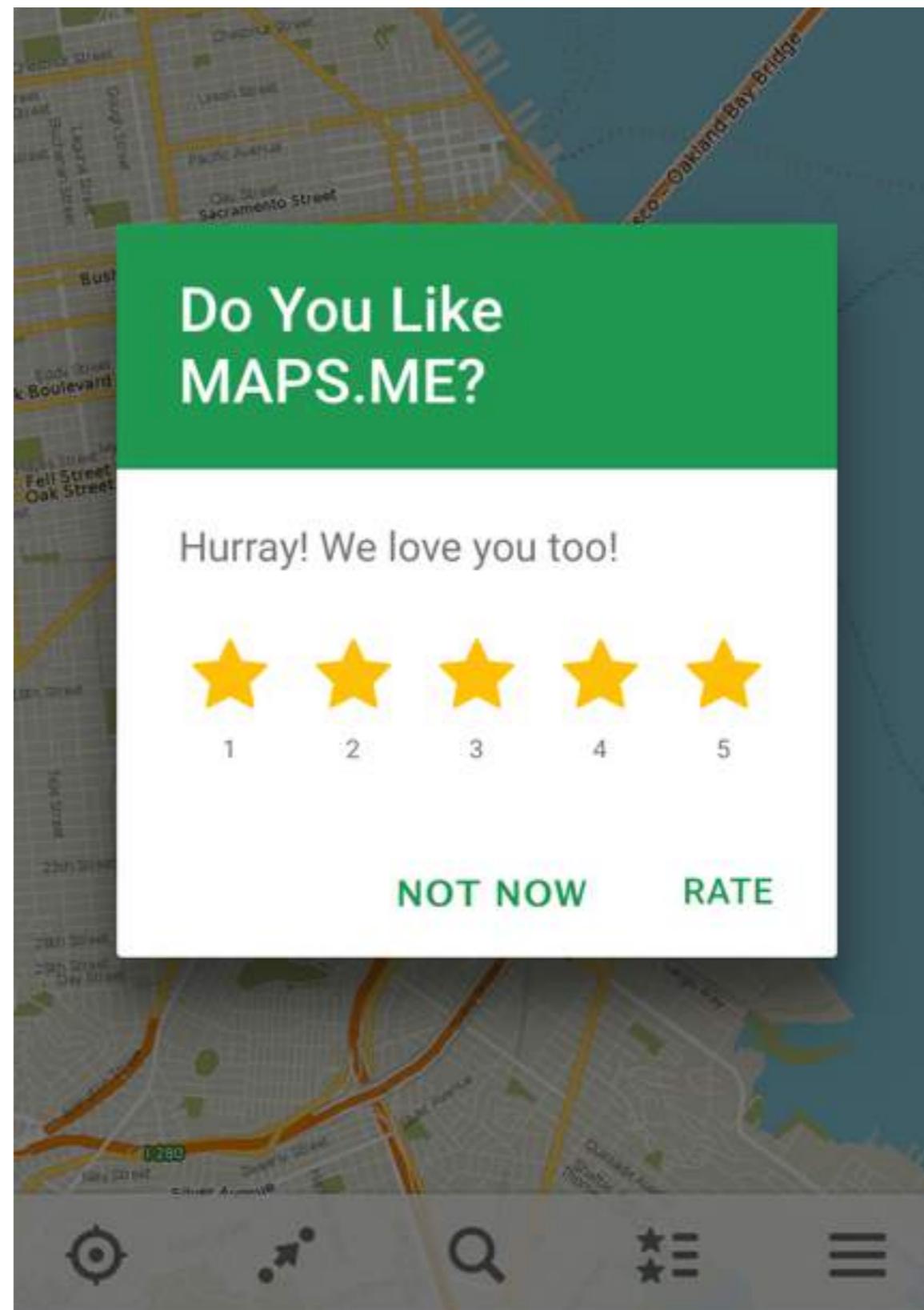
