

Основной продукт vs. мобильный

Анатолий Шарифулин
ProductCamp, Минск
9 августа 2014 г.

Анатолий Шарифулин

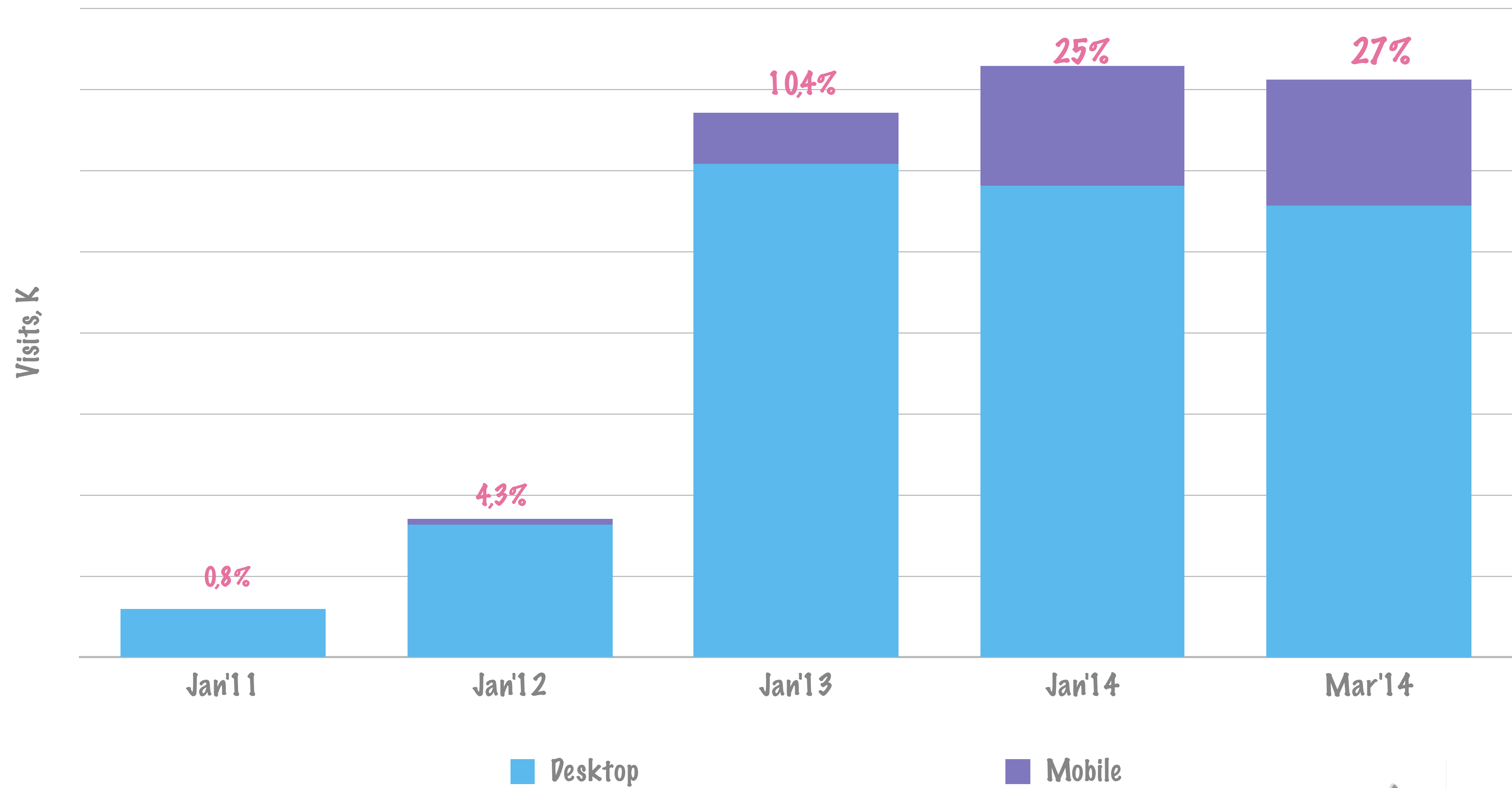
Руководитель мобильных продуктов
Ostrovok.ru

Технический руководитель Applifto Inc.
и Точка Кипения (Ростов-на-Дону)



1. Нужен ли мобильный продукт?

