

Роль исследований в формировании продуктового видения компании.

Лиза Алексеенко 2GIS

Договариваемся «на берегу»



- В чем ценность исследования?
- Как результаты будут находить свое отражение в бизнес-процессах компании?
- Кто ваш «заказчик» на результаты?

Must-have или «бюджетный рисерч»



- кабинетные исследования,
- mind-mapping,
- user-story,
- глубинные интервью,
- тестирование прототипов/ конкурентные тестирования,
- онлайн панели

A man with short brown hair and blue eyes, wearing a black tuxedo jacket, a white dress shirt, and a black bow tie. He is adjusting his bow tie with his right hand. He is wearing a watch with a metal link bracelet on his left wrist. The background is dark and out of focus.

Нестандартные методы

- «крайние группы»,
- «... and action!»,
- «007» (OFF),
- Let's try (ON)

A woman in a white and blue kimono is shown from the chest up, holding a large black folding fan. The fan is open and features a white tree design. She is looking slightly to the right. The background is dark with falling white particles, possibly snow or confetti. In the top right corner, there are decorative white starburst patterns.

Если об этом забыть - это «не сойдет с рук»

- Качество рекрутинга
- Ментальность и культурологическая специфика респондентов
- Языковые барьеры

Будь готов!



- видео-трекинг



- дублирование диктофонной записи
- импровизируй: тестирование «А4»

Your Captain is speaking



не пишите полные транскрипты - они всем
безразличны

проставляйте time stamp и делайте нарезку из
видео

Два основных фокуса





Фокус: стратегия, ROI.

Ваш арсенал:

- точные данные
- визуализация ключевых показателей (графики)
- немного живых примеров (цитаты)
- референсы к мировым тенденциям
- правильный формат подачи



RND

Фокус: реальные потребности, необходимые и достаточные решения

Ваш арсенал:

- красочные примеры
- эмоциональное погружение в контекст
- заражаем эмпатией
- challenge accepted
- правильный формат подачи

Декомпозиция



- Выделяем болевые точки и Ранжируем
- Составляем «as is & as should be»
- Отрезвляем и корректируем ожидания

Post-mortem



- The end ?
- Признаем ошибки: а как их определить?
- Тиражируем успешный опыт

Спасибо за внимание!
Ваши вопросы?



ru.linkedin.com/in/ealexeyenko/



<https://www.facebook.com/elizabeth.alexeyenko>