

МАРКЕТИНГ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

для разработчиков

Юрий Мельничек

yury@melnichek.com



MAPS.ME
Offline Mobile Maps

тут.com

@mail.ru
group



Важные метрики

$$V = I * R * D * T$$

- I - installed, кол-во инсталляций
- R - retention, % оставшихся пользователей
- D - daily usage, кол-во сессий в день
- T - среднее время использования за сессию

Важные метрики

$$V = I * R * D * T$$

- I - installed, кол-во инсталляций
- R - retention, % оставшихся пользователей
- D - daily usage, кол-во сессий в день
- T - среднее время использования за сессию

1.5 М приложений

Стоимость привлечения пользователя
растёт на 30% в год



Путь к приложению



Путь к приложению



Страница продукта

Название

Иконка

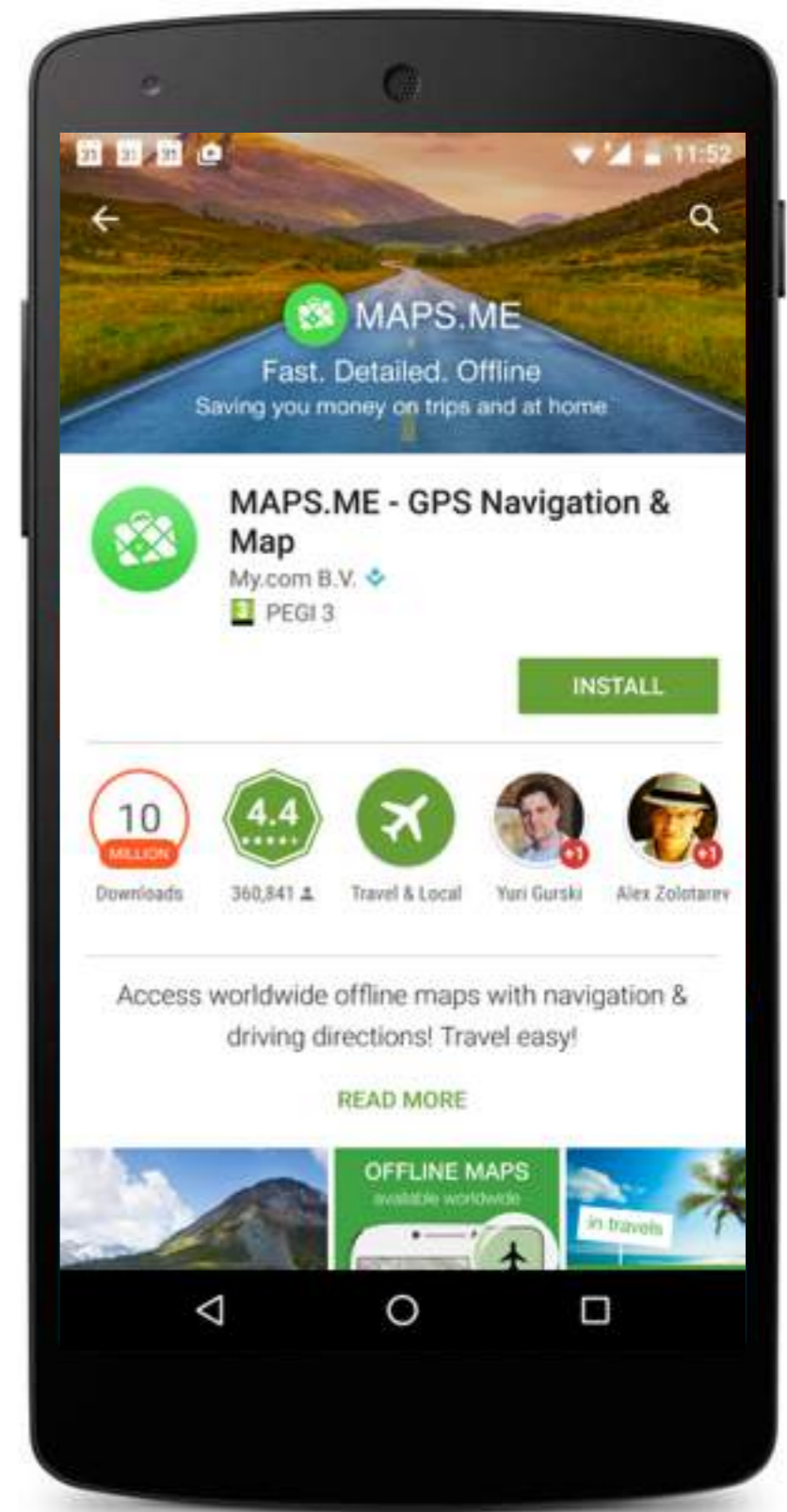
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



