

# ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ product management: ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

Анна Лопатухина, OpenWay



1 ↑

рост:  
больше клиентов,  
**custom  
development  
не работает**

2 

новые рынки:  
новые требования,  
требуются  
**новые инструменты**

3 ?

неуправляемые  
процессы:  
неконтролируемое  
**развитие**  
продукта,  
неясные **потоки**  
**информации**

**зачем:** цели внедрения

**Вы не можете решить  
проблему,  
пока не признаете,  
что она у вас есть.**

Маккей Харви



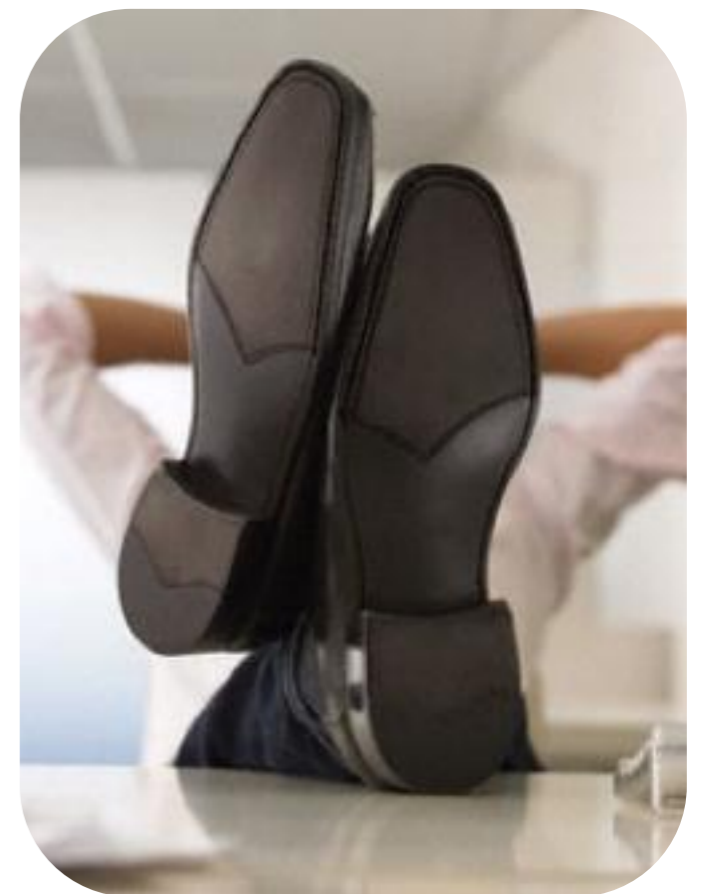
# 1. Ловушка успеха: работает – не трогай!

---



## 2. Непонимание роли Product Manager

---



# 3. **Различные** ожидания от Product Manager

---





# 4. Слишком большие ожидания от внедрения

---



**5. РМ отвечает за всё,  
что связано с  
продуктом**

---





# 6. Переход от Custom Development: контрактные обязательства



**Хорошо спланировано  
– наполовину сделано.**

Неизвестный автор



**1.** Исследовать  
проблемы,  
зафиксировать цели

---



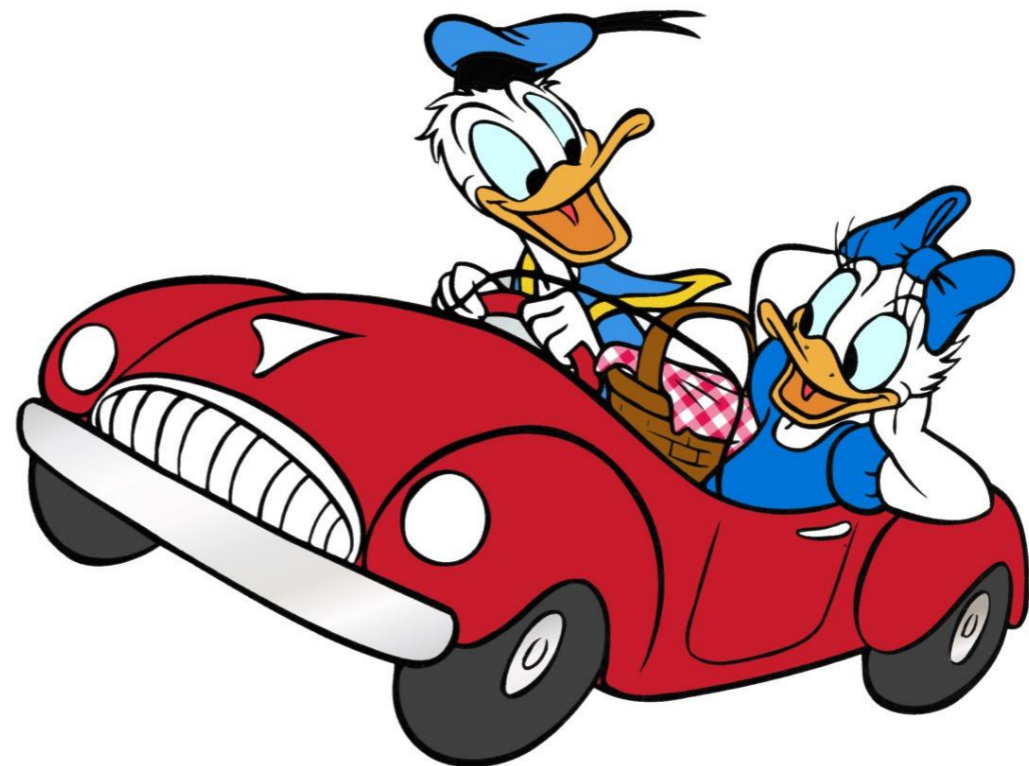
## 2. Создать команду, утвердить орг. структуру

