

Принцип “держи-обводи” в создании продуктов

Роман Абрамов, CarPrice



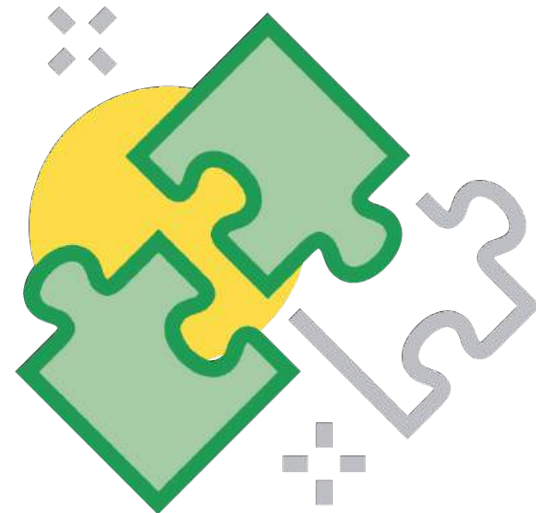
Что это и для чего оно нужно?

Простое объяснение: копирование успешных идей

Сложное объяснение: бенчмаркетинг

Чем полезно:

- Преодоление кризиса
- Развитие креативности
- Достижение бизнес-результатов с минимальными издержками



Великие копии

- Slide to unlock
- Графический пользовательский интерфейс
- Браузер
- Мультиач
- Планшетный компьютер
- Социальная сеть
- Мессенджер
- Интернет-магазин



Плюсы и минусы

+

В несколько раз ниже риски

**Людям нравится то, что они
уже видели**

Развивает креативность

-

Не круто

Нет преимущества первого

Конкуренция с оригиналом

Отдельная дисциплина: копирование глобальных проектов на локальный рынок

Как правильно копировать

1. Перестаньте стыдиться.
2. Мониторьте лучшее.
3. Мониторьте не только вашу область, но и другие.
4. Комбинируйте идеи.
5. Иногда достаточно небольших изменений, чтобы стать успешнее оригинала.
6. Учитесь на каждой копии.

Исследование конкурентов

Подбор компаний (STC):

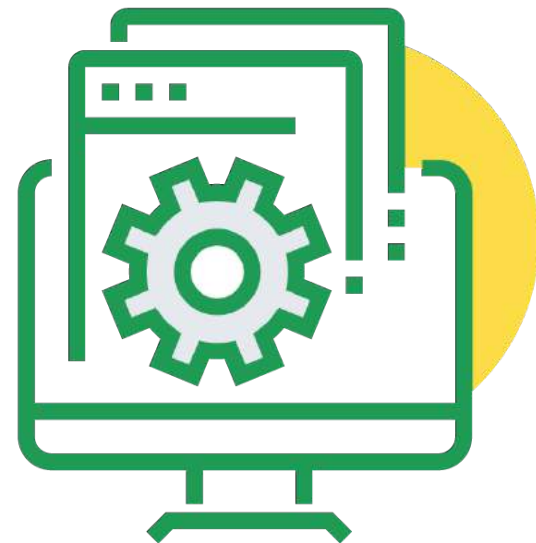
S — беглый обзор (skim)

T — приведение в порядок (trim)

C — выбор лучших (cream)

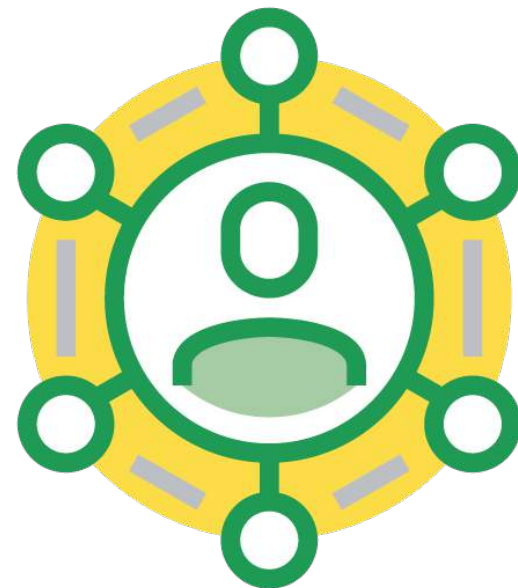
Вопросы:

- как это делают другие;
- почему они делают это по-другому;
- какие условия позволяют им это делать лучше.