Страница продукта

Название

Иконка

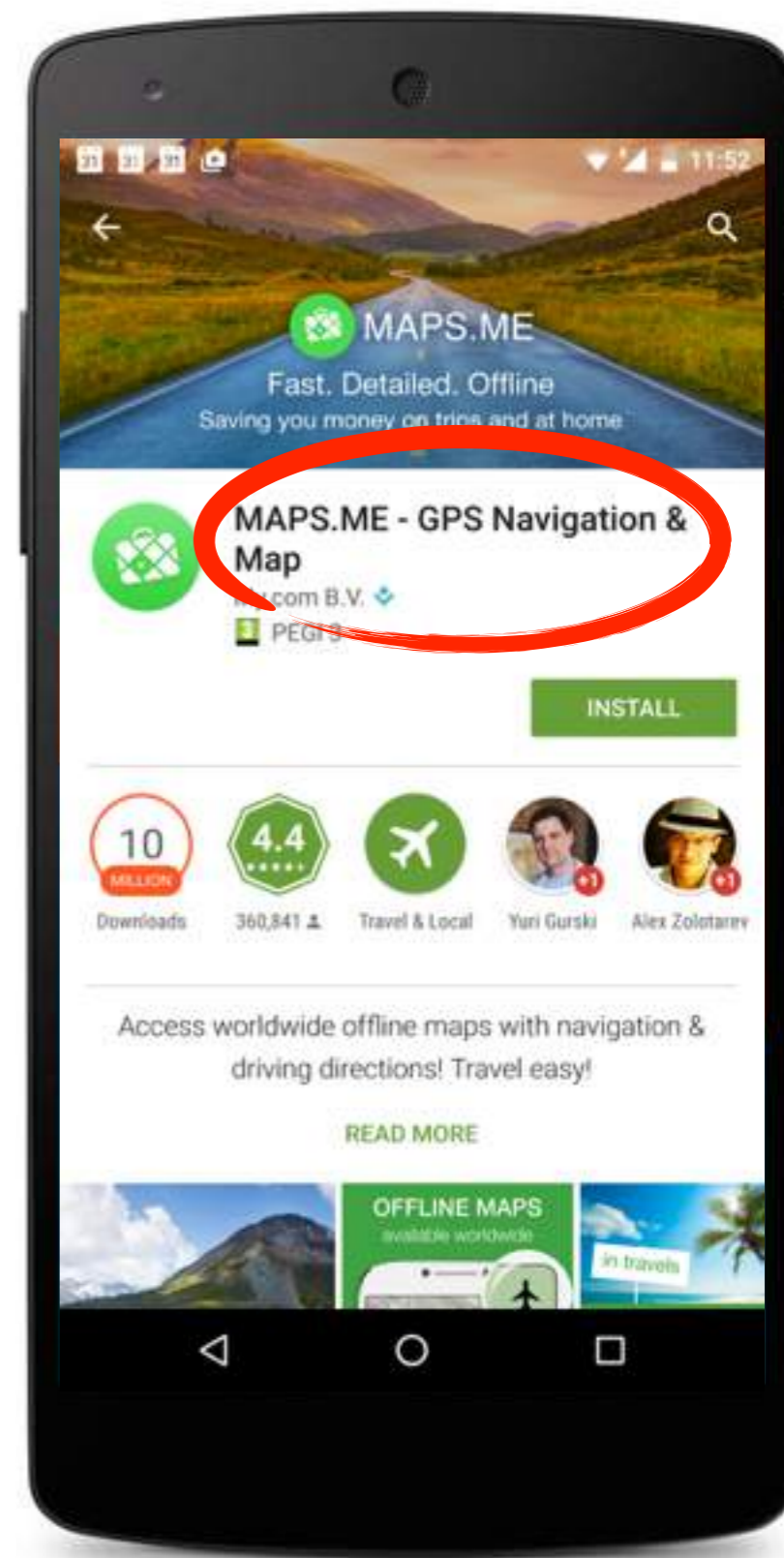
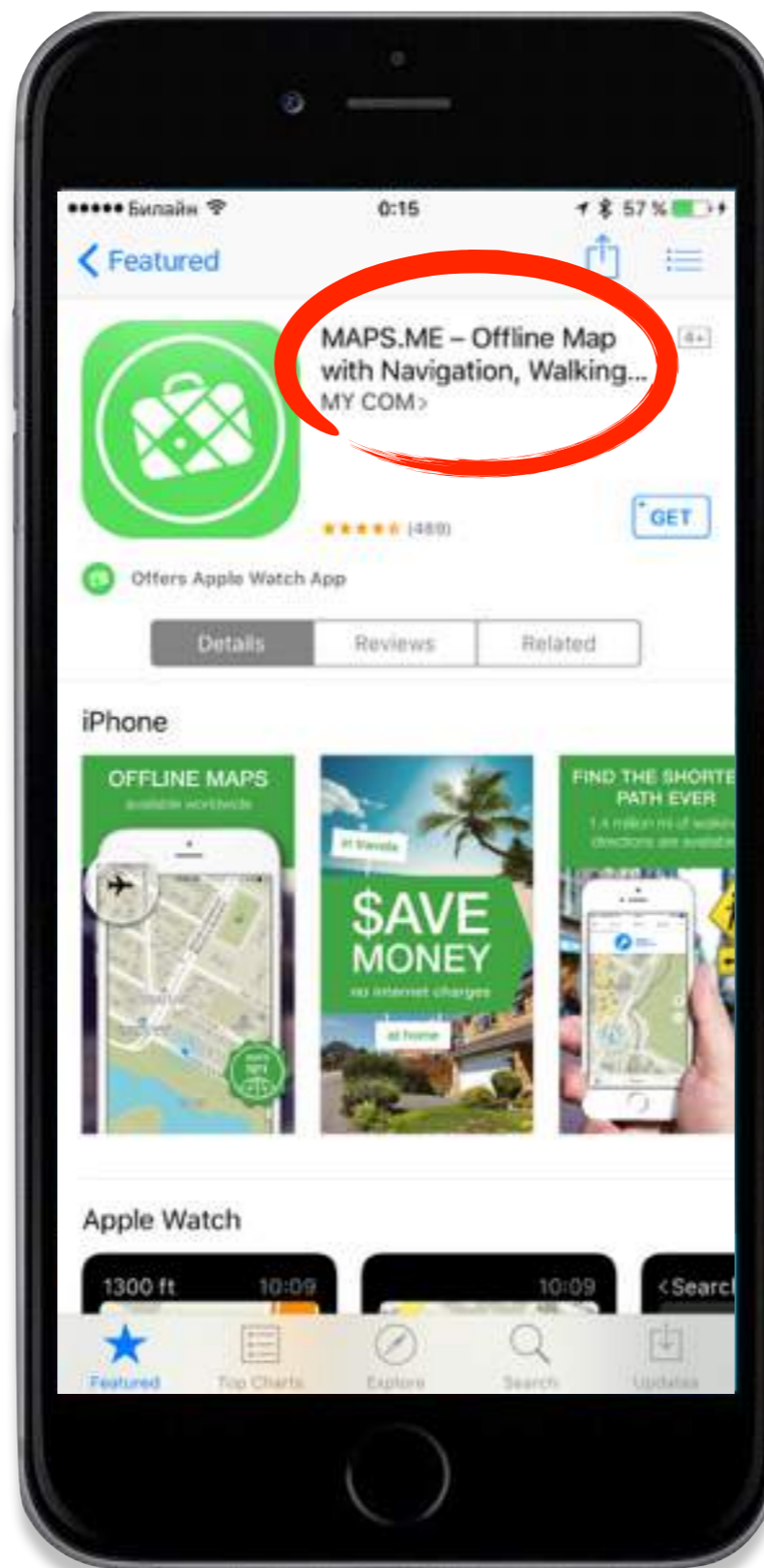
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



