

Анализ конкурентов с помощью юзабилити- тестирования

Юрий Веденин

y.vedenin@uxpresso.net

Продакт Менеджеры

1. Определяют, что нужно пользователям
2. Оценивают тренды и конкурентов на рынке
3. Решают, что делать (и что НЕ делать) с продуктом

Продакт Менеджеры

1. Определяют, что нужно пользователям
2. Оценивают тренды и **конкурентов** на рынке
3. Решают, что делать (и что НЕ делать) с продуктом

Анализ конкурентов

Кто в зале и как делает анализ конкурентов?

Анализ конкурентов

А что если совместить полезное с ...
полезным?

И конкурентов оценим, и что (не)
нужно пользователям узнаем..

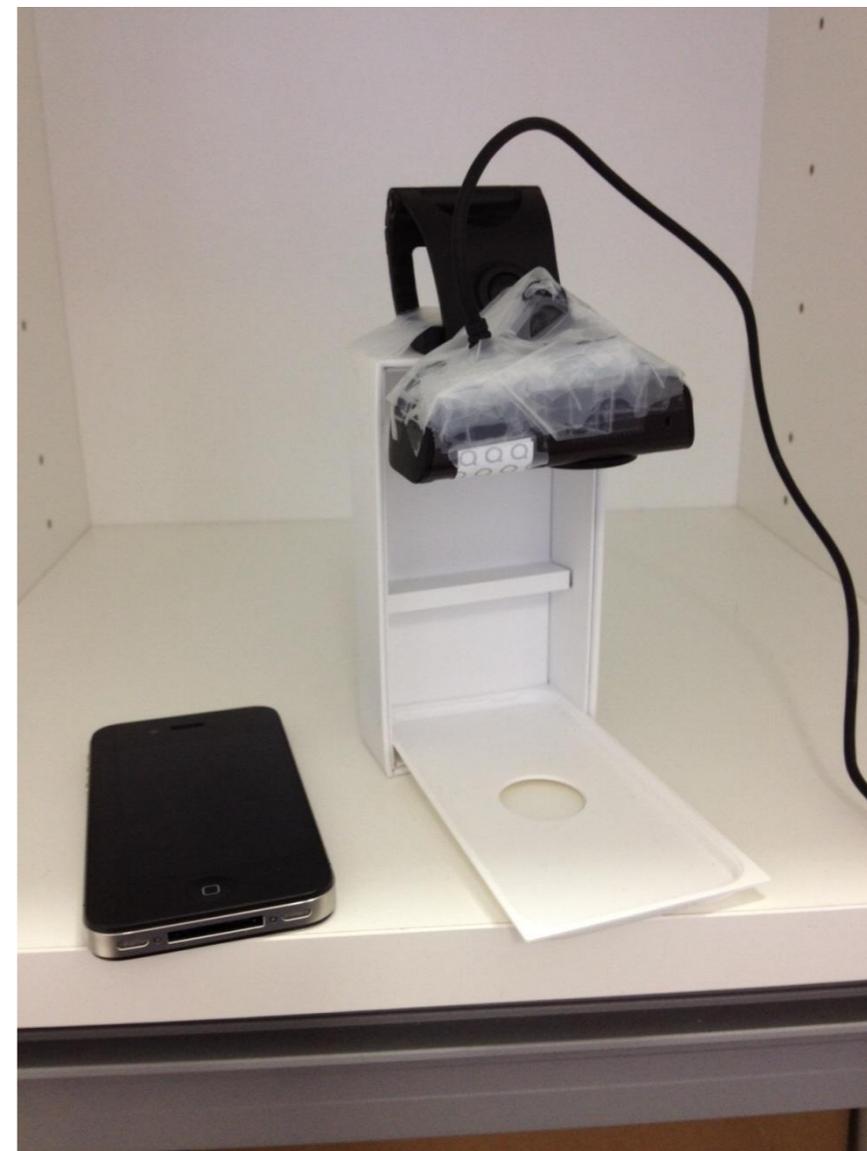
Юзабилити-тестирование



Можно так...



Или так...



Или вообще вот так...