Visits vs. mobile visits



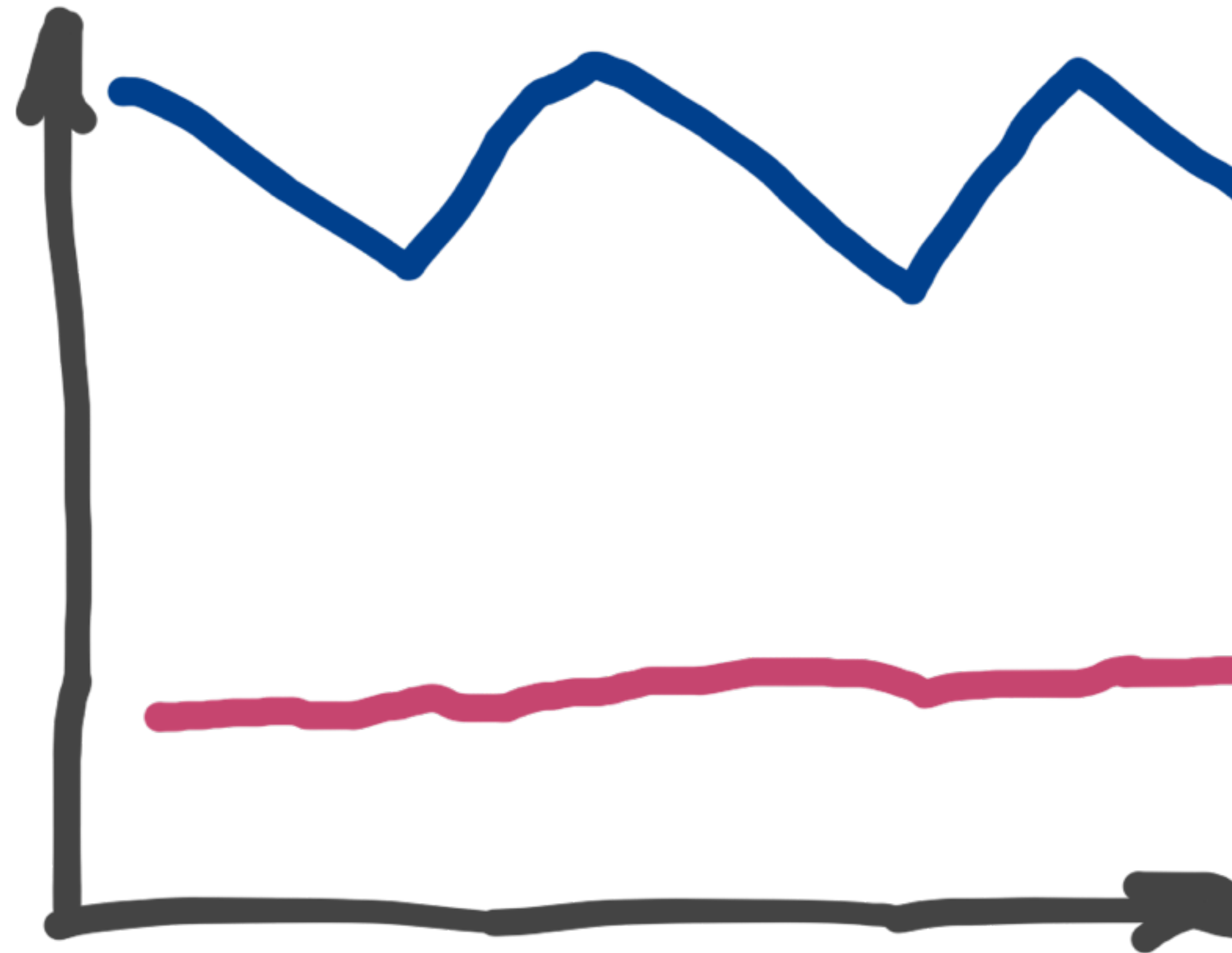
1.1. Нужно ли мобильное приложение?

