

# Как работают менеджеры продукта в 2ГИС

Паша Мочалкин

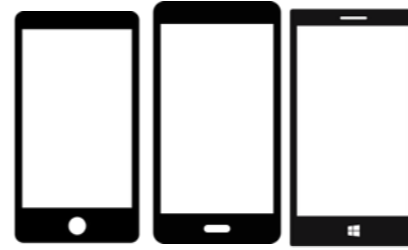


**eGIS**

# § 1. Про структуру



«Большой» экран



«Мобильный» экран



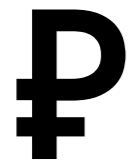
Личный кабинет



etc



Контент



Монетизация



Транспорт



etc



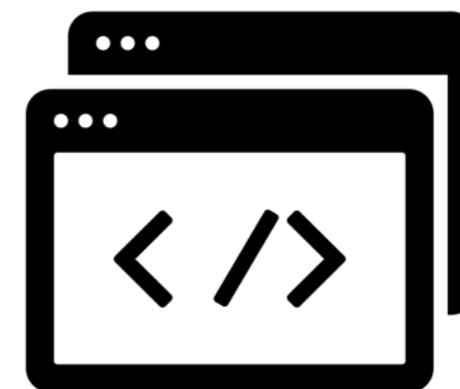
Дизайн

+

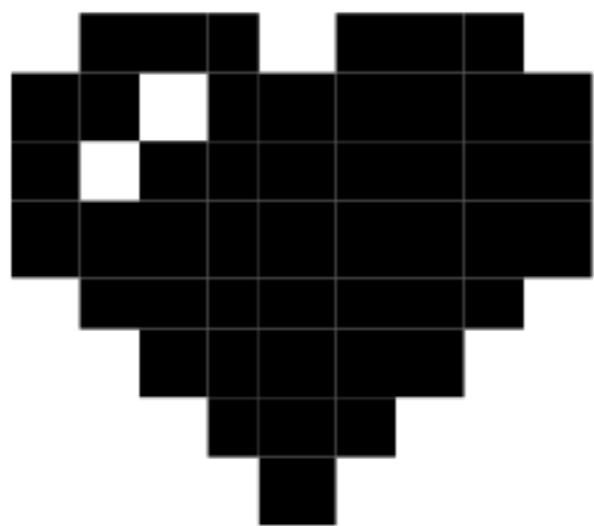


Продукты

