



Практики креативного мышления

в разработке
пользовательских
интерфейсов (UI)



Иван Штопель



Оксана Авдеева

Входим в 20 лучших web-разработчиков России

Специализируемся на высоконагруженных web-приложениях



Какие проблемы
САМЫЕ БОЛЮЧИЕ
при разработке дизайна?

— Нет контента



— Нет контента

— Теперь Я — ЛПР!



— Нет контента

— Теперь Я — ЛПР!

— Концепция изменилась!



— Пожалуйста, вот ваш дизайн!



— Поиграйте со шрифтами!



Почему так происходит?!

Низкая вовлеченность ЛПР на ранних этапах



И высокая, когда появляется картинка

Техника номер раз

Метод Уолта Диснея

**Работая над дизайном,
вы проводите мозговые штурмы?**

Метод Диснея: Мечтатель, Реалист, Критик



Короче, Дисней у нас не прижился

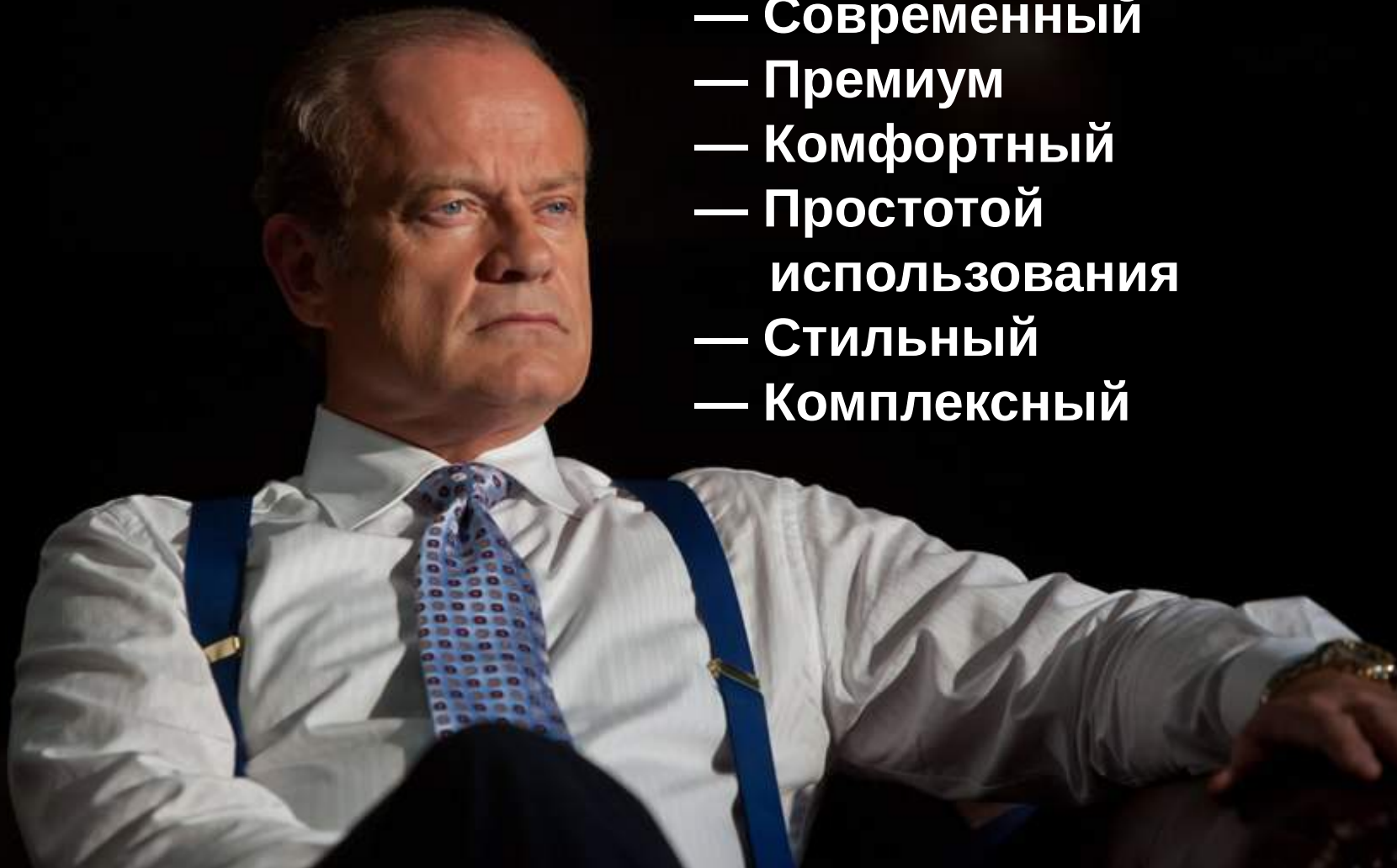
Техника номер два

Визуальный бриф

Техника №1: Визуальный бриф

Шаг 1: собрать 5-7 прилагательных-ассоциаций

- Быстрый
- Современный
- Премиум
- Комфортный
- Простотой
использования
- Стильный
- Комплексный



Техника №1: Визуальный бриф

Шаг 2: найдите образы на каждое слово

Быстрый это:



Техника №1: Визуальный бриф

Шаг 3: обсудите ассоциации

Быстрый это:



Техника №1: Визуальный бриф

Шаг 4: конкретизируйте!

Быстрый это:



Техника №1: Визуальный бриф

Шаг 4: конкретизируйте!