Страница продукта

Название

Иконка

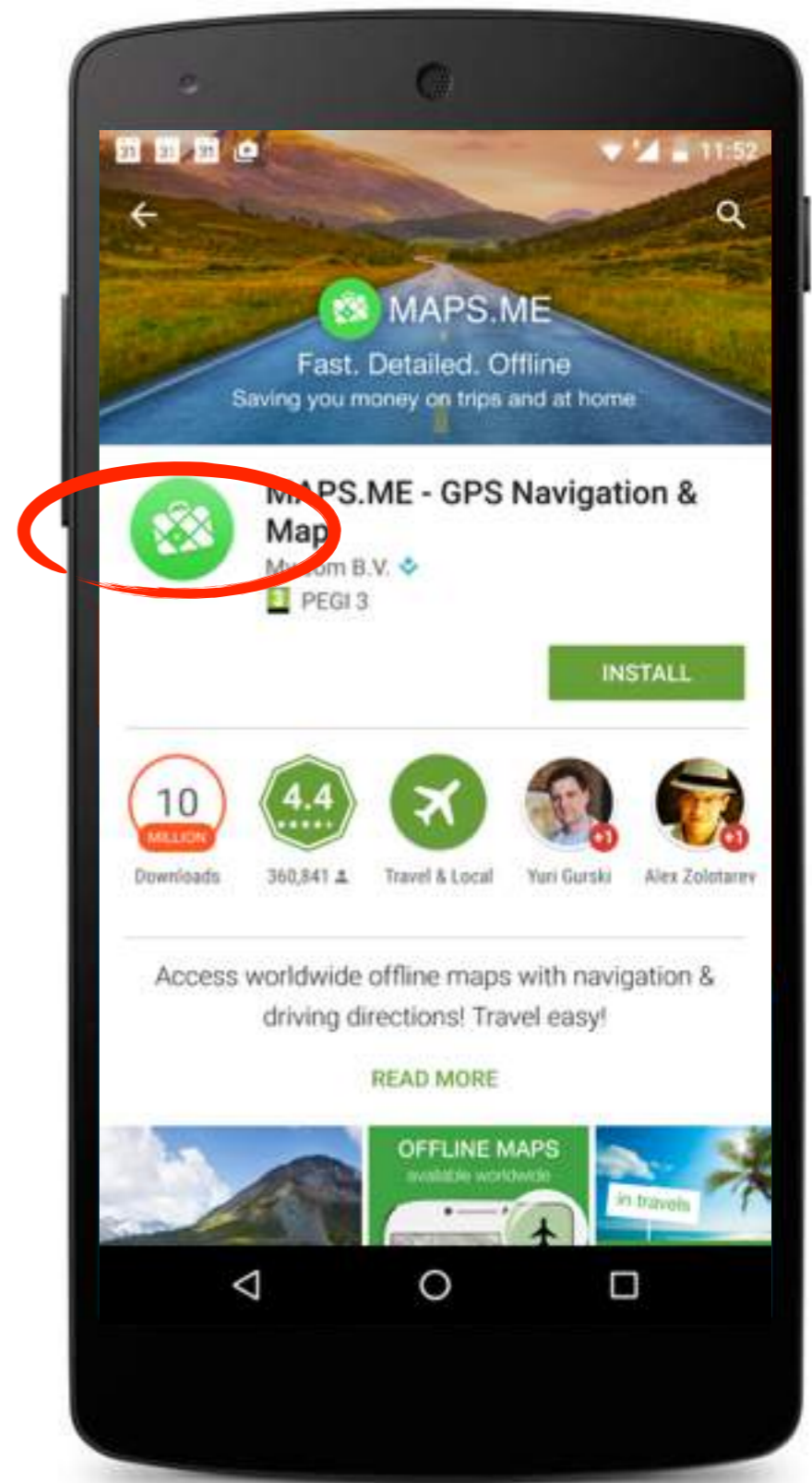
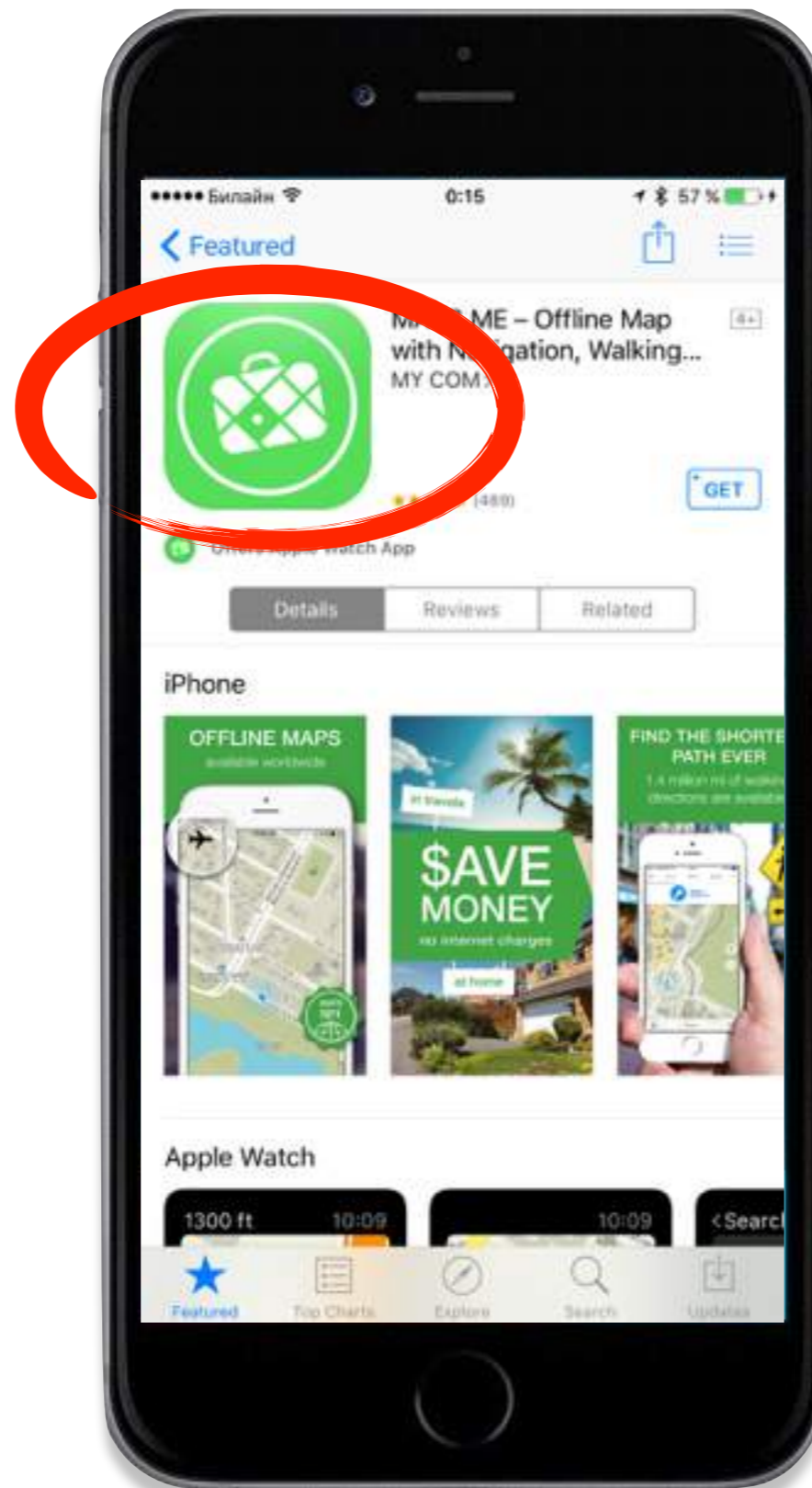
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



Страница продукта

Название

Иконка

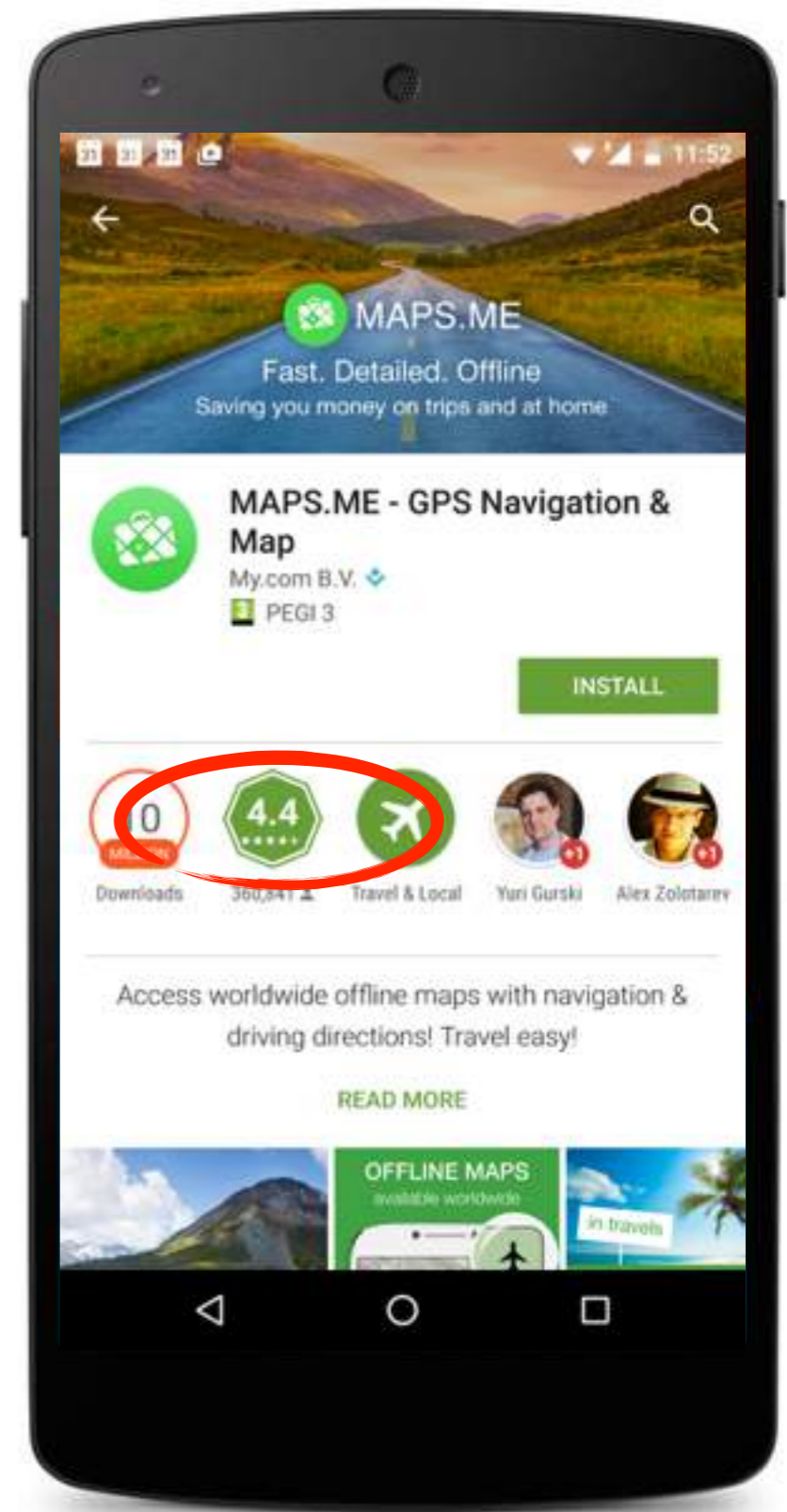
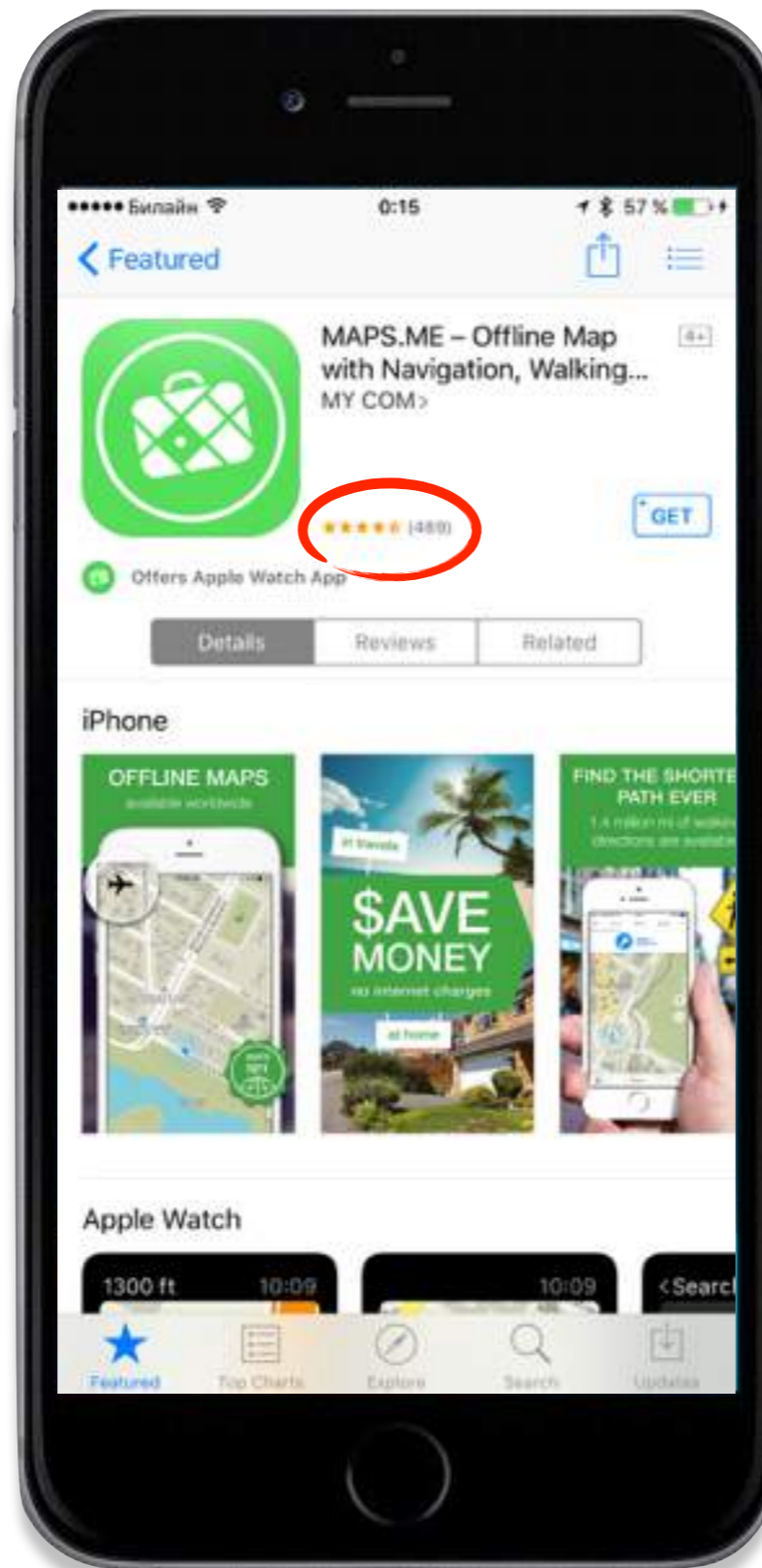
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



