

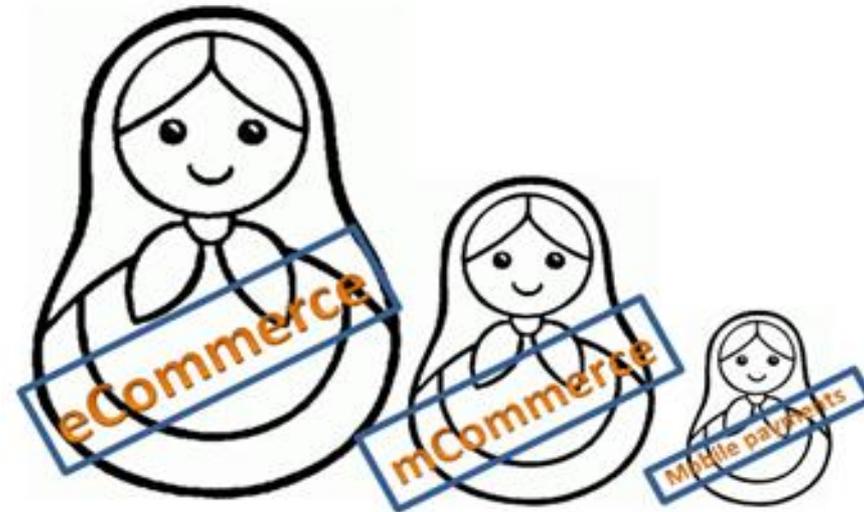
mCommerce

*тренды
прогнозы*

Что такое mCommerce?



VS



Что входит в mCommerce?



