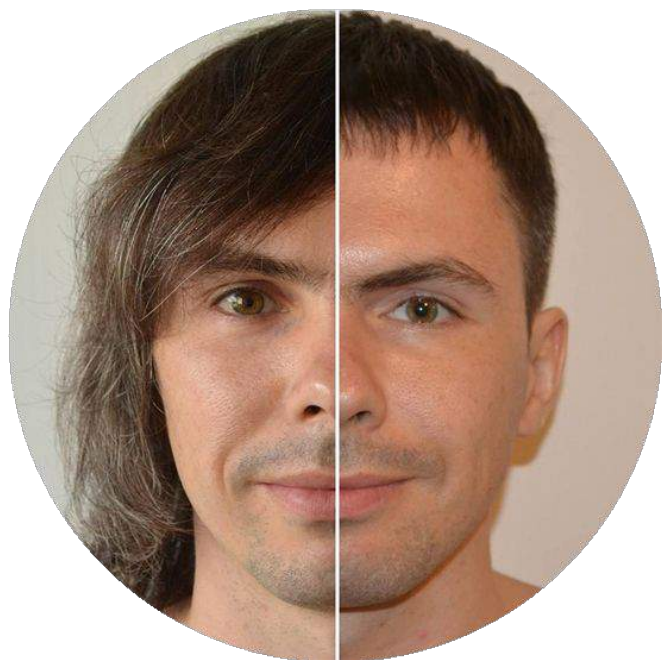

Нюансы масштабирования B2C продукта на внешние рынки

Максим Колпаков,
Wachanga



Привет!



Максим Колпаков
CEO Wachanga

Программист, мутировавший в
продуктолога

А ещё умею в SEO, ASO, SQL, RegEx и другие
страшные слова

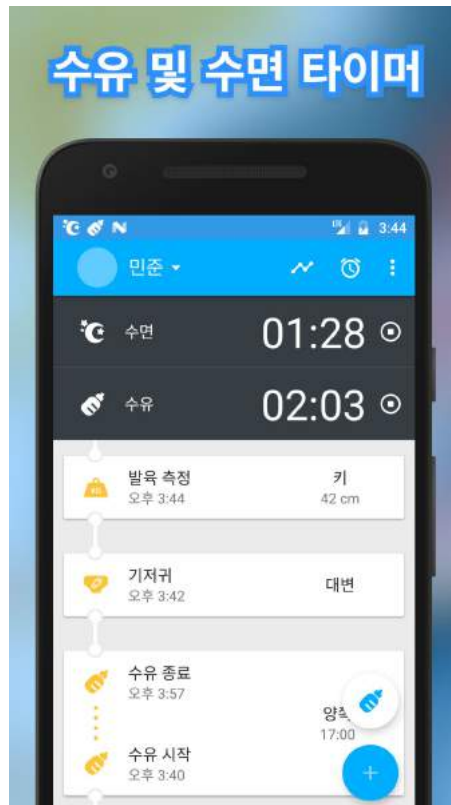


Wachanga

Easily share the kid's photos and achievements with relatives



수유 및 수면 타이머

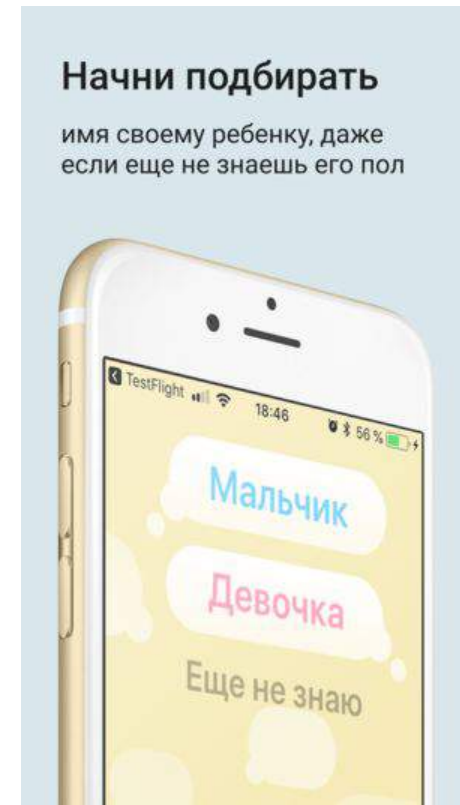


Your pregnancy info week by week



Начни подбирать

имя своему ребенку, даже если еще не знаешь его пол



Мир открыт, действуй!