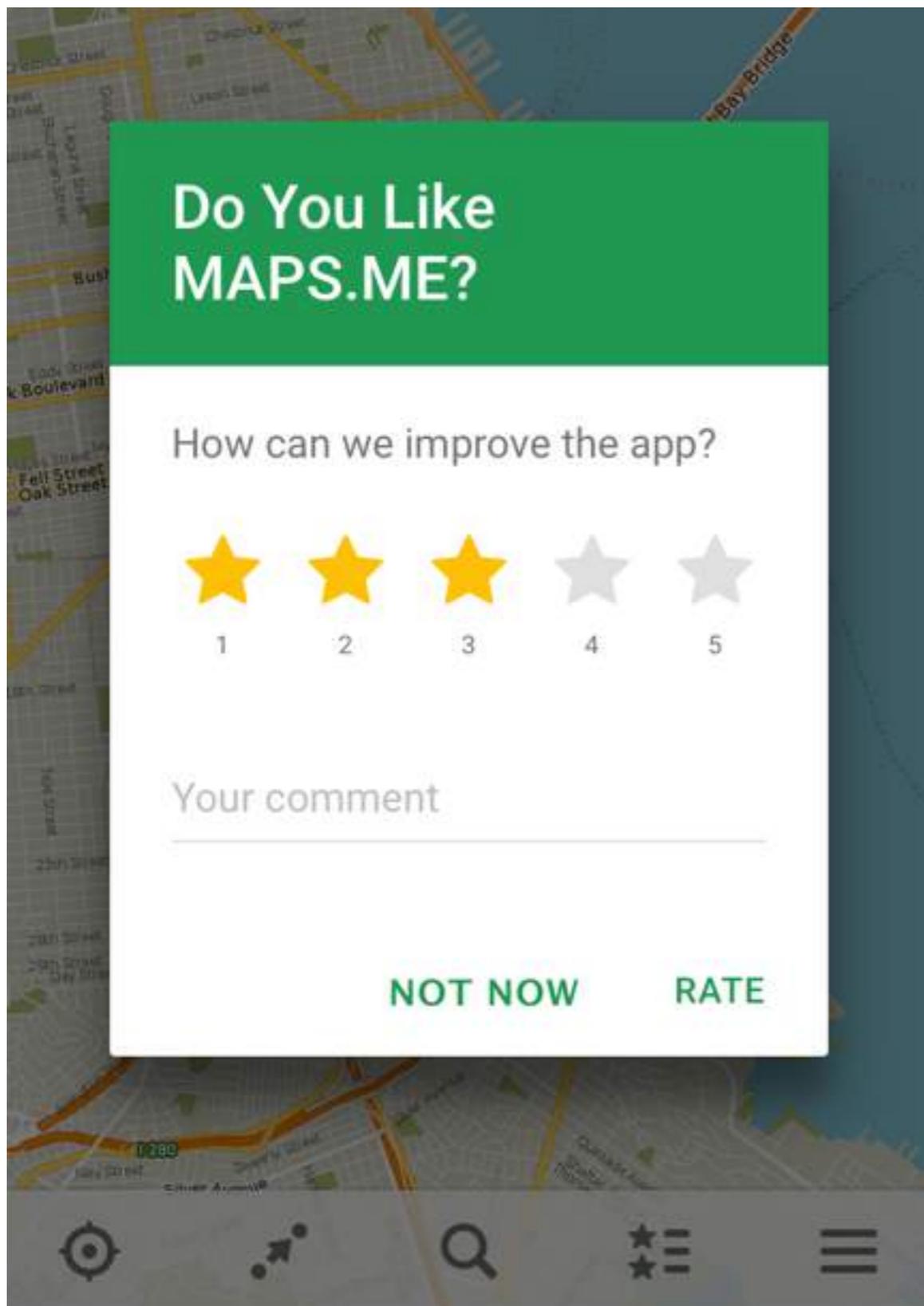
Цена