Страница продукта

Название

Иконка

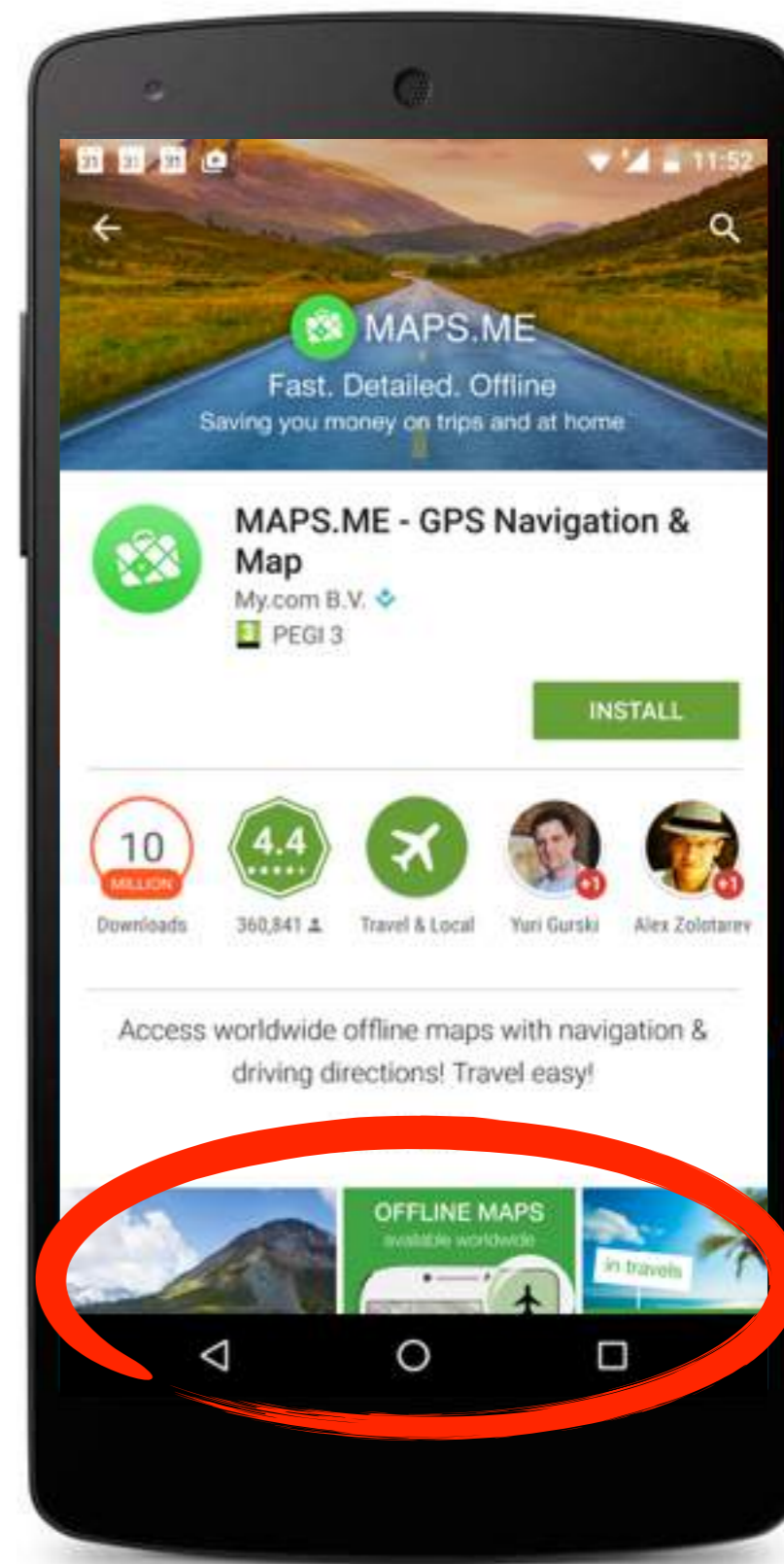
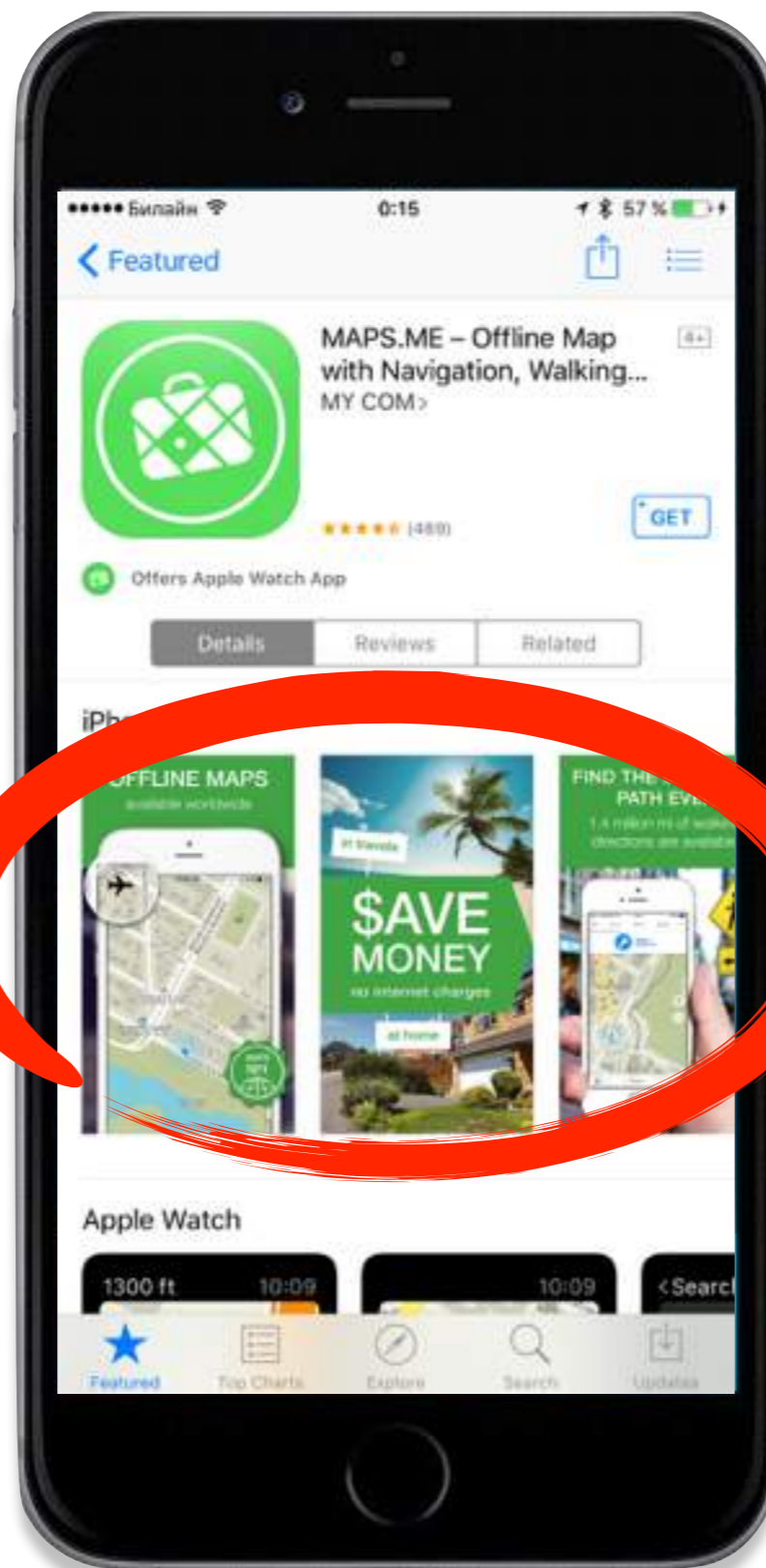
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