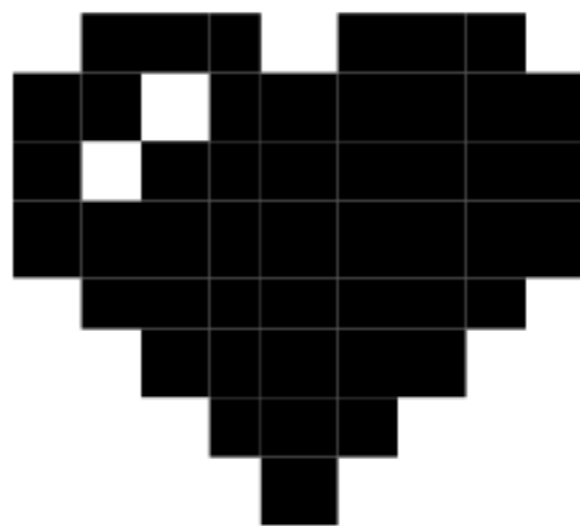
+



front-end



Продакт



Дизайнер

# §2. Формулирование продукта

## Задача – сформулировать новый продукт



традиции  
рынок  
люди

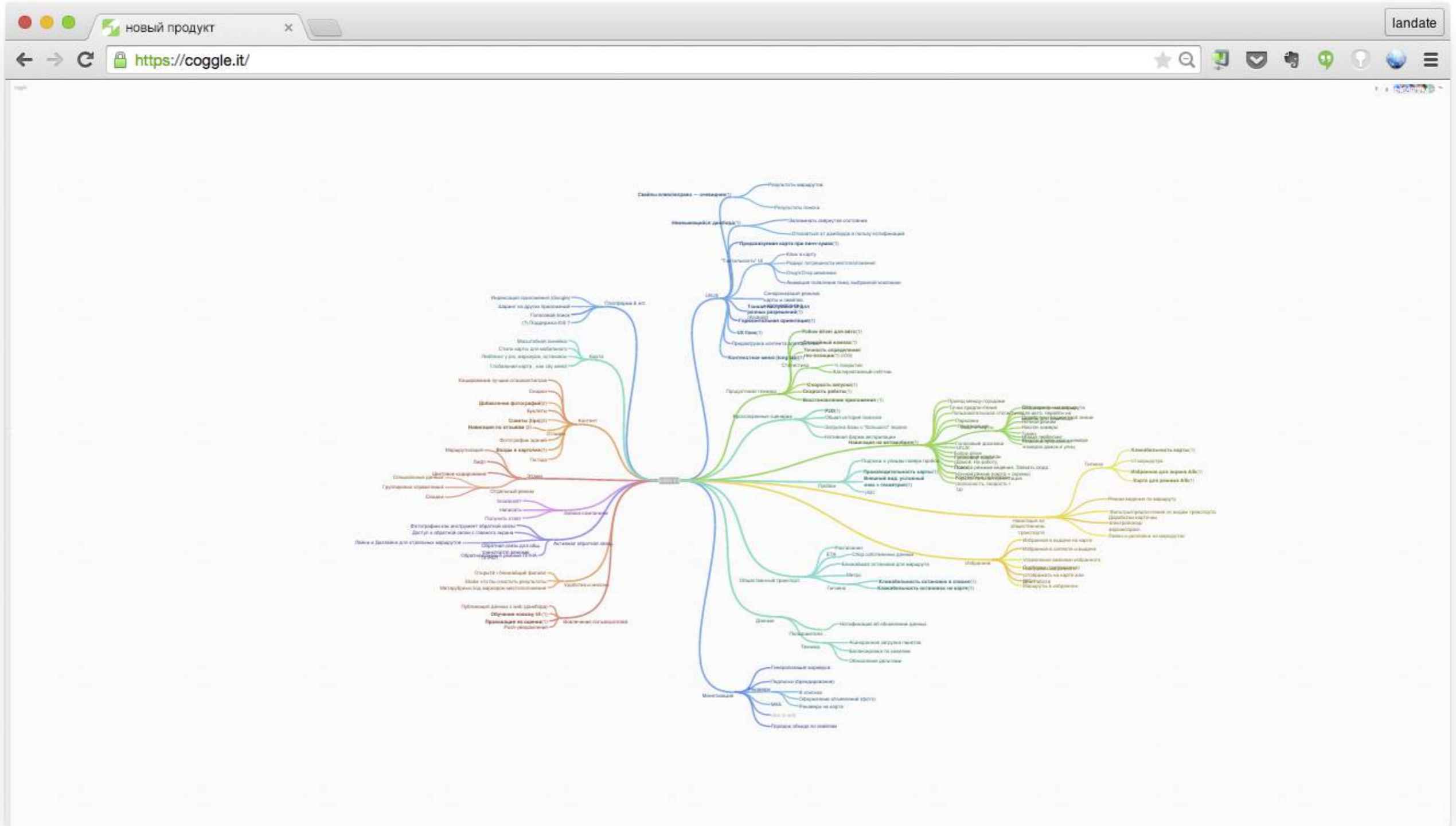


персонажи  
компания  
сценарии



манифест  
название  
механика





Helicopter-view

**Задача – сформулировать новый продукт**

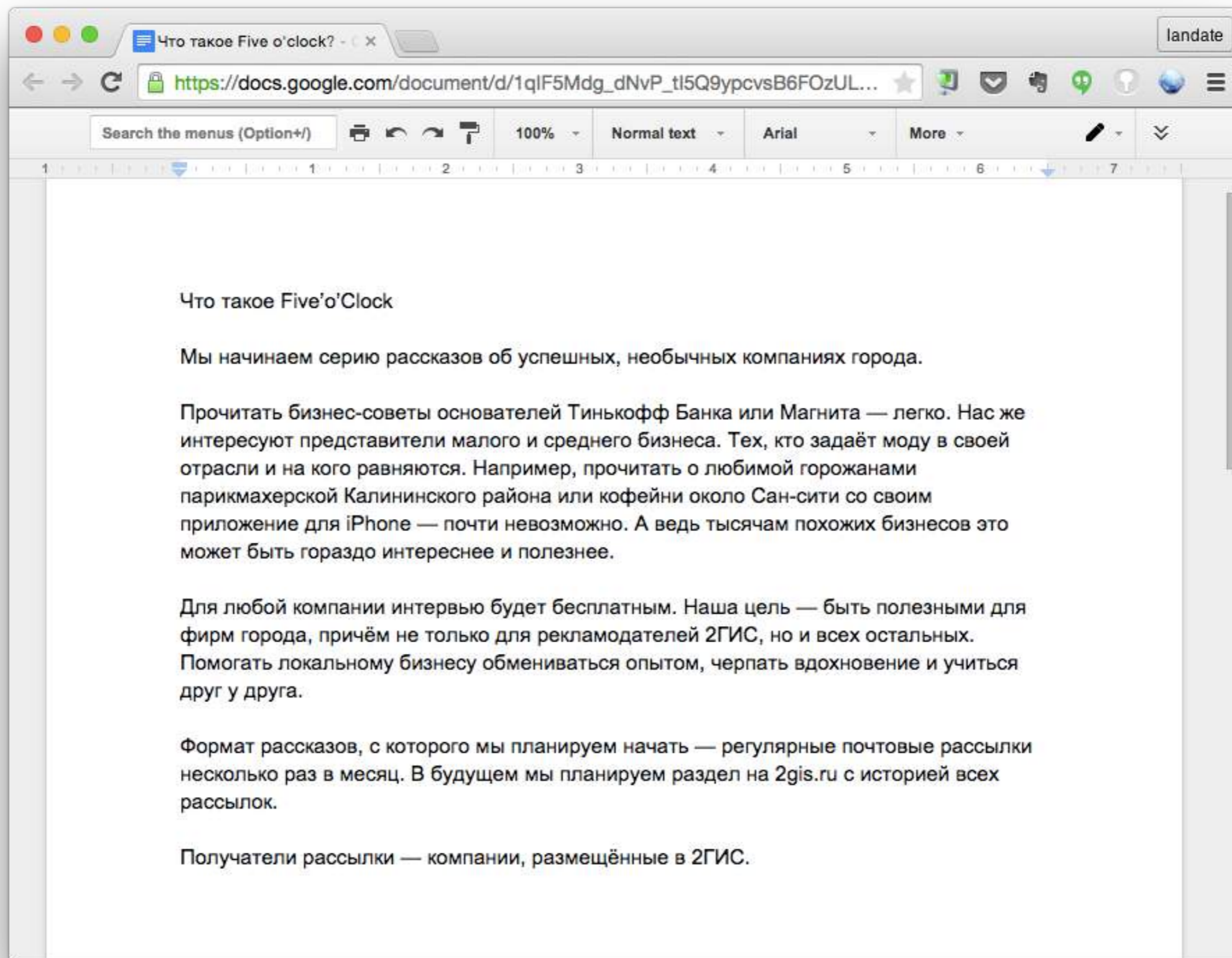


Чувства

= бриф