---



# 3. Безопасный старт: пилотный продукт

---



**4.** Слушать всех, но  
проверить  
информацию

---





**5.** Найти спонсора  
в top management,  
УЧИТЫВАТЬ **ПОЛИТИКУ**

---



# 6. Фокусироваться на главном, планировать

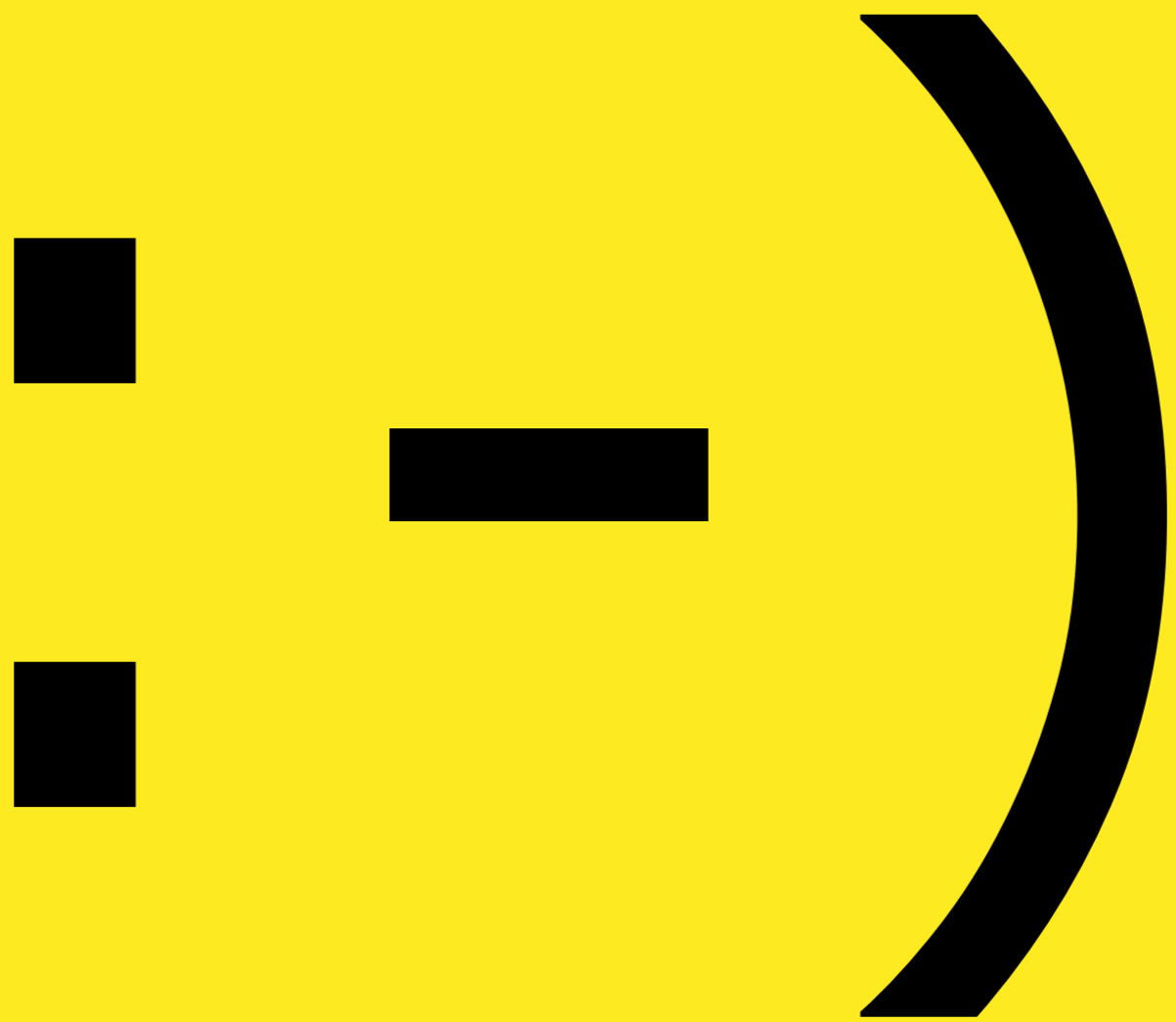
---



Искушение сдаться  
будет особенно  
сильным **незадолго до**  
**победы.**

Китайская поговорка





**спасибо!**