



# 32 ЭКСПЕРИМЕНТА ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ВЫРУЧКИ ЗА 10 ДНЕЙ

**Михаил Трутнев**  
исполнительный директор  
компании Ultimate Guitar

# Опыт высокоскоростного тестирования гипотез

Зачем нам понадобилась высокая  
скорость тестирования гипотез?

# Кто тестирует — тот трус

*«Мы движемся очень быстро и иногда что-то ломаем. При этом не тратим время на классическую деятельность, как тестирование и строгий релиз-менеджмент»*

Booking.com

# «В бой идут одни старики?»

Каких людей брать в команду  
высокоскоростного тестирования гипотез?

- Люди почти не меняются
- Не теряйте времени, пытаюсь вложить в них то, что им не дано от природы.  
Все это достаточно трудно.

**«Сначала нарушьте все правила»  
Маркус Бакингер, Курт Коффман**

- Компетентность не значит продуктивность
- Отсутствие компетентности сейчас не значит, что человек не может быть продуктивным очень скоро
- Если раньше человек не демонстрировал высоких результатов, не значит то, что он не будет демонстрировать их с Вами

## На три буквы (KPI)

В команде высокоскоростной проверки гипотез нет никакой связи между заработной платой и результатами труда

**«Утром деньги  
— вечером стулья»**

Ограничение времени работы над  
экспериментом: 1 сутки



# Пара практических деталей

Единая форма записи гипотезы во  
всей компании

# Отбор идей для экспериментов

## NICE

**I** — impact on revenue (влияние на выручку от 1 до 10)

Разовый эффект \$2 000 — 1 балл

Системный (ежемесячный) эффект \$1000 — 1 балл

**C** — confidence it will be successful (уверенность в успехе)

**E** — easy to implement (простота внедрения)

**N** — приоритезация идеи фаундером Евгением Найденовым

# NICE

№	Идея по росту выручки	продукт	целевая для роста метрика	NICE	I	C	E	R	Comments
9	Завлекать в приложение юзеров, которые не подписались в рамках первой сессии	UGT HD	конверсия в триал и LT	21	4	7	10	проектирование	
29	Постоянное предложение LT подписки во время пользования сервисом TPW	TPW	Конверсия в LT	20	2	8	10	PHP разработка	

# Пунктиром

1. A/B и аналитика в которую вы верите
2. Возможность менять продажные слои без релизов
3. Записывать выводы по каждому эксперименту
4. Все макеты делаются от руки

# Эксперимент «Плачущий медиатор»



The app feels cold and lonely ;(  
Without your support, it'll go down in tears.  
Make the app happy - submit your review  
on the App Store.

Submit review

# Михаил Трутнев

исполнительный директор  
компании Ultimate Guitar

Email: [m.trutnev@wsmgroun.ru](mailto:m.trutnev@wsmgroun.ru)

facebook: [m.trutnev](https://www.facebook.com/m.trutnev)

# Почему у нас получилось кратно увеличить скорость проверки гипотез

1. Мы были свободны от обязательности заработать денег. Мы хотели, чтобы меньше идей прокисало.
2. Самое важное: мы рискнули и поставили на «новые лица».
3. Ограниченность во времени мобилизует.
4. Инфраструктура: A/B, аналитика, возможность изменений без релиза, понятный отбор экспериментов.