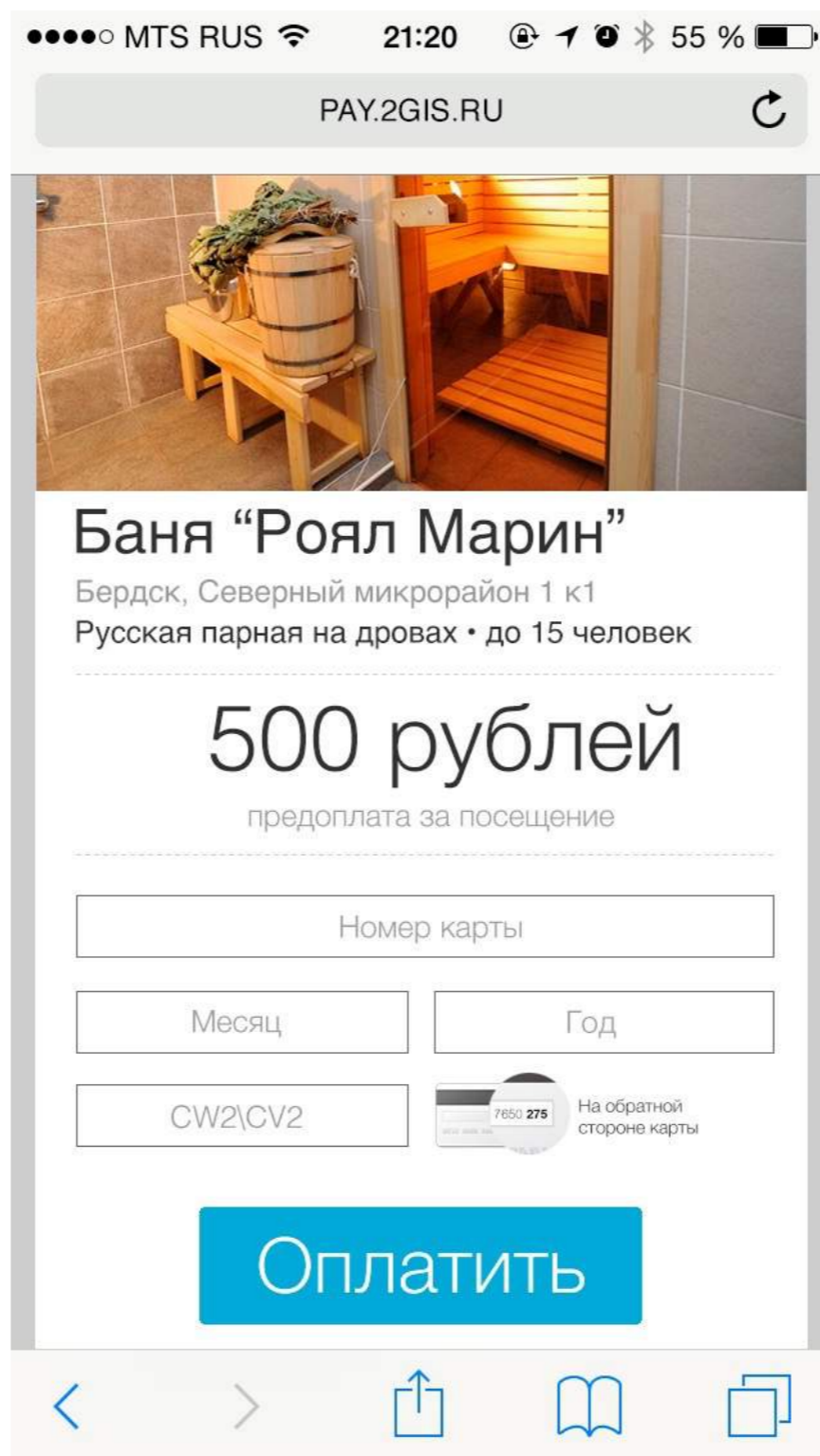
Технологии



Бриф продукта ([5pm.2gis.ru](http://5pm.2gis.ru))



Главное — погружение



«2PAY» — несостоявшийся продукт



21

24

28

31

ПРОДУКТОВЫЙ  
**ГИТЧ**

3

4

7

10

11

14

17

**18**

*августа*



## Задача — сформулировать новый продукт

**24** июля

**31** июля

**7** августа

**14** августа

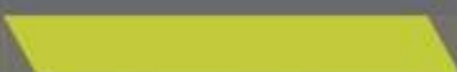