Телефоны
Смартфоны, КПК
Планшеты



Любые сайты
Любые каналы передачи
Любой способ оплаты



Не входит контент

+ держим в уме эффект ROBO

mCommerce в мире

Ситуация в мире

5,3 млрд. устройств

77% - проникновение в мире

22% - смартфоны



G20
SEOUL
SUMMIT
2010

THE SEOUL SUMMIT 2010

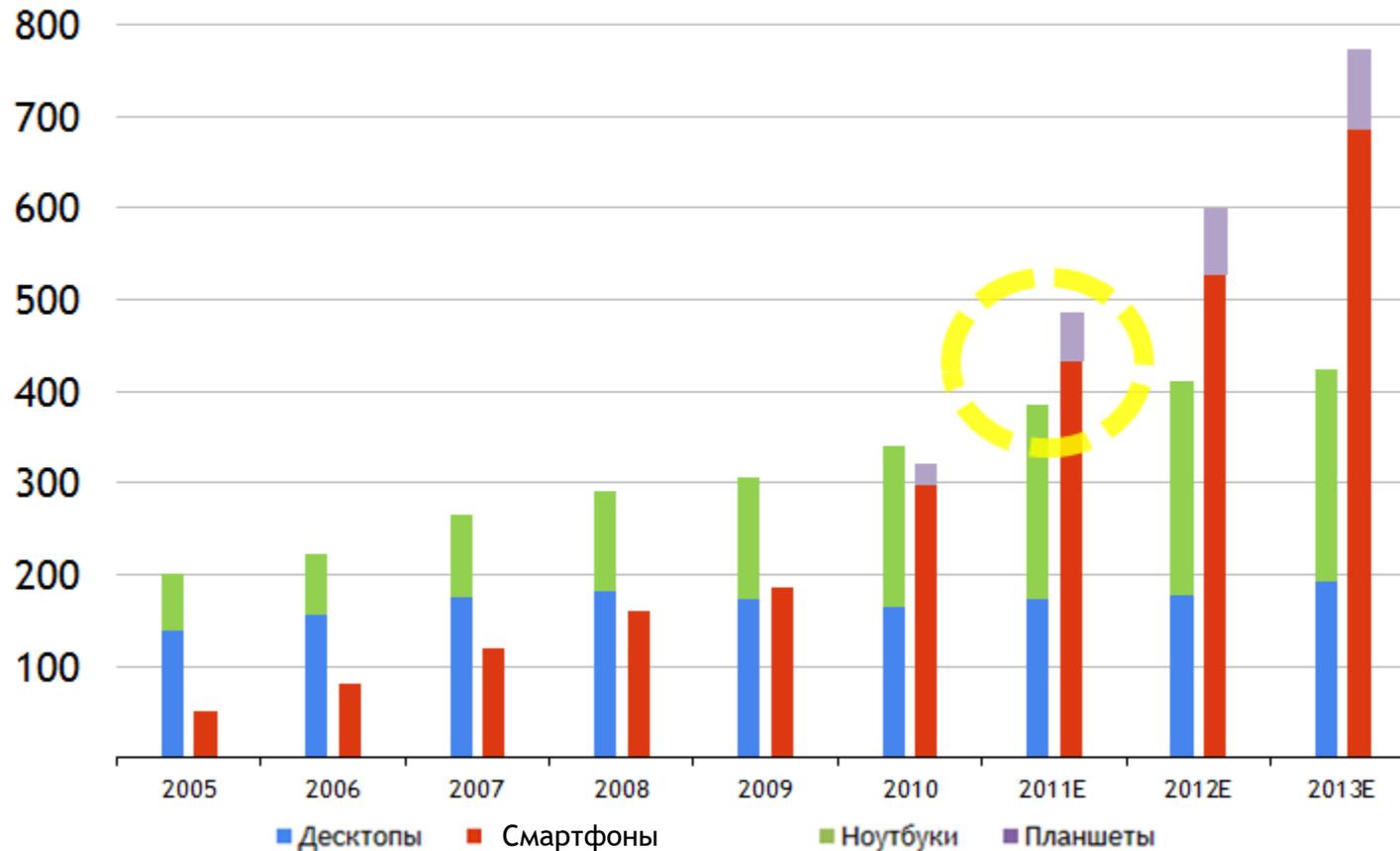
Shared Growth Beyond Crisis



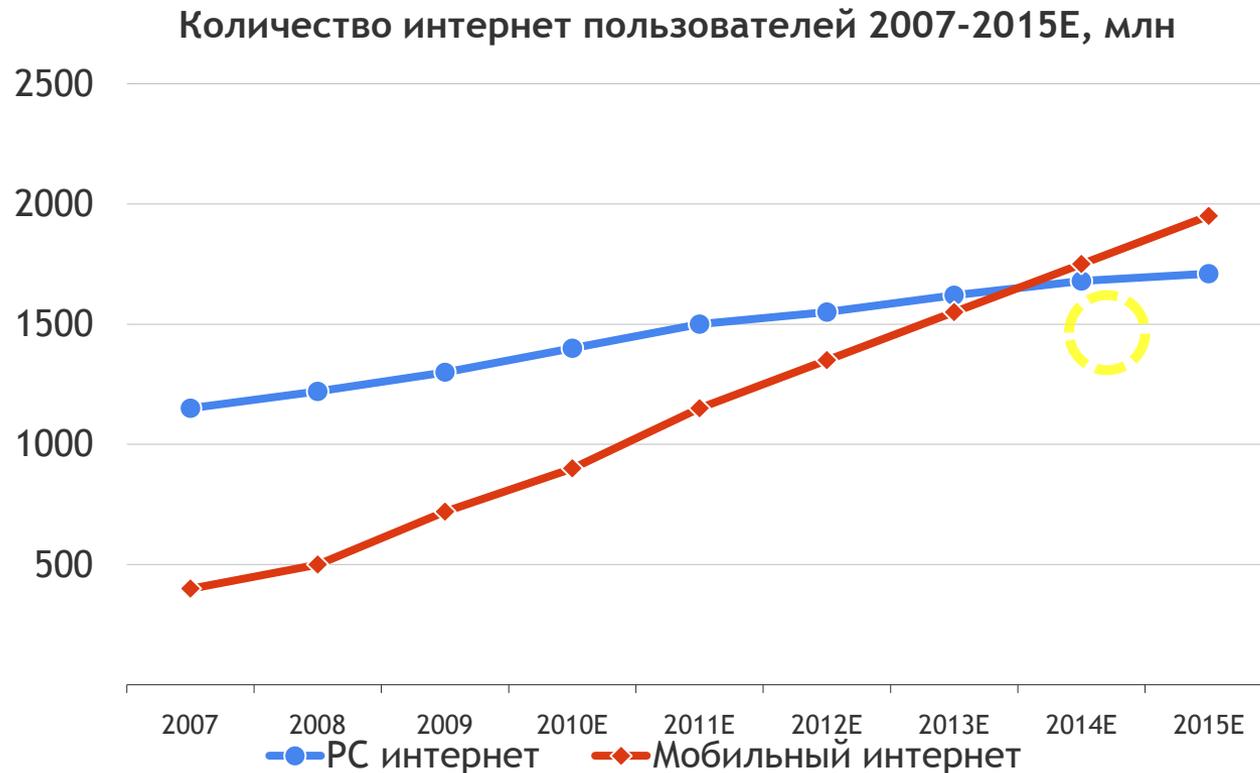
iPhone

2011 – переломный год

Поставки ПК и мобильных устройств 2005-2013E, млн



