

Влюблен в собственное решение

*Как приходят люди, с решениями и проталкивают их
несмотря ни на какие продуктовые практики*

Сергей Бережной



Валентность кислорода?
Молярная масса?

Почему рассказываю об этом?



Зачем мне это?

Поднимаю LTV наших кастомеров*

Зачем это вам?

**Я думаю, что вы сталкиваетесь с подобным каждый день
Решения приносят ваши инвесторы, боссы, коллеги, команды и т.д. ?**

**Этот опыт и подходы относительно легко переносятся
Если мы сможем уговорить тех, кто платит, уж уговорить команды будет легко :)**

Две истории “решений”





*Им нравится решение
Они давно с ним живут и проверили его
И аккуратно вписали в свою реальность
В этой модели мира они успешны и им там нравится*



Убрать ощущение единственного верного решения

Оставить ощущение “Я хороший”

Оставить мотивацию на сотрудничество

Дать возможность простроить успешные

сценарии будущего

“Это неправильное решение. Правильно вот так!”

- Неэффективно: Отсылка к методологии, примерам, результатам других компаний, и даже (OMG) исследования
- Эффективно: “У вас прекрасная идея! Мне кажется что в ней есть много хороших и правильных вещей”

“Вы не понимаете проблему”

- Не эффективно: опросники, заполнение форм, персоны, канвасы и т.д.
- Эффективно: “Как бы ты решил эту проблему, если бы у тебя было \$100/\$5K/\$1M/\$1B или 3/10/30/100 дней?”

“Пользователям это не нужно”

- Не эффективно: Давать результаты исследований, профайлы пользователей и т.д.
- Эффективно: Как пользователи решают эту проблему сейчас?

“Решение неполное. В нем много пробелов”

- Не эффективно: Вот сейчас пройдем по жизненному циклу и посмотрим весь CJM
- Эффективно: Pre-mortem “Мы вышли в релиз. Какая самая вероятная причина провала? В каком из решений их меньше всего?”

Что получаем?

Команда/Инвестор/Заказчик - сами прорабатывают и улучшают свои решения и генерируют новые способы решения проблемы

Если решение подходящее, то вы сохраняете “огонь в глазах” и получаете огромную поддержку от автора.

После этого можно запустить любую продуктовый процесс. Они уже готовы на все

Привет коучинг

2 коучинговых постулата:

- у каждого игрока есть все необходимые ресурсы для достижения целей*
- каждый игрок абсолютно правильный и нормальный человек в своих целях и желаниях*

Применяемые техники коучинга: Рефрейминг, Сохранение ответственности, Взгляд из будущего и т.д.

Хотя кто-то может сказать, что это похоже на “CustDev”?



ТРИНИТИ
МОЛЧИ
И СЛУШАЙ

И отдельно про “кинестетиков”



СПАСИБО

awfully yours,

СЕРГЕЙ БЕРЕЖНОЙ

@anotherpm

sergeyb@anotherpm.com



DataArt