



## «Завод Вертикалей»

**Юрий Воронцов**

Руководитель отдела вертикальных сервисов и тематических поисков

Product Camp Russia, Санкт-Петербург, 31 марта 2012



## Команда Авто 2010 год

- Маленькая команда:  
2 менеджера, 4 разработчика
- **№3** по России, **№2** в срезе регионов!
- **№4** по деньгам в Яндексе!
- Мы крутые! Сделаем ещё 2 сервиса!
- Но как?

# Выбор подхода

- 1) Клонировать Авто («сервисо-центричный»)  
«+» маленькая команда, все быстро  
«-» немасштабируется, увеличение легаси
- 1) Построить Завод («службо-центричный»)  
«+» фокус, прозрачная масштабируемость  
«-» больше согласований, синхронизация



Недвижка



Отзывы



# Роли у менеджеров

- **Ответственность за продукт**
- **Ответственность за процесс**
  
- **Самореализация в продукте**
- **Прямое участие в развитии «Завода»**
  
- **Лучше конечный продукт**
- **Лучше организация «Завода»**

# Работа с «новичками»

- Брать до запуска сервиса
- Защищать вместе или нет – вопрос открыт
- **Но запускать нужно вместе!**
  - Процессы в компании
  - Устройство функциональности
  - Вся «внутренняя кухня»

# Кризис роста

- Процессы не соответствуют размеру команды
- Делегирование
- Информированность

# Самое главное

- Вы строите в первую очередь команду, которая построит «Завод» и будет выпускать сервисы
- Команда – это самое главное!

**Спасибо!**

**Вопросы?**