Источники информации

- Публикации в СМИ
- Знакомые, поработавшие в других компаниях
- Конференции и семинары
- Поставщики и партнеры компании
- Переговоры о слиянии или поглощении
- Собеседование бывших работников компании
- Устройство на работу в компанию
- Заинтересовать компанию обоюдной выгодой



УДАЧНЫЕ И НЕУДАЧНЫЕ КЕЙСЫ В CARPRICE:

ПЕРВАЯ И ВТОРАЯ ВЕРСИЯ САЙТА

КОНЦЕПЦИЯ БУДУЩЕГО

CARS24

ЗВЕЗДЫ

POKERSTARS

BRAZZZERS

Первая версия CarPrice

CarPrice 



SellAnyCar.com SERVICE HOTLINE
Sell Your Car in 30 min. 04-7093000

UAE Are you a car dealer?  بالعربي

Free Online Car Valuation!
No registration required

FREE →

SELECT MAKE
SELECT MODEL
SELECT YEAR

EVALUATE YOUR CAR NOW

Step 1 Get a free no obligation valuation above.
Step 2 Book an appointment for a free car inspection near you.
Step 3 Complete the sale and get paid if you are happy with the offer.

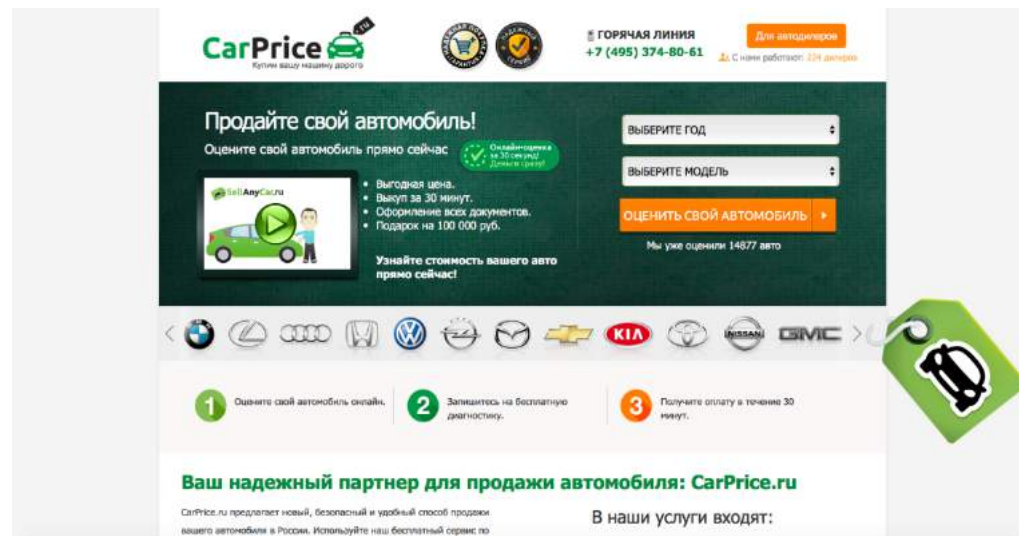
Your reliable partner for car sales: SellAnyCar.com


SellAnyCar.com offers a new, safe and convenient way of selling your car throughout the Arab world. Use our free car valuation service regardless of make and model to determine the best used car price.


Take advantage of the professional and gratis car inspection and the fast car buying service by SellAnyCar.com - the perfect alternative to time-consuming

Our Services Include:

- ✓ Free and instant online car valuation
- ✓ Free car inspection
- ✓ Guarantee to purchase any car within 30 minutes



CarPrice 
Купите вашу машину дороже!

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
+7 (495) 374-80-61  Для автодилеров
С нами работают: 224 агента

Продайте свой автомобиль!
Оцените свой автомобиль прямо сейчас

Оценивание за 30 секунд. Доставка денег!

Выберите ГОД
Выберите МОДЕЛЬ

ОЦЕНИТЬ СВОЙ АВТОМОБИЛЬ

Мы уже оценили 14877 авто

Узнайте стоимость вашего авто прямо сейчас!

• Выгодная цена.
• Выкуп за 30 минут.
• Оформление всех документов.
• Подарок на 100 000 руб.


Узнайте стоимость вашего авто прямо сейчас!

1 Оцените свой автомобиль онлайн.
2 Запишитесь на бесплатную диагностику.
3 Получите оплату в течение 30 минут.