**18** августа



Планирование и проведение интервью, наблюдений.



Конкуренты, рынок, тенденции. Монетизация, особенности.



Проблемы людей вчера, сегодня, завтра. Как помочь и заработать.



Формулирование продукта.



Подготовка презентации.

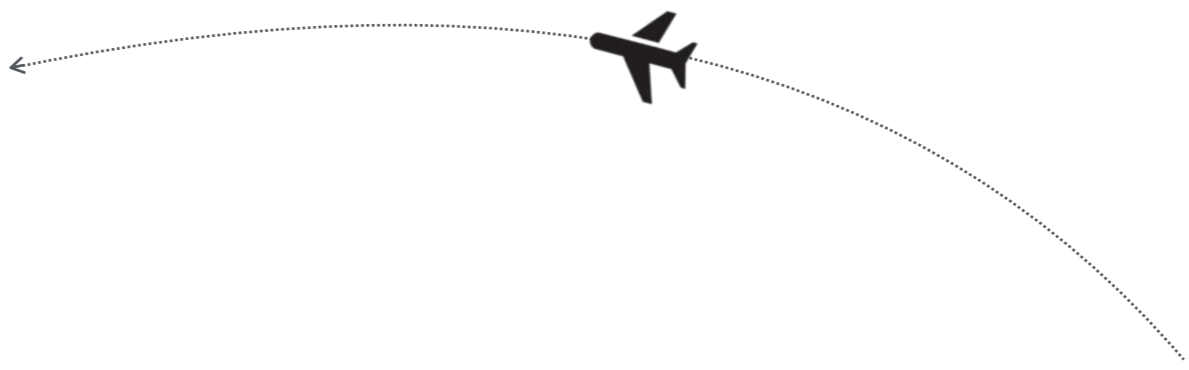


Антон Спиридонов: интервью, аналитика, монетизация. Паша Мочалкин: тенденции, рынок, смыслы. Дима Пиликов: творческие методики