1 января 2017



DAU = 1 900

MAU = 7 500

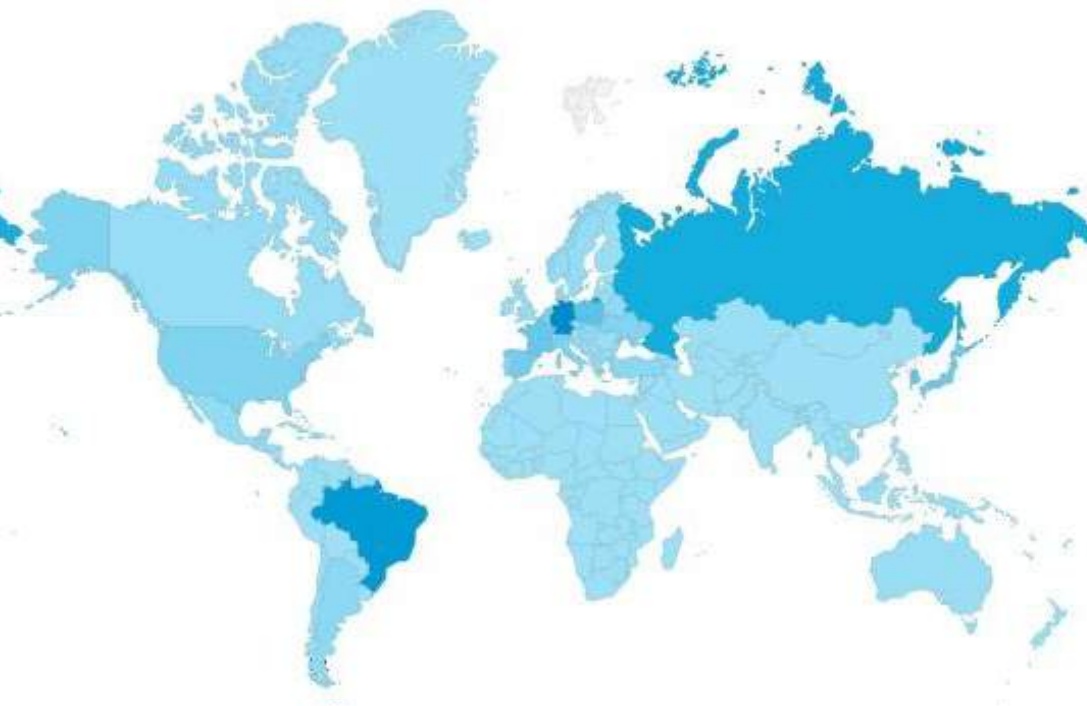
200 users online

Installs per day = 110

TOP1 Baby Care App
in Russia



23 сентября 2018



DAU = 50 000

MAU = 200 000

5 000 users online

Installs per day = 4 000

TOP1 Baby Care App in
Most Countries



ДНК роста

1. Виральность
2. Масштабируемость
3. Спекуляция
4. Монополия



Виральность

Продукт двигает сам себя

**Эксплуатирование
существующих
потребностей, а не создание
НОВЫХ**

**Большое и частотное
семантическое ядро
(SEO/ASO)**

Концентрация на Retention

Создание петли обратной связи

Масштабируемость

Продукт легко переносить на
другие языки и территории

**Минимум продуктового
контента, максимум UGC**

Минимизация национальных особенностей

Распределенная команда

Унификация поддержки пользователей

Универсальные каналы привлечения клиентов

**Отказ от B2B продаж на
период масштабирования***

Спекуляция

Минимальное вложение своих
ресурсов при максимальной отдаче

Аутсорсинг непрофильных функций

Экстенсивное развитие найденных решений

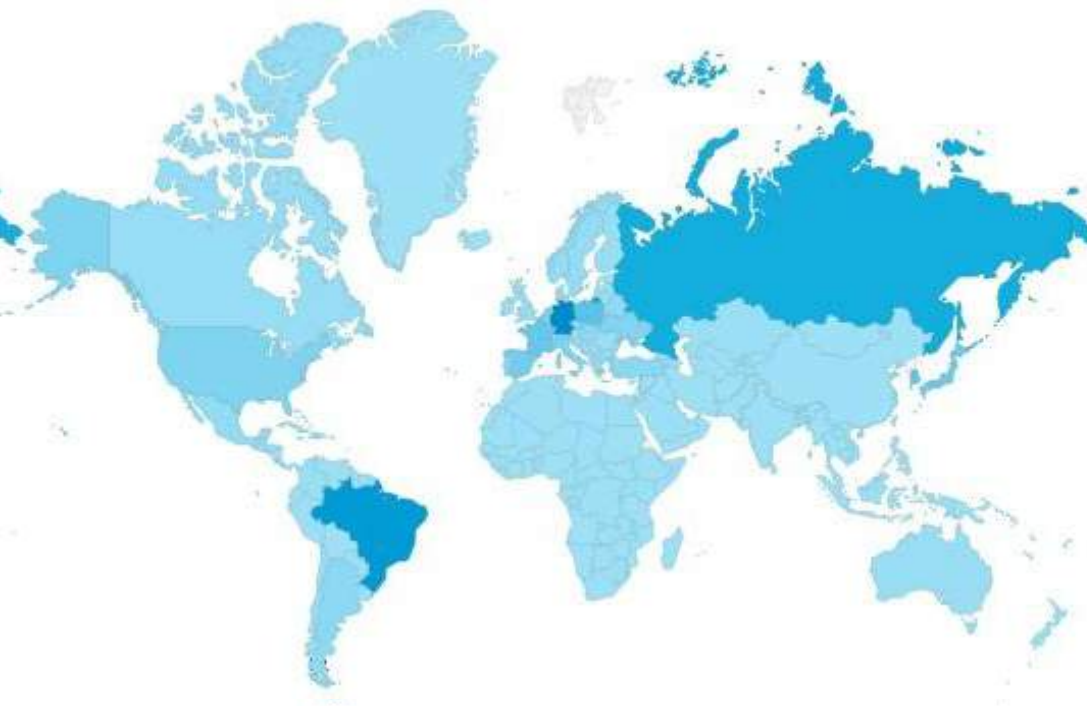
Монополия

Достижение лидерства, дающего
максимальный кусок пирога

**Выход на множество
малоконкурентных рынков
(не США)**

Push to TOP

23 сентября 2018



DAU = 50 000

MAU = 200 000

5 000 users online

Installs per day = 4 000

TOP1 Baby Care App in
Most Countries



Каждую секунду где-то
в мире 1500 младенцев сосут
грудь под нашим присмотром



Спасибо!

f Максим Колпаков