Страница продукта

Название

Иконка

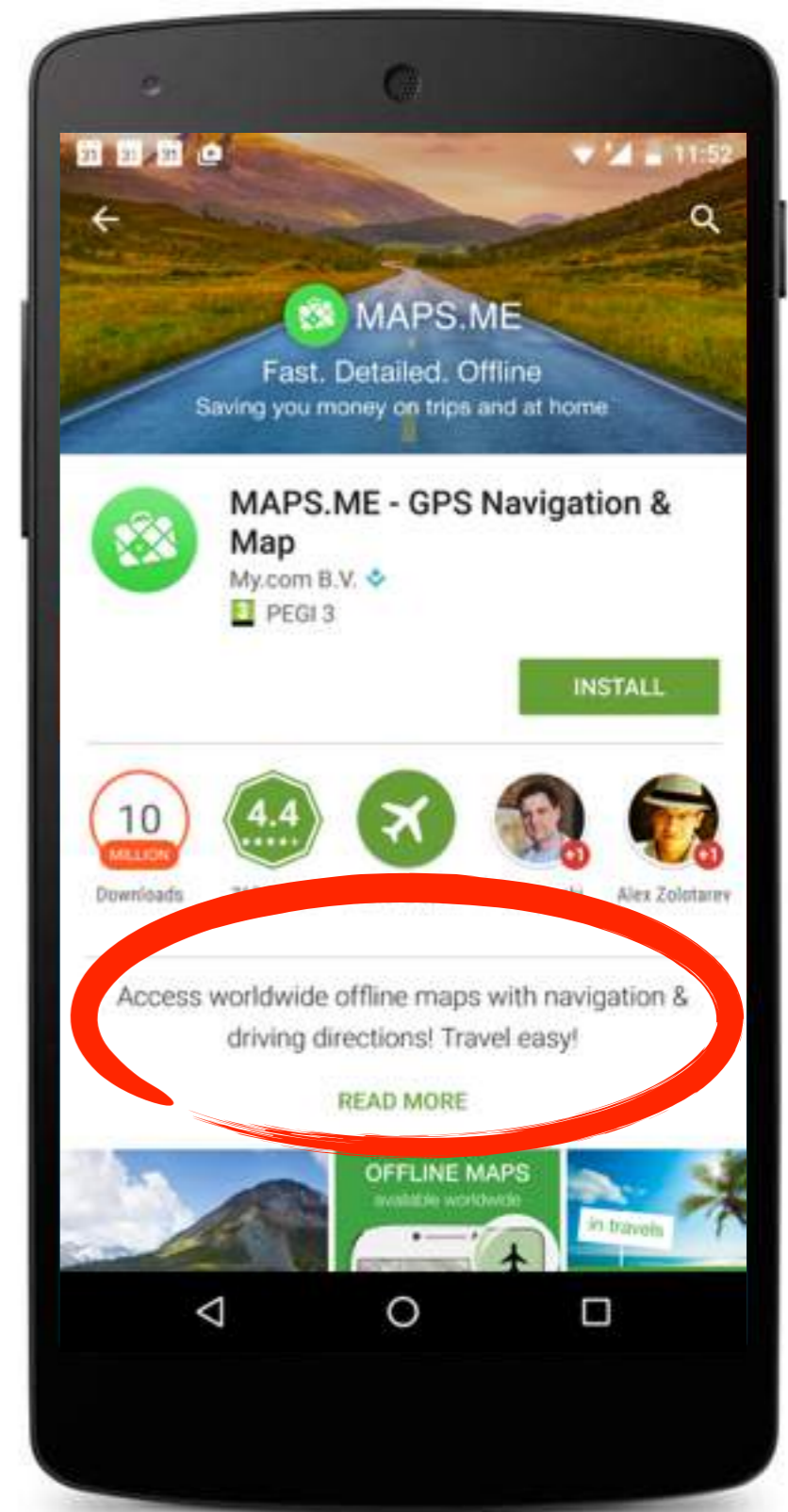
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