Что будет с интернетом?

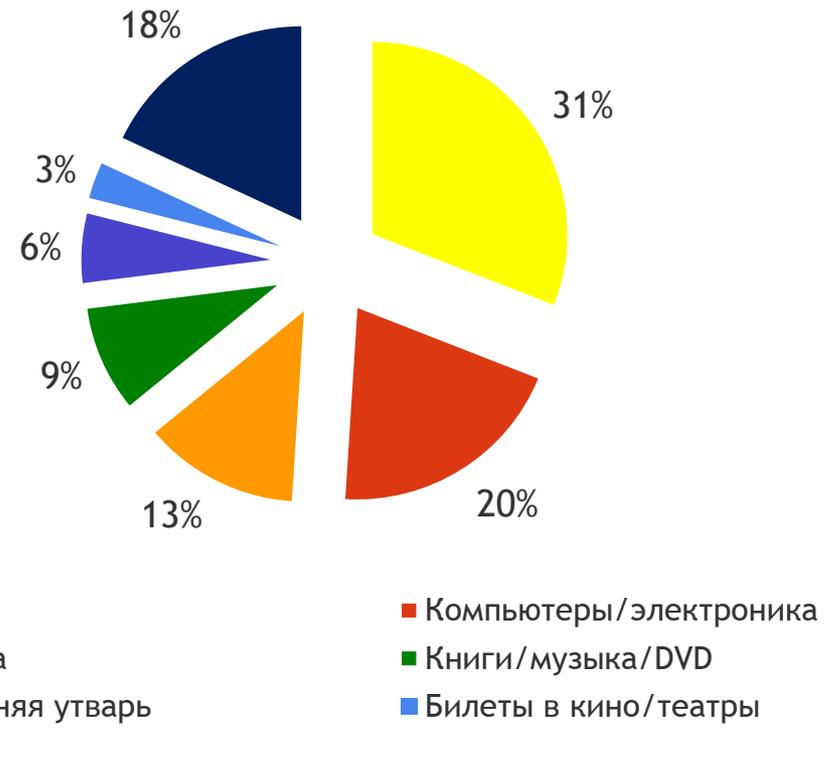


Доля подписчиков, пользующихся ТОЛЬКО мобильным интернетом:

- Египет – 70%
- Индонезия – 44%
- США – 25%
- Индия – 59%
- Тайланд – 32%
- Великобритания – 22%
- ЮАР – 57%
- Китай – 30%
- Россия – 19%

mCommerce

Структура mCommerce



- 119 млрд. долл. к 2015 году (8% рынка eCommerce)
- Лидер – Япония (10 млрд в 2009 против 1,2 млрд. у США)
- Рост в США в 2010 – 400%