Быстрый это:



Техника №1: Визуальный бриф

Шаг 5: закрепите!

Быстрый это:



Итак, «визуальный бриф»

Процесс:

1. Собрать прилагательные
2. Найти ассоциации
3. Обсудить ассоциации
4. Конкретизировать
5. Закрепить

Что дает:

1. Во первых, *это прикольно*
2. Якорь, дешево
3. Ясно

Итак, «Визуальный бриф»

Что дает:

1. Во первых, *это прикольно*
2. Якорь, дешево
3. Ясно

Выявленные недостатки:

Тупость какая-то
(по мнению некоторых клиентов)

Тупость какая-то
(по мнению некоторых менеджеров)

Тупость какая-то
(по мнению некоторых дизайнеров)

Техника номер три

Мудборды

Техника №2: Мудборды

Образы подбираем сразу для проекта

«СТИЛЬНЫЙ»
ЭТО
НЕ iPhone!



Техника №2: Мудборды



Техника №2: Мудборды



Техника №2: Мудборды

Тексту — да! Отрисовке — да!

Elizabeth Montgomery

The beautiful actress & why was chosen by James Warner Bellah to all American had captured the look of every other Elizabeth Montgomery ever with the to quite similar to both Nancy Sinatra and Cher's hair.

Her hair and eyebrows are perfect.

The American used to be very sexy and over English was great for the girls with the lovely (pink) hair.

The American looked good a dress that is it being extraordinarily English.



The following examples show good examples of caricatures.