Страница продукта

Название

Иконка

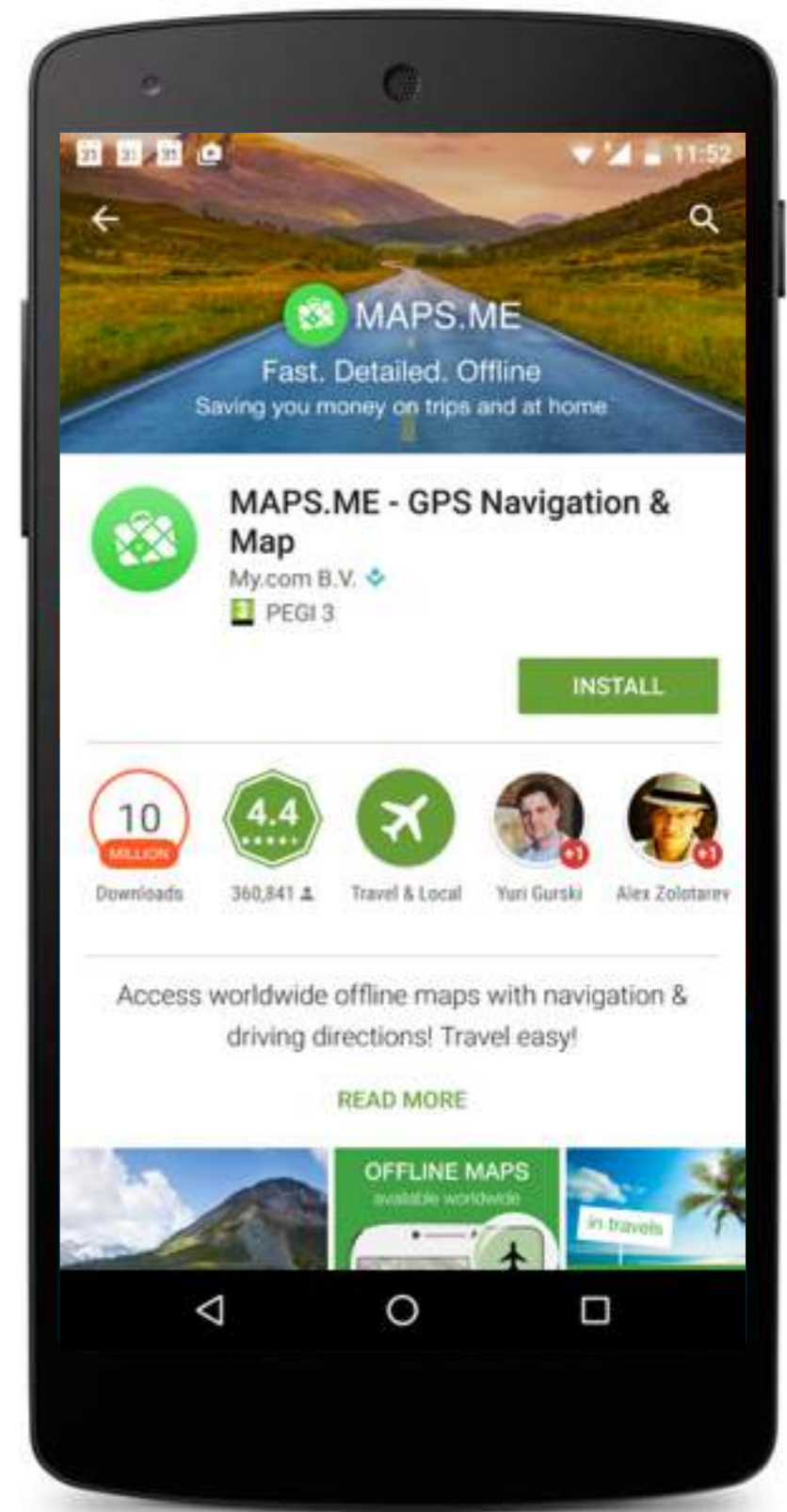
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

Цена



Страница продукта

Название

Иконка

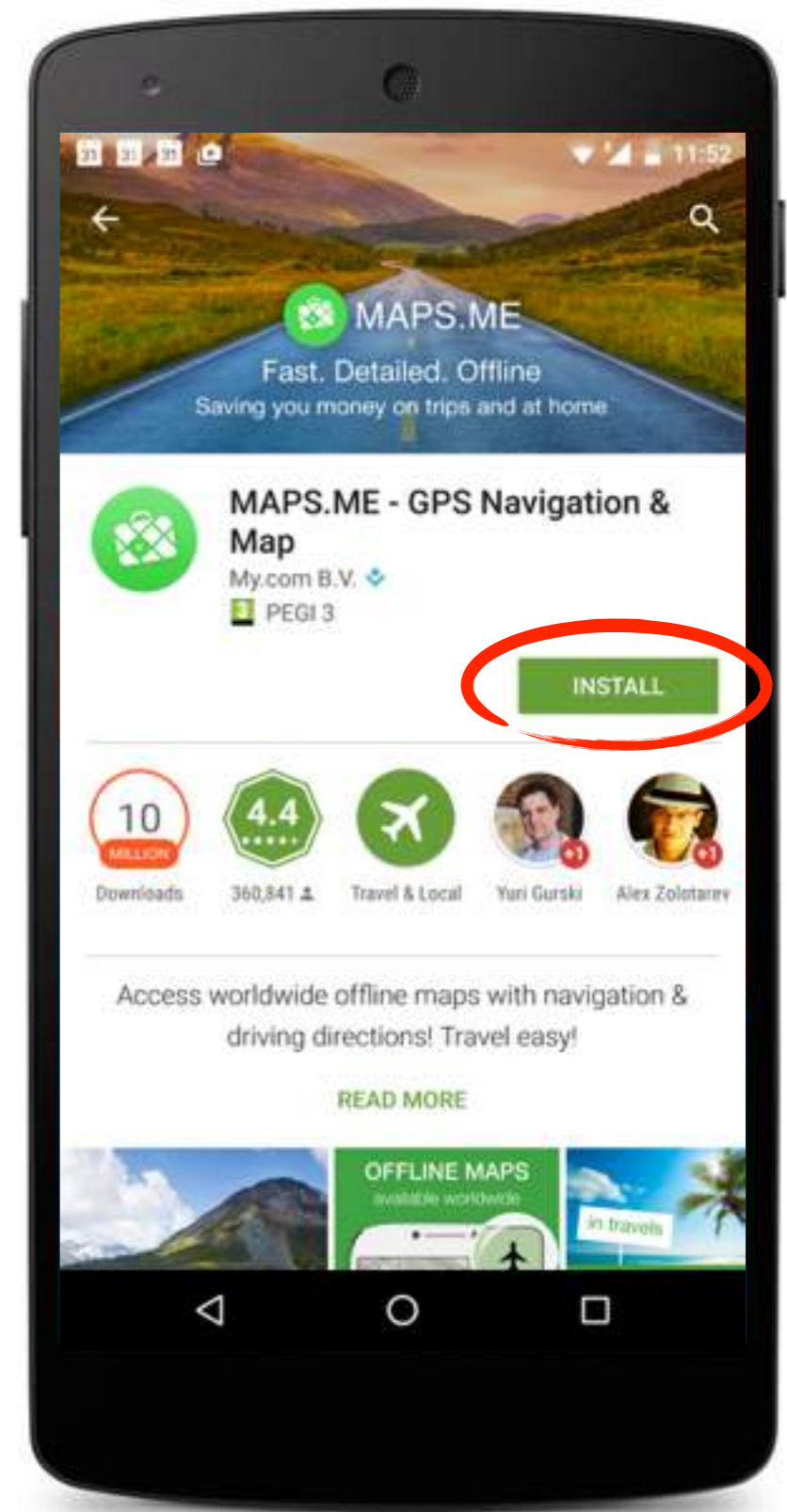
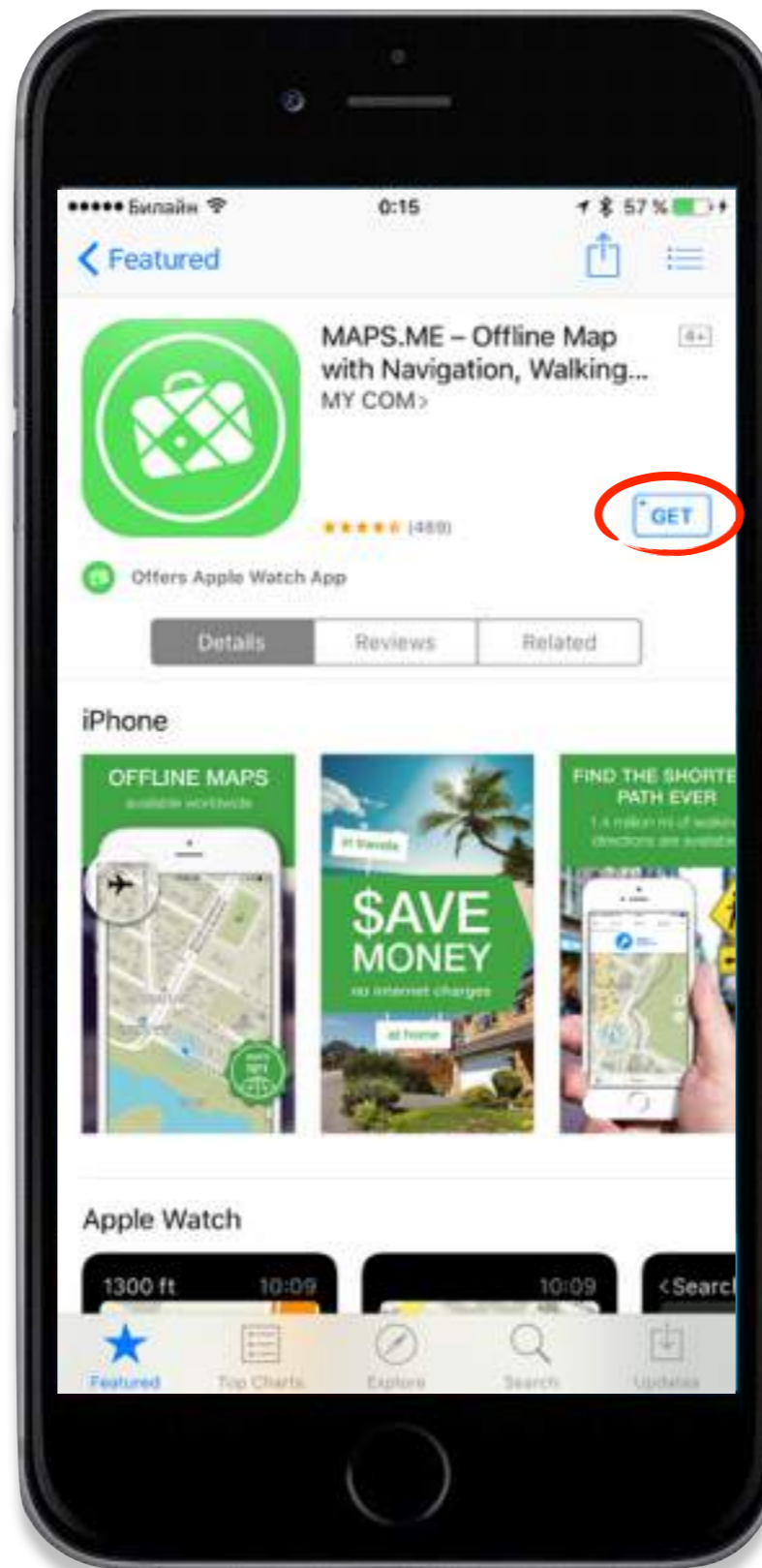
Рейтинг