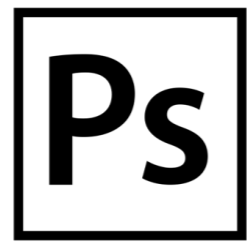








Новосибирск



Дизайнер

+



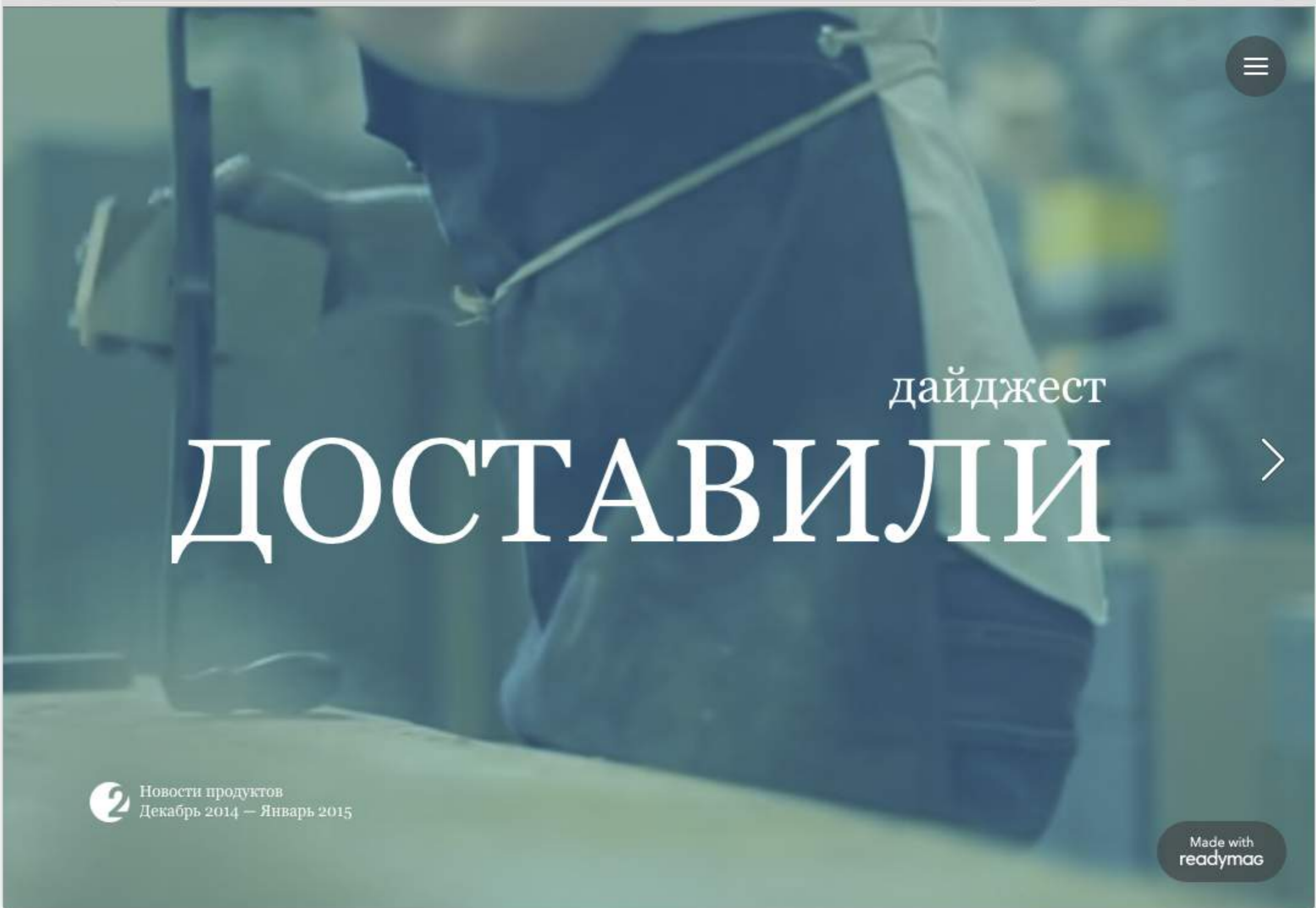
Продакт

+



Артдир и ментор

# §3. Хаки в команде



дайджест

# ДОСТАВИЛИ



2 Новости продуктов  
Декабрь 2014 — Январь 2015

Made with  
readymag

[Содержание](#)



# Как мы делаем лучший выбор бань и саун



АВТОР ИСТОРИИ



**Дина Березина**  
менеджер продукта

В мае 2014 года в рубрике «сауны» появились Буклеты — бесплатные мини-сайты компаний внутри 2ГИС. В них компании рассказывают о себе максимально полно — с фотографиями номеров,

Иногда работаем вместе не как менеджеры

организации, адреса, маршруты

Поиск

Промы

# ОТКРЫТИЯ ГОДА 2014



За год в Новосибирске открывают и закрывают множество интересных мест. Мы составили рейтинг новых организаций, которые больше всего искали и хвалили пользователи, и выбрали самые популярные.

январь





Доставляйте!