Peter Sellers



Phil Silvers



Created by Neil Hiken

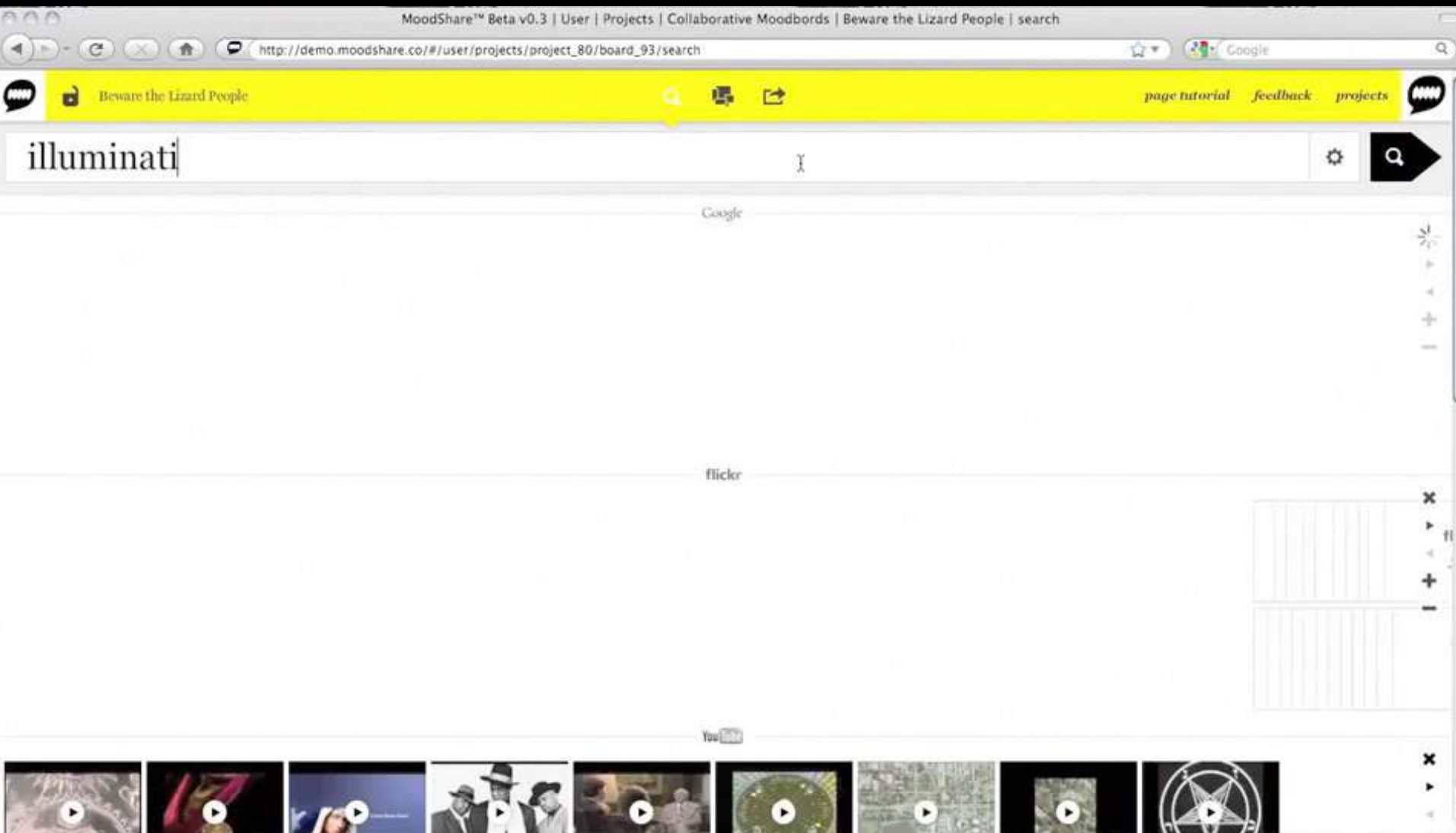


PHIL SILVERS
BY NEIL HIKEN
© 1967



Техника №2: Мудборды

Уместно: шрифты, куски сайтов, элементы интерфейсов, тексты, слоганы, картинки и даже видео!



Итак, «Мудборды»

Что дает:

Во первых,
это прикольно

Якорь

Ясно

Меньше тупости

Выявленные недостатки:

Дороже визуального брифа

Название

(по мнению некоторых клиентов, менеджеров и дизайнеров)

Х У И Ж И Н^{*}

ПРЕЗЕНТАЦИИ И СОВМЕСТНАЯ РАБОТА



 Sign in with Google

* whoision

Итак, «Мудборды»

Попробовать софт

MoodShare

<http://www.moodshare.co/>

MoodStream

<http://moodstream.gettyimages.com/>

Murally

<https://mural.ly/>

GoogleDocs, Evernote, Photoshop, Whoision

Что еще почитать:

- <http://blog.sibirix.ru/>
- <http://projectofhow.com/>
- <http://www.trizland.ru/>
- <http://www.yugzone.ru/articles/scamper.htm>



Иван Штопель



Оксана Авдеева

Входим в 20 лучших web-разработчиков России

Специализируемся на высоконагруженных web-приложениях

