



Что скрывается за трендами/тенденциями ?

Язык продуктовой стратегии



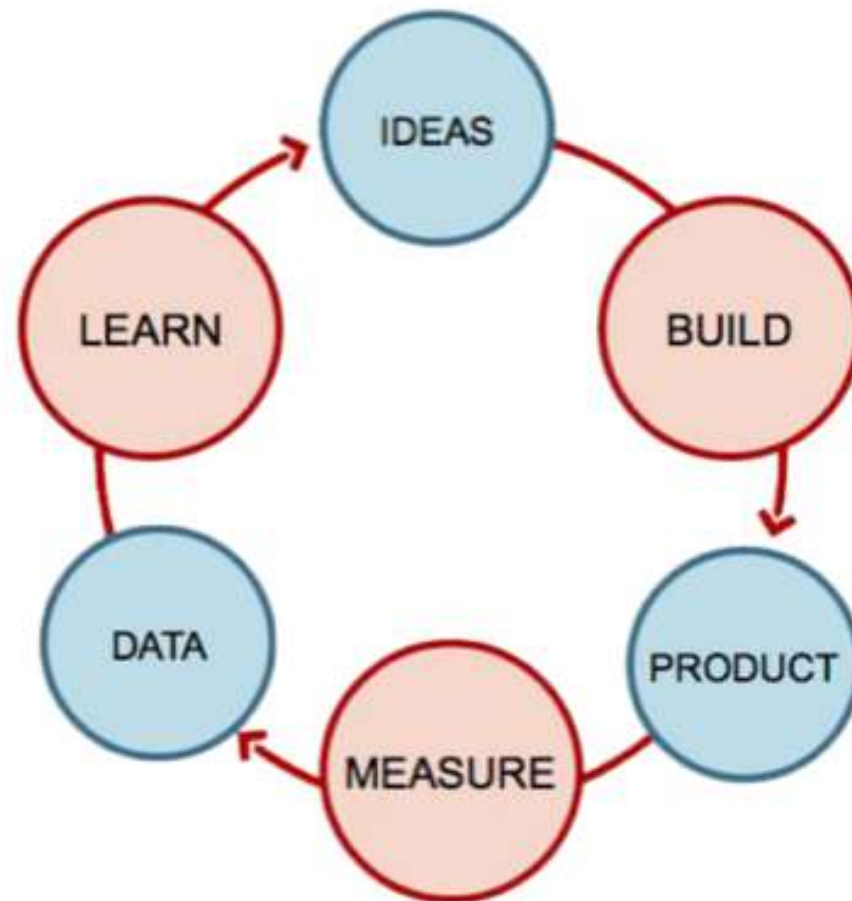
Партнеры



Стратегия

- Если сформулировать совсем просто, то стратегическое мышление сводится к выбору: одним **ВОЗМОЖНОСТЯМ** вы уделите время, человеческие ресурсы и деньги, а другими **пренебрежете**.