# Как улучшить страницу продукта

- A/B тестирование
  - для Google Play: встроенное
  - для App Store: [splitmetrics.com](https://splitmetrics.com), [storemaven.com](https://storemaven.com), [testnest.co](https://testnest.co)
- Локализации
- Просилка отзывов
- Качественный продукт :-)

# Просилка ОТЗЫВОВ



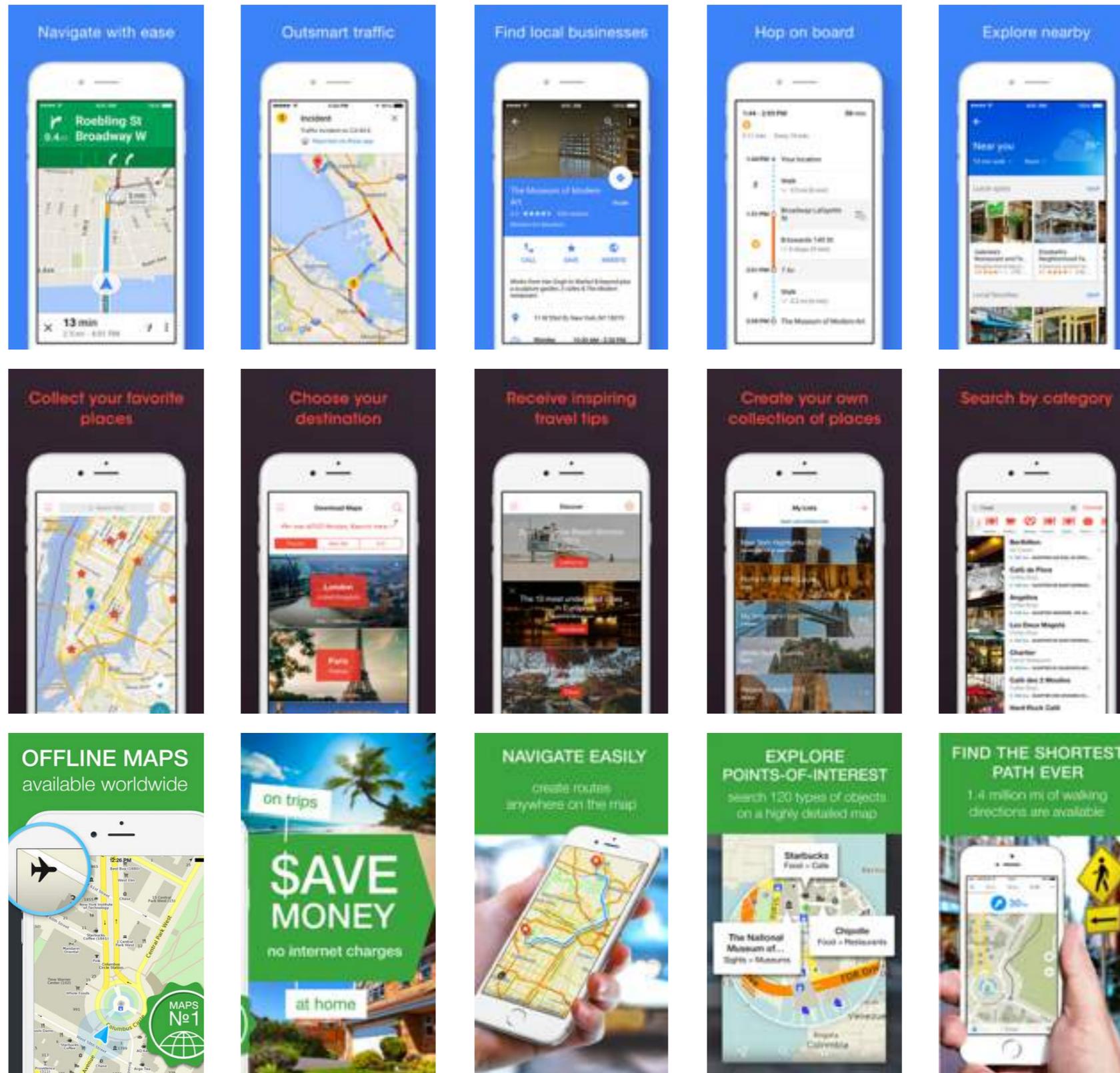
# Скриншоты с текстом



VS



# Порвите шаблоны



# Магазин приложений

- ★ ★ ★ ★ ★ Фичеринги (App Store, меньше в Google Play)
- ★ ★ ★ ★ ★ Оценки и +1 друзей в Google Play
- ★ ★ ★ ★ ☆ Поиск – нужно обязательно делать SEO ASO
- ★ ★ ★ ☆ ☆ Топы общих – сложно попасть
- ★ ☆ ☆ ☆ ☆ Топ категории – работает слабо
- ★ ☆ ☆ ☆ ☆ Обновления приложения

# ~~SEO~~ ASO (App Store Optimization)

★★★★★ Название

★★★☆☆ Ключевые слова

★☆☆☆☆ Описание, отзывы

Инструменты:

[sensortower.com](https://sensortower.com), [mobileaction.co](https://mobileaction.co), AdWords

# Бесплатно и работает

- Сайты типа [iphones.ru](http://iphones.ru), [producthunt.com](http://producthunt.com), [habrahabr.ru](http://habrahabr.ru)
- Каналы с обзорами на [youtube.com](http://youtube.com)
- Блоги по теме вашего приложения
- Сам продукт становится полезнее, если использовать его с другими людьми
- Вирусные механики в продукте
- Сброс цены до 0 – раньше хорошо работал, сейчас не факт

# Важные метрики

$$V = I * R * D * T$$

- I - installed, кол-во инсталляций
- R - retention, % оставшихся пользователей
- D - daily usage, кол-во сессий в день
- T - среднее время использования за сессию

# Важные метрики

$$V = I * R * D * T$$

- I - installed, кол-во инсталляций
- R - retention, % оставшихся пользователей
- D - daily usage, кол-во сессий в день
- T - среднее время использования за сессию