2. Разработка

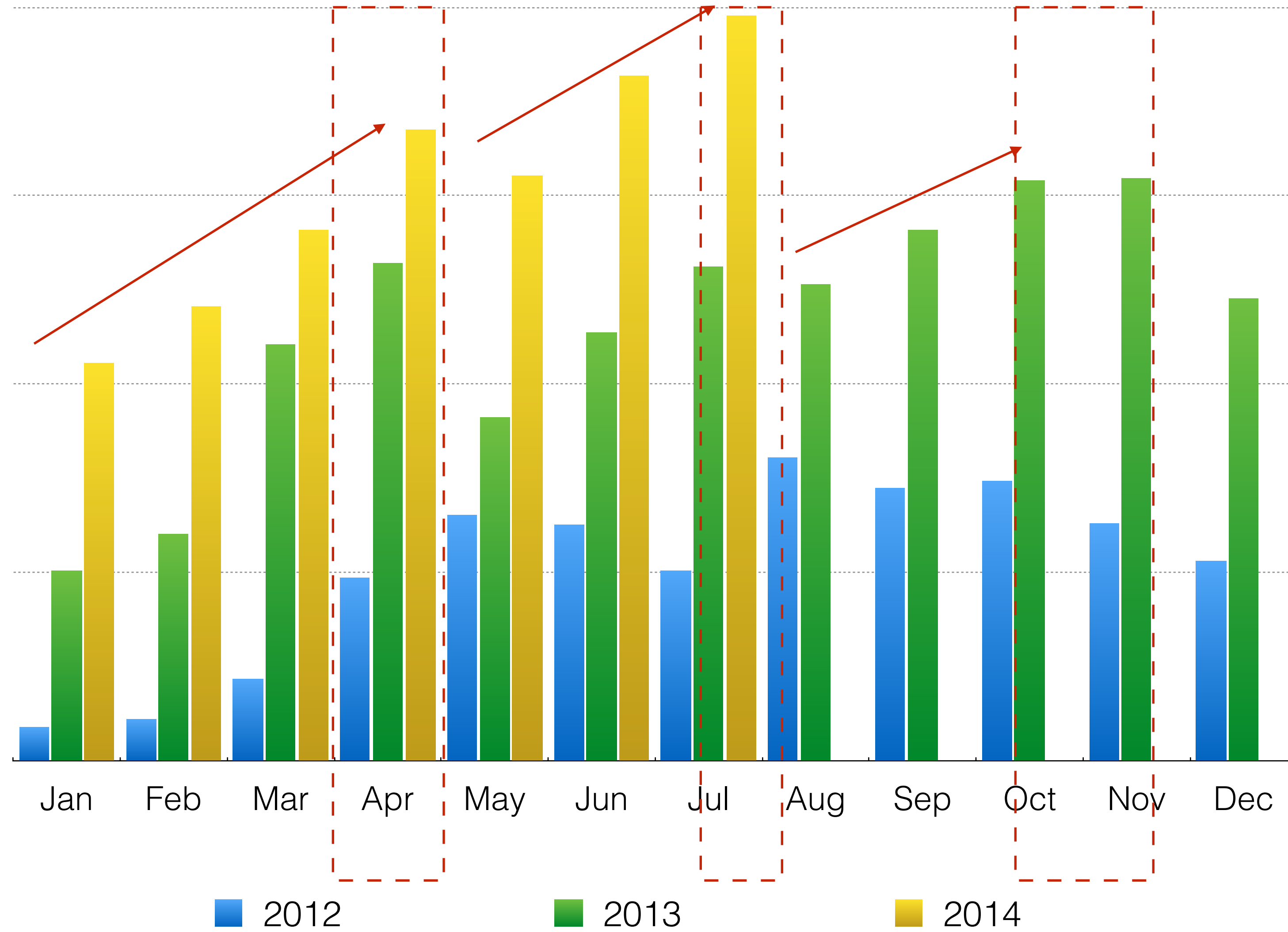
3. Аналитика