Скриншоты

Описание

Размер

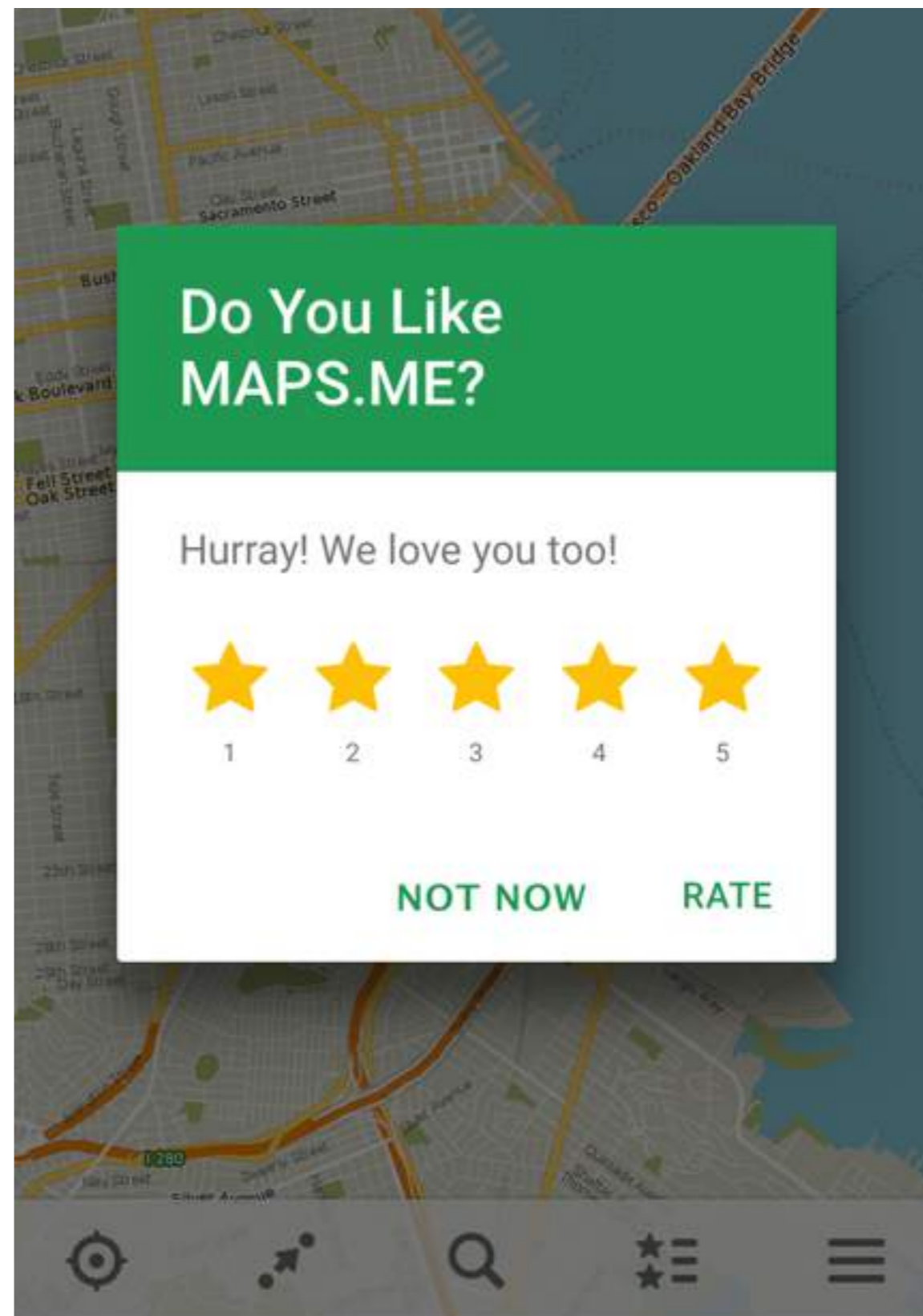
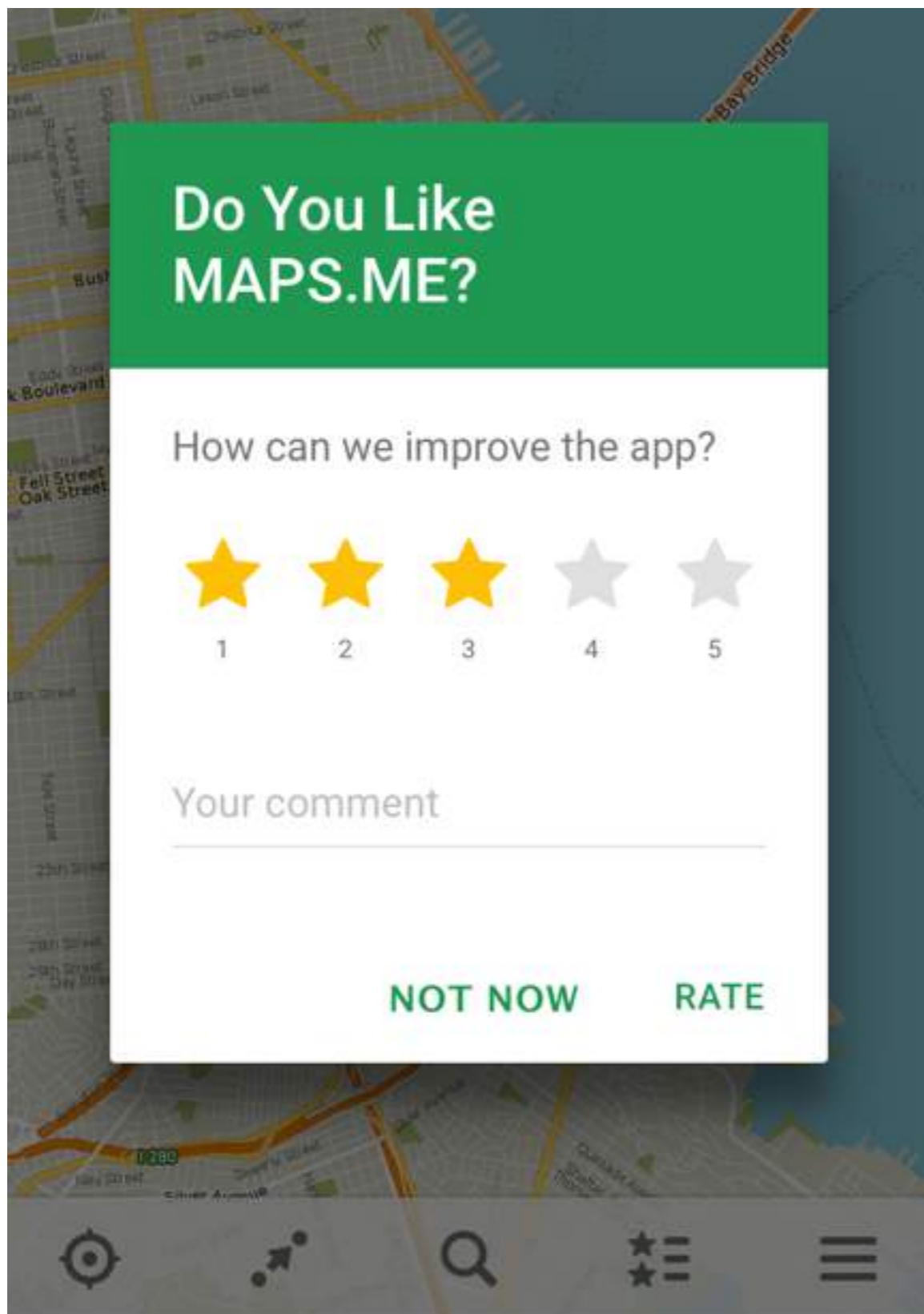
Цена