Самое главное

1. Доступ к продукту (-ам)
2. Доступ к пользователю (-ям)
3. Показатели для сравнения
4. Сценарии

Пара примеров

1. Веб-сайт
2. Мобильное приложение

Сайт

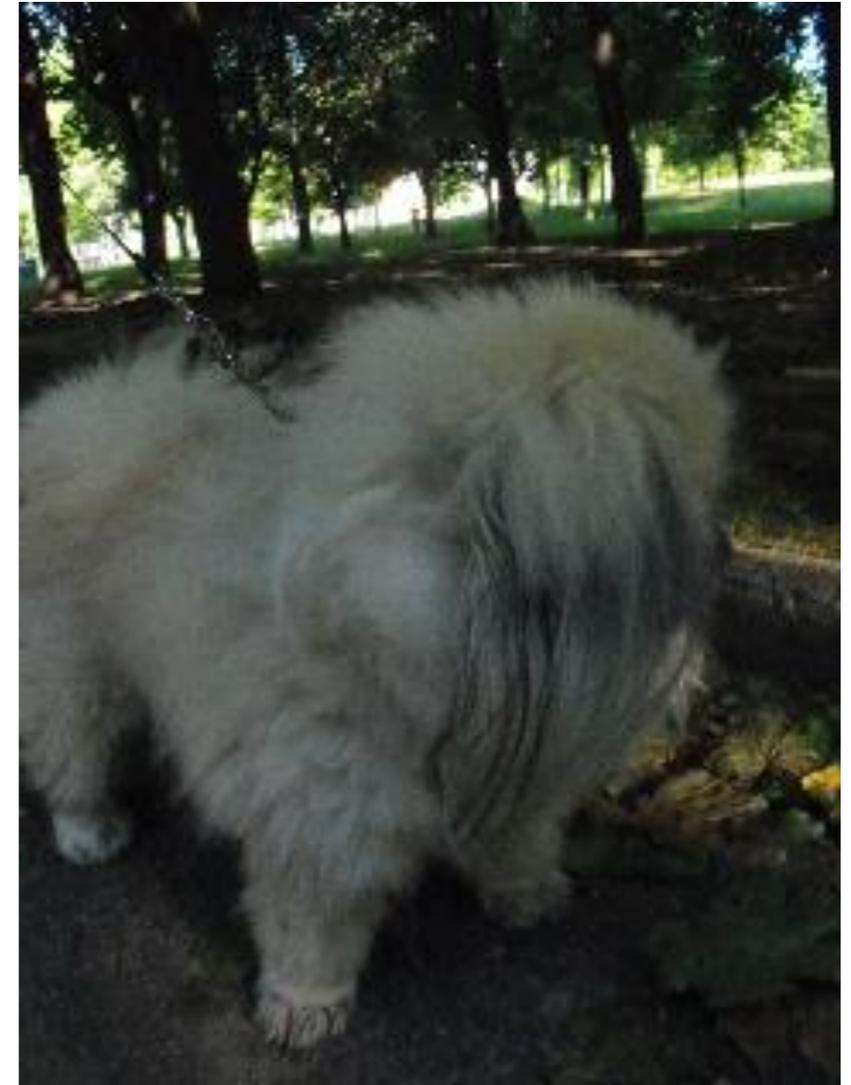
Сайт

Сайт

Одно маааленькое приложение



= большая и интересная работа



ЭМОЦИИ, МИМИКА, ЖЕСТЫ



The puppy pricks up its ears when hears a clicker.

Терпение



The dog ignores most of the sounds.



One of the sounds (5) makes the dog to raise ears slightly.

Но не переусердствовать...



Some of the sounds are ignored.



The dog is frightened by the sound (4).

Учитывать разные контексты



Indoors the dog shows interest in most of the sounds (1, 2, 5)



The dogs responds to the sound (5) even in the city.

Какой результат

Dog Clicker:

1. Не нужны никакие навороты
2. Подтвердили гипотезу о кнопках
3. Самое главное – это звук (и дальше мы перешли к ЮТ звуков):
 - a) Отобрали наилучшие звуки
 - b) Нужны разные звуки

Алгоритм АК + ЮТ

1. Конкуренты – список и доступ
2. Сценарии и опросник
3. Респонденты
4. Проводим ЮТ:
 - a) Знакомство + контекст
 - b) Задания и наблюдаем
 - c) Показатели
 - d) Опрос
5. Табличка и анализ
6. Отчет и/или презентация

Почему это всё очень круто

1. Одним выстрелом – двух зайцев
2. Быстро, эффективно и недорого
3. Больше гипотез для проверки

Подводные камни

Что почитать, куда сходить

P.S.

Ни один пользователь...



**...не пострадал при
подготовке этого
доклада.**

У меня на сегодня всё...



Юрий Веденин

y.vedenin@uxpresso.net

UXPRESSO
интерфейсы со вкусом 