4. Продукты и метрики

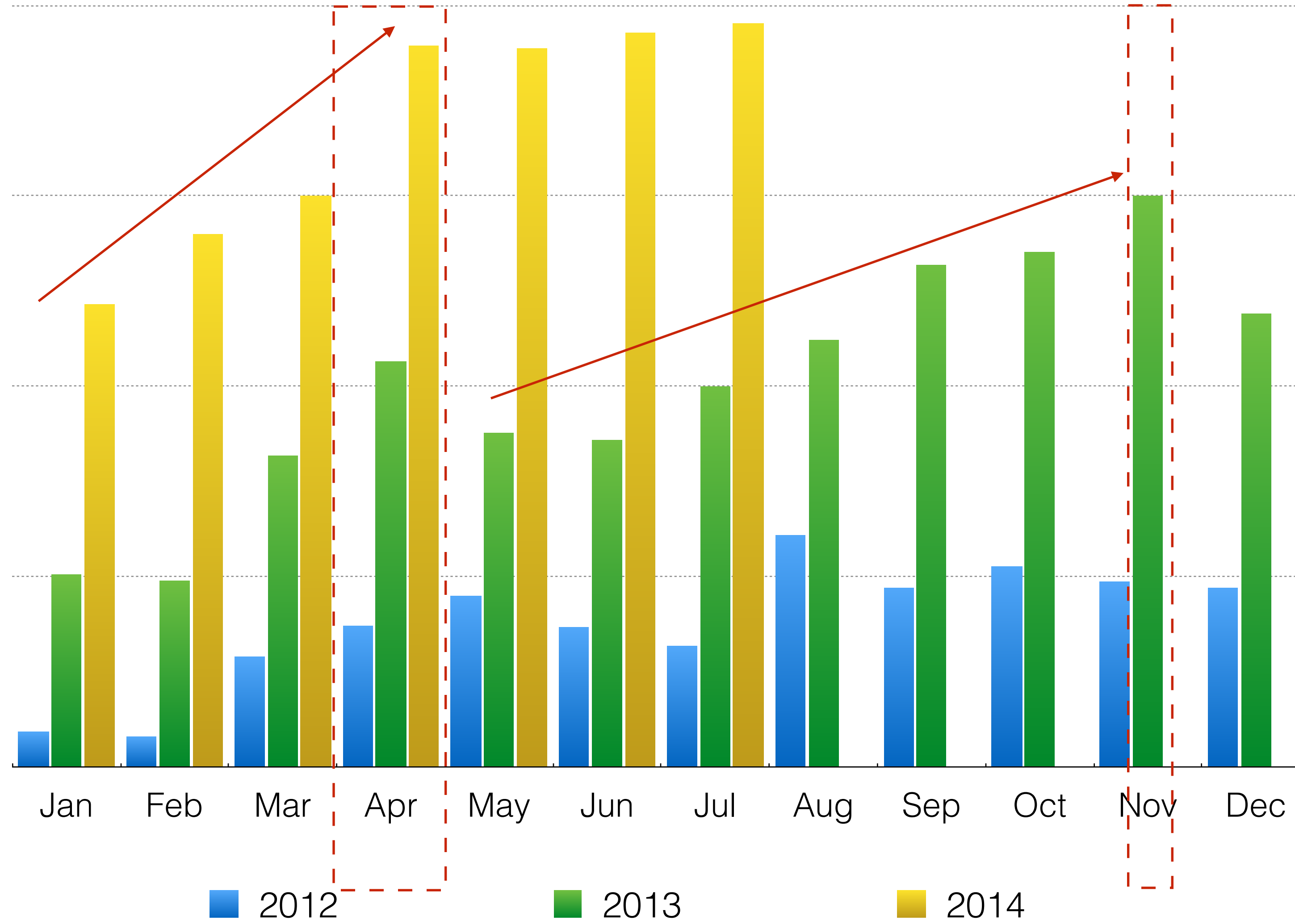
Как влияет сезонность?