Ваш надежный партнер для продажи автомобиля: CarPrice.ru





CarPrice.ru предлагает новый, безопасный и удобный способ продажи вашего автомобиля в России. Используйте наш бесплатный сервис по

В наши услуги входят:



Дизайн быстро начал изменяться, но бизнес-модель полетела

КАК ЭТО РАБОТАЕТ НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ ВАКАНСИИ КОНТАКТЫ **ВЫКУП КОРПОРАТИВНЫХ ПАРКОВ** **ДЛЯ АВТОДИЛЕРОВ**

CarPrice  **+7 (495) 308-05-17**  Быстрая продажа  Москва и МО 

Запись на продажу авто

ЛЕГКОВЫЕ ▾

МАРКА ▾



ГОД ▾


МОДЕЛЬ ▾

romanabramov@live.ru

Я согласен с условиями Пользовательского соглашения и Положения о конфиденциальности

ПЕРЕЙТИ НА ШАГ 2 →

 В среднем на 20% дороже Trade-In  Выкупаем быстро

Почему выбирают нас? 

CarPrice концепция будущего

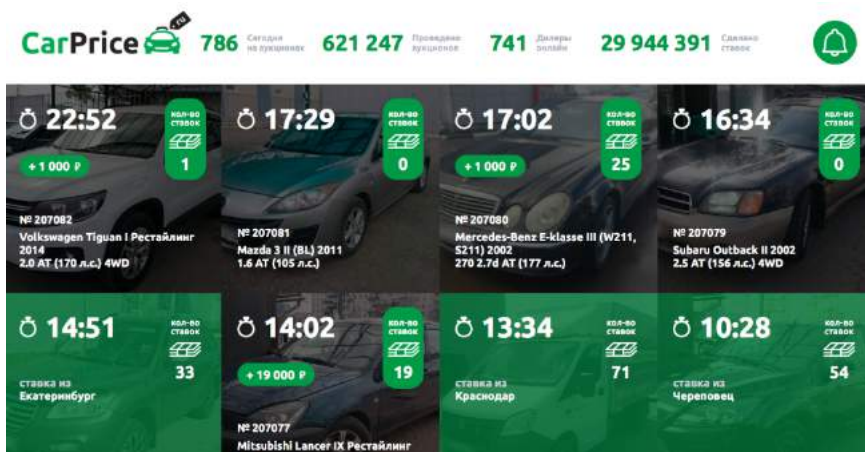




CarPrice концепция будущего



Что получилось из концепции?

CarPrice 



CarPrice  786 Сегодня из аукционов 621 247 Проведено аукционов 741 Деловых сделок 29 944 391 Сделано ставок 

Время	Кол-во ставок	Цена	Модель
22:52	1	+1 000 Р	№ 207082 Volkswagen Tiguan I Рестайлинг 2014 2.0 AT (170 л.с.) 4WD
17:29	0		№ 207081 Mazda 3 II (BL) 2011 1.6 AT (105 л.с.)
17:02	25	+1 000 Р	№ 207080 Mercedes-Benz E-klasse III (W211, S211) 2002 270 2.74 AT (177 л.с.)
16:34	0		№ 207079 Subaru Outback II 2002 2.5 AT (156 л.с.) 4WD
14:51	33		Ставка из Екатеринбург
14:02	19	+19 000 Р	№ 207077 Mitsubishi Lancer IX Рестайлинг
13:34	71		Ставка из Краснодар
10:28	54		Ставка из Череповец

Клиентский дашборд
Полетел



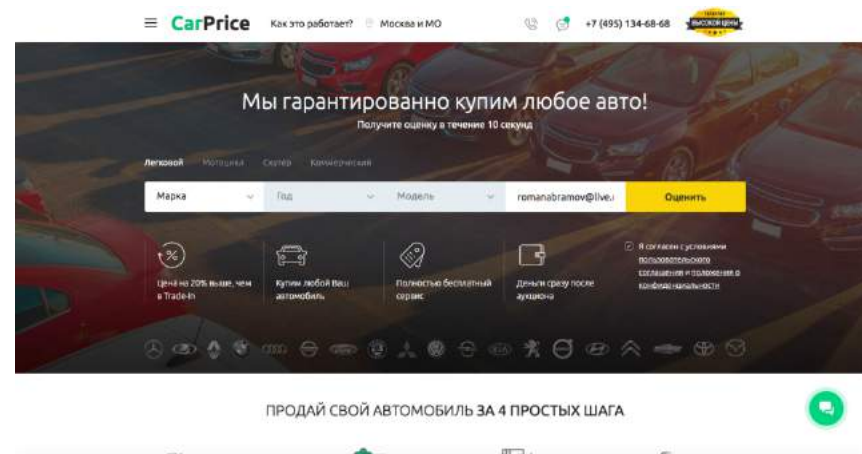
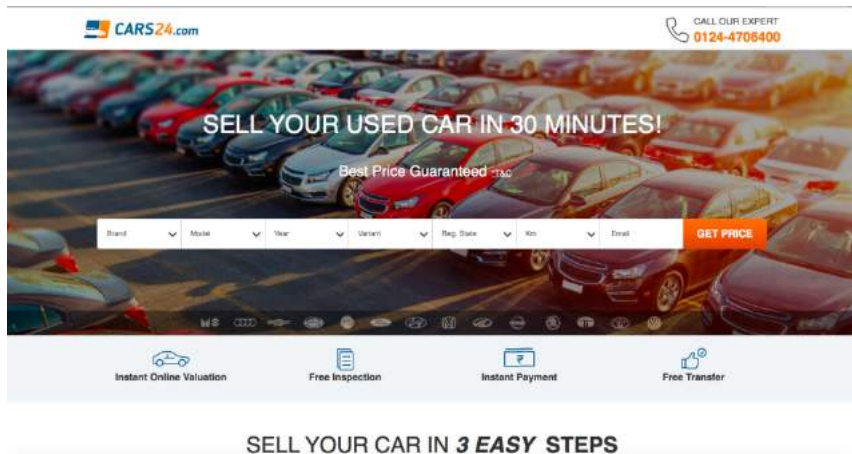
CarPrice +7 (495) 134-68-68