Как улучшить страницу продукта

- A/B тестирование
 - для Google Play: встроенное
 - для App Store: splitmetrics.com, storemaven.com, testnest.co
- Локализации
- Просилка отзывов
- Качественный продукт :-)

Просилка ОТЗЫВОВ



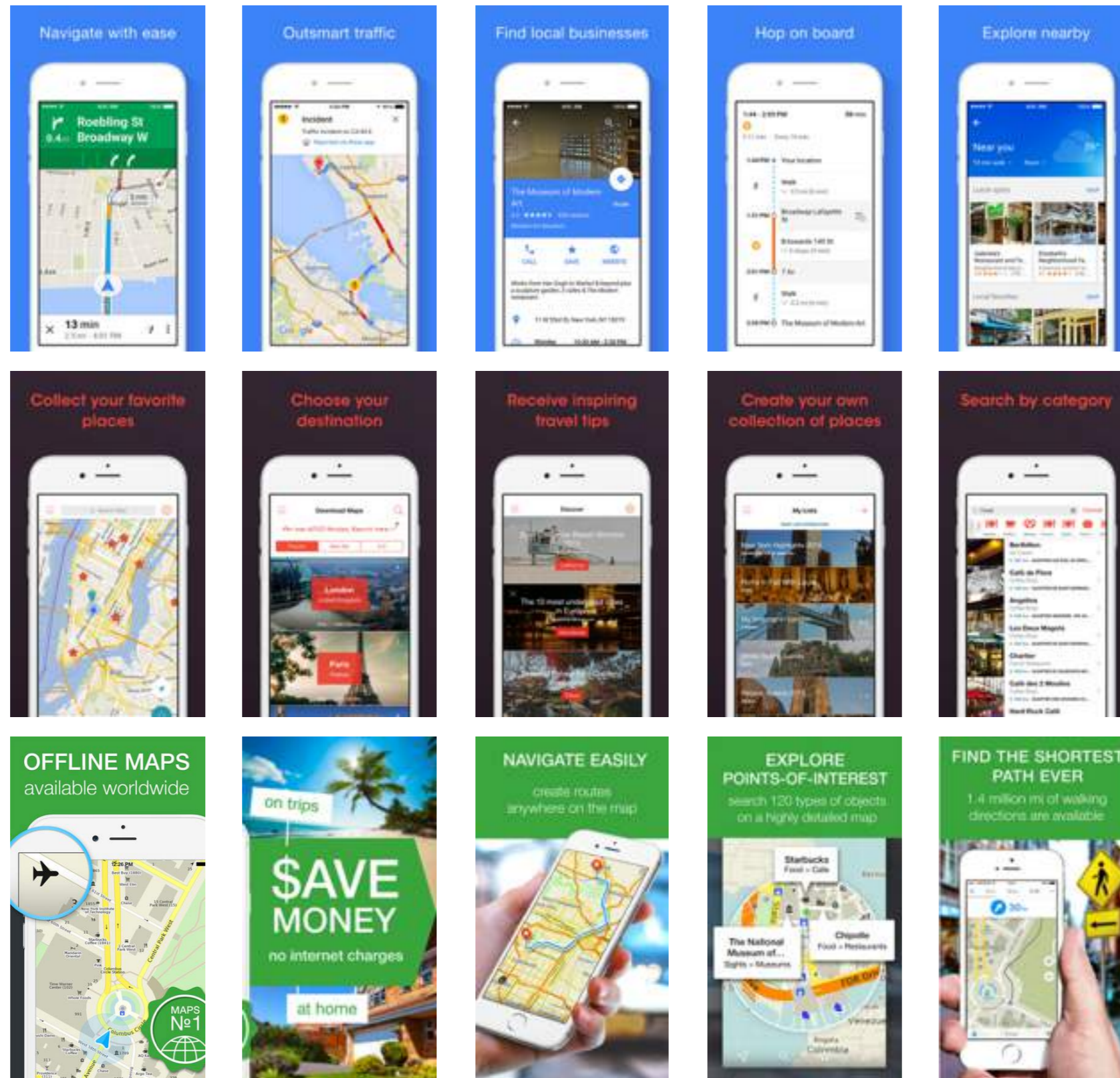
Скриншоты с текстом



VS



Порвите шаблоны



Магазин приложений

- ★ ★ ★ ★ ★ Фичеринги (App Store, меньше в Google Play)
- ★ ★ ★ ★ ★ Оценки и +1 друзей в Google Play
- ★ ★ ★ ★ ☆ Поиск – нужно обязательно делать SEO ASO
- ★ ★ ★ ☆ ☆ Топы общих – сложно попасть
- ★ ☆ ☆ ☆ ☆ Топ категории – работает слабо
- ★ ☆ ☆ ☆ ☆ Обновления приложения

~~SEO~~ ASO (App Store Optimization)

★★★★★ Название

★★★☆☆ Ключевые слова

★☆☆☆☆ Описание, отзывы

Инструменты:

sensortower.com, mobileaction.co, AdWords

Бесплатно и работает

- Сайты типа iphones.ru, producthunt.com, habrahabr.ru
- Каналы с обзорами на youtube.com
- Блоги по теме вашего приложения
- Сам продукт становится полезнее, если использовать его с другими людьми
- Вирусные механики в продукте
- Сброс цены до 0 – раньше хорошо работал, сейчас не факт

Важные метрики

$$V = I * R * D * T$$

- I - installed, кол-во инсталляций
- R - retention, % оставшихся пользователей
- D - daily usage, кол-во сессий в день
- T - среднее время использования за сессию

Важные метрики

$$V = I * R * D * T$$

- I - installed, кол-во инсталляций
- R - retention, % оставшихся пользователей
- D - daily usage, кол-во сессий в день
- T - среднее время использования за сессию