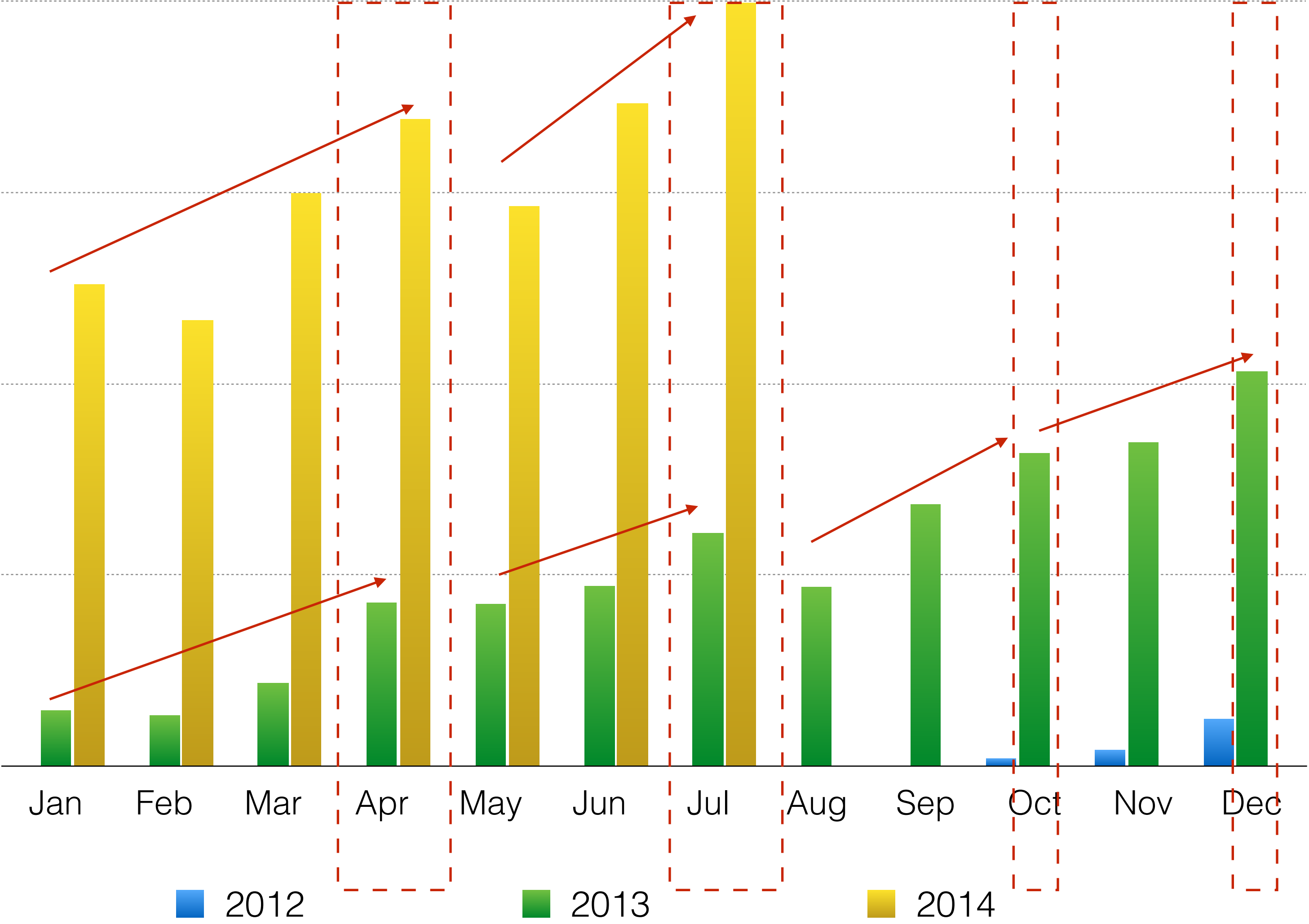
GBB Overall



GBB Mobile web

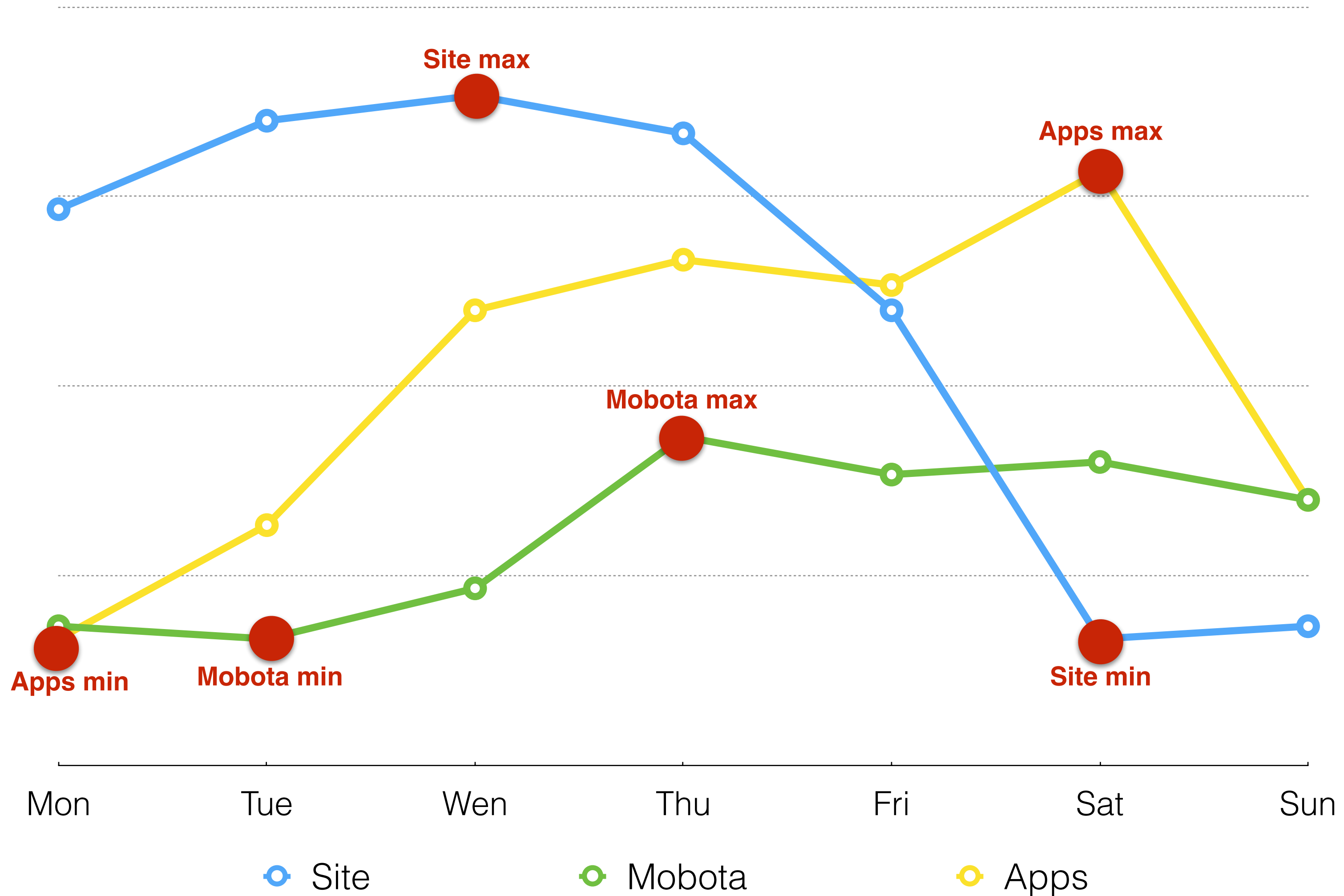


GBB Mobile app



В какие дни больше бронируют?

Normalize GBB per day



Спасибо за внимание!

Вопросы?

Анатолий Шарифулин
sharifulin.ru