



Самодурство в продуктовых КОМПАНИЯХ

СИМПТОМЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, ЛЕЧЕНИЕ

Игорь Ткаченко

AITOC Inc, CTO

О чем это всё...



План

- команда
 - <ЗП>
 - 1 месяц работы
 - ROI 36%
- 1 случай
 - Не продается
 - -<ЗП * команда>
 - 2 случай
 - Сроки: x2
 - Результат: /2
 - Конец года: -150% от плановых расходов
 - Окупаемость: 3 года

Общая картина

- Источники потерь
 - Бесплезные релизы
 - Незапланированные инвестиции (рост сроков)
 - Непоследовательные релизы



Общая картина



- Беспользные релизы
 - Неверные предположения о проблеме и решении
 - Пропущенные важные фичи и качества
 - Неожиданные препятствия, которые блокируют фичи или снижают их полезность

Общая картина



- Незапланированные инвестиции (рост сроков)
 - Усложнение жизни команды
 - Пропуск простых решения
 - Слишком сложные решения

Общая картина



- Непоследовательные релизы
 - Упущенный из виду продукт-микс
 - Упущенный из виду маркетинг-микс
 - Упущенные из виду приоритеты имеющихся возможностей

Мы знаем все о рынке!

- Плохо если подразумевается:
 - Нам не следует собирать информацию о рынке
 - Нам не нужна статистическая или аналитическая информация



Я знаю лучше чем мои коллеги!

- Проявления

- «Я пытаюсь помочь больше заметить...»
- «Я знаю лучше, потому что более опытный...»
- «Я несу ответственность за это...»
- «Это лучшее решение, потому что твое решение [может/не может] привести к [сомнительная проблема/возможный результат]»



Мы умнее чем наши клиенты!

- Вполне возможно
- Не вам, такому умному-красивому, пользоваться вашим продуктом



Мы должны думать только о рынке!

- SWOT
 - Сильные стороны
 - Слабые стороны
 - Возможности
 - Угрозы



Мы должны сделать это...

- Я вычитал одну клевоюю штуку из одной клеовой книжки...
- Я чувствую, и я абсолютно уверен.



У меня есть клевая идея...



Это важно... но у нас нет на это ресурсов...

- Почему это важно?
- Если какой-то нюанс так важен, но мы это не можем сделать, зачем делать остальное?



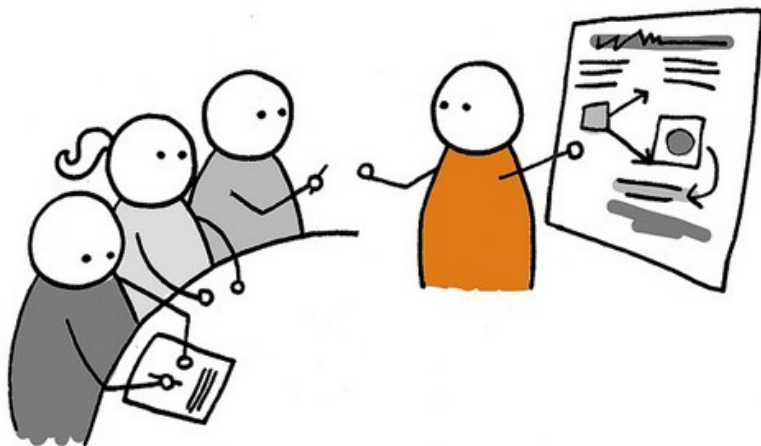
Естественное решение

- Человек который умеет вовремя задавать правильные вопросы



Стандартное решение

- Быть data-driven
- Делать только очевидно ценные вещи
- Помнить, что ты data-driven и value-focused



Простое решение

- Во время обсуждений замечаем описанные паттерны
- Как?
 - Индивидуализировать список
 - Начать с себя
 - Создать культуру людей задающих правильные вопросы
 - Люди склонны повторять за лидерами
 - Игровой момент: «Кто найдет больше мета-модельных нарушений»



Простое решение

- Как начать
 - Записать митинг на диктофон или свои рассуждения на бумагу
 - Выписать себе список «паттернов»
 - Ищем «паттерны» в материале
 - Если нужно уточняем предпосылки
 - Дополнительно разбираемся с предпосылками в которых прослеживаются «паттерны»



Простое решение

- Как «прикатать»
 - Иметь индивидуализированный список
 - Хорошо знать несколько примеров проявления паттерна в своей практике
 - Работать со своими рассуждениями без носителя
 - По возможности отслеживать в живую



Спасибо

- <http://bit.ly/ptmfp3r>



Игорь

 vash.igor@gmail.com

 <http://theplacefor.blogspot.com/>

 [@iwtkachenko](#)