МЕНЮ

-  Быстрая продажа
-  Продать автомобиль
-  Выездной осмотр 

СТАРЫЙ ДИЗАЙН КАК ЭТО РАБОТАЕТ НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ ВАКАНСИИ КОНТАКТЫ ДЛЯ АВТОДИЛЕРОВ

Клиентский сайт
Не получилось измерить, ушел в доработку



В точности скопировали успешный интерфейс, но он провалился в А/Б

Ford Focus III 2012г.

Общая информация

Комплектация

Повреждения

[Посмотреть полный отчет](#)

☆ В избранное

Информация

[Сообщить об ошибке в описании](#)

[Позвонить менеджеру](#)



- ☆☆☆☆☆ Кузов ?
- ☆☆☆☆☆ Салон ?
- ☆☆☆☆☆ Техническое состояние ?
- ☆☆☆☆☆ Сопутствующие факторы ?

10 : 14

минуты секунды

 Следят 18

 Участвуют 6

Желаемая цена клиента
600 000

- 143 000 +

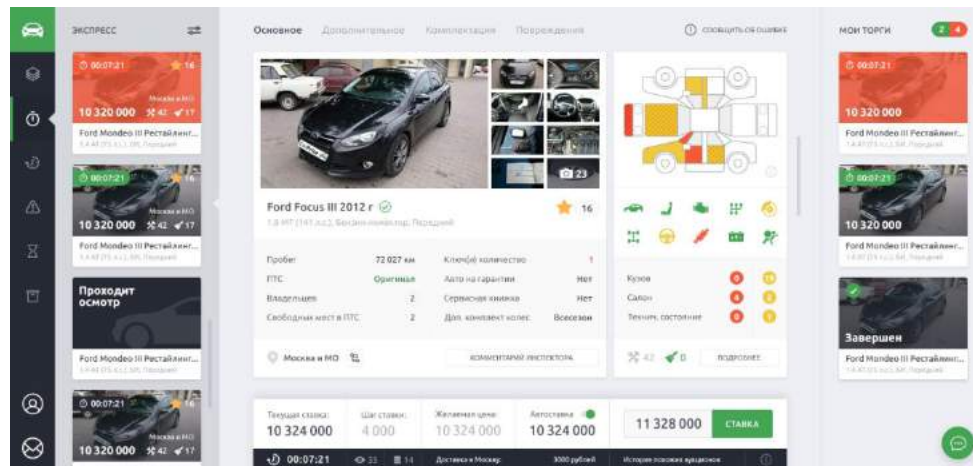
Сделать ставку

Скопировали с адаптацией. Фича полетела.

Brazzzers

Команда Auto.ru в 2015 году заимствовала идею с Brazzzers. Теперь такая галерея стала стандартом на автомобильных сайтах, в том числе и у нас





Скопировали паттерн использования. Идея полетела.

ОТ ИДЕИ К ВОПЛОЩЕНИЮ



Самое безопасное время, когда можно делиться своей идеей, — начальный этап ее формирования.

Выводы:

**О психологической
закомплексованности**

Оригинальность vs креативность

**Защищаться от копирования или
придумывать новые идеи**

**Вам крупно повезло, если вашу идею
массово копируют**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Роман Абрамов

Директор по продукту CarPrice

r.abramov@carprice.ru

Telegram: [@abramromanov](https://www.instagram.com/abramromanov)