Кейс: eBay

- В 2010 единая стратегия mCommerce:
 - Развитие мобильной версии сайта
 - Приложения для iPhone, Android, Blackberry
- Сейчас:
 - 14 приложений, 6 миллионов человек, 750 тысяч заходов в день
 - 2 млрд. долл. в 2010 году (78% - приложения, 22% - веб), это 22% оборота eBay

...и даже Lamborghini Gallardo Spider за \$139000



Тренды в мире

- Приложения
- Интеграция в социальные сети
- Пересечение оффлайна и онлайн, ROBO (сравнение цен по штрихкодам, LBS, презентация продукта на телефоне, NFC)
- Специальные мобильные маркетинговые кампании
- Мобильные купоны, билеты

А что в России? (1)

- 21,8 млн пользователей мобильного интернета
- Рост мобильного трафика в 2010 – 163%, сейчас это 2% всего трафика Рунета (в 2015 – 9%)
- В 2010 году – 42 мб с устройства, (2015 – 754 мб)
- Моб. трафик 2015==[моб. трафик 2010]x24
- Моб. трафик 2015==[весь Рунет 2005]x5

А что в России? (2)

- Symbian – вторая по популярности ОС среди всех пользователей Рунета. iOS уступает всего вдвое, третья - Android
- 1,5-3,5% трафика в зависимости от тематики сайта
- Мобильная версия – менее чем у 5% самых крупных онлайн-магазинов (в 2011 будет у 25%)
- Сформированная стратегия развития mCommerce – у единиц
- Рынок – ... 😊 (два года назад все шутили про «маркетинг на 8000 человек»)

Драйверы

- Старые пользователи осваивают мобильный интернет (трафик Symbian растет быстрее iOS и Android на фоне падающих продаж Nokia)
- Безлимитный GPRS – у большой тройки (от 150 до 400 рублей и продолжает падать)
- Улучшение инфраструктуры и рост средней скорости передачи данных
- Замена старого парка телефонов, рост продаж смартфонов

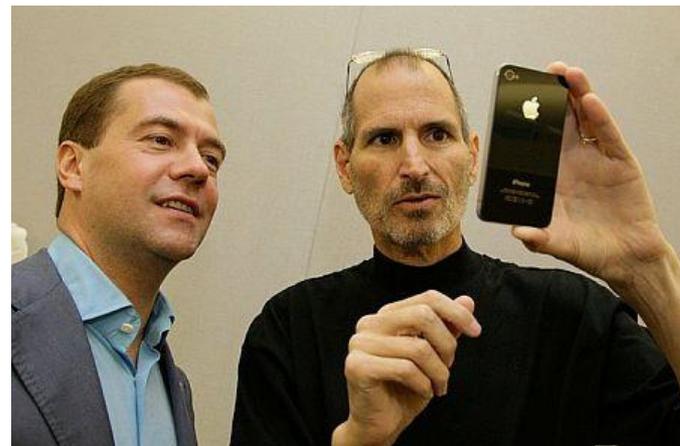
Кейсы



- Приложения для iPhone, Android
 - Магазины: Ozon, Softkey, Mvideo, Molotok
 - Агрегаторы: iFree (Shoptimus)
- ROBO – быстро и просто
 - Мобильный Я.Маркет
 - iFree: Скидкафон
- Быстрая ссылка в новых Opera Mobile 11, Opera Mini 6 – это 15% всего трафика в России. И эта ссылка ведет на мобильный Озон.

Проблемы

- Все еще низкая доля смартфонов – 19% (Связной), 8% (ФОМ)
- Все еще дорогая (и не всегда качественная) связь
- eComмерсе не развивает этот сегмент
- Население не готово



Выводы

- В России рынка нет, серьезным каналом станет через 2-3 года
- Основной драйвер – замена старого парка телефонов, планшеты
- mCommerce – исключительные возможности для ритейлеров, стык оффлайна и онлайн
- Начинать надо уже сейчас