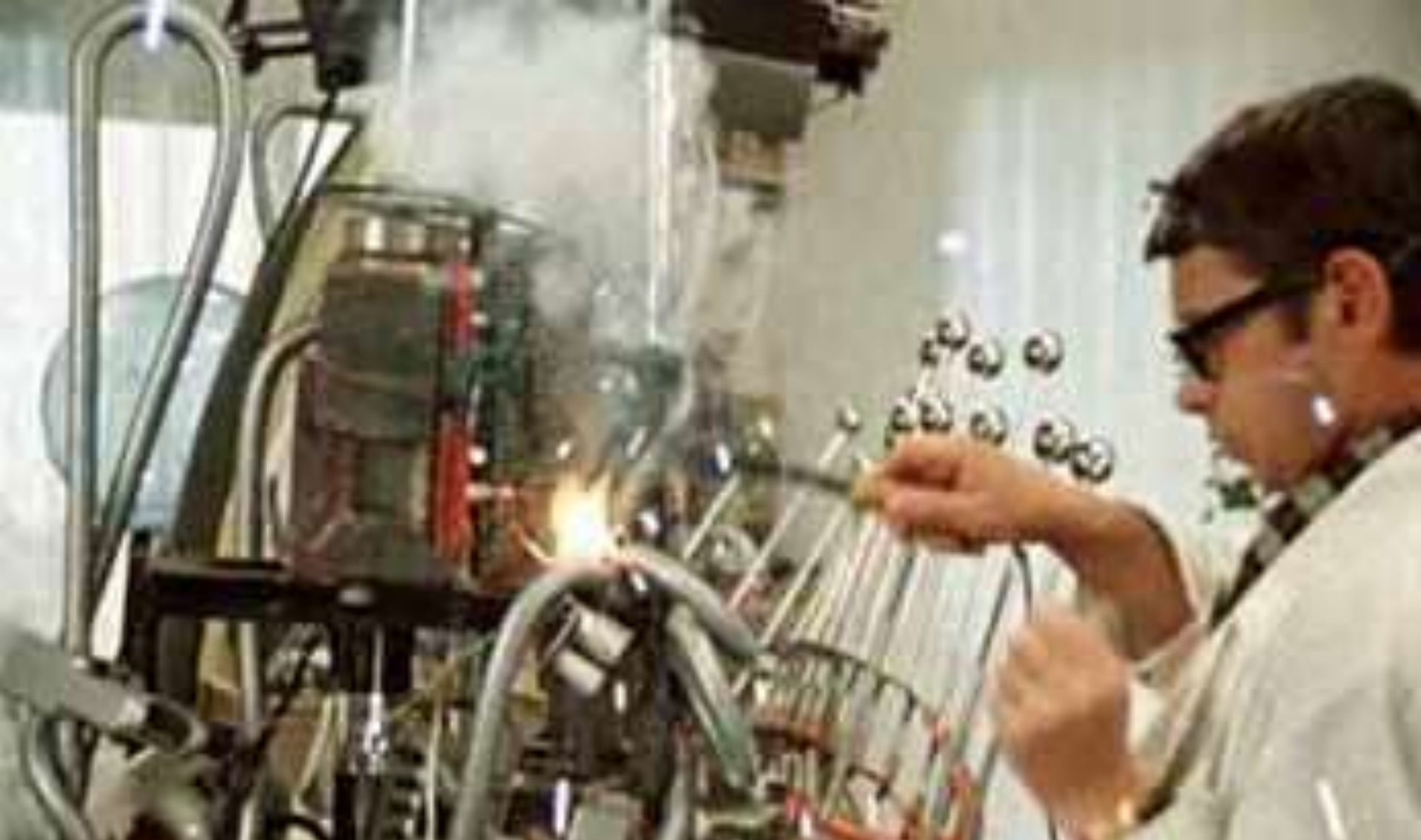
Для того чтобы выиграть в долгосрочной перспективе , то есть в **БУДУЩЕМ**



Один я вижу что тут что-то не так ?

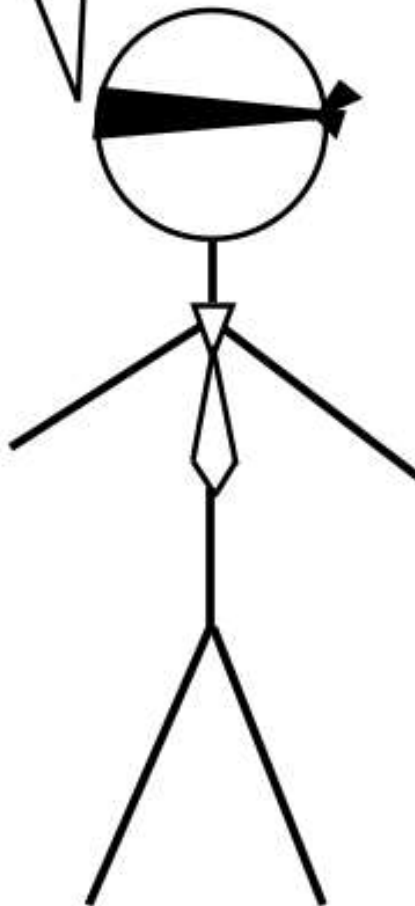
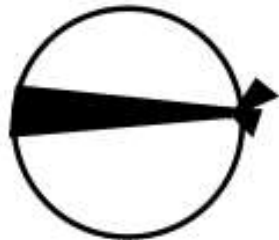


рис. 1-1



Протестировать/Нащупать стратегию ?

You got it! Trust me...
I'm a lean startup expert!.





Стратегическая сессия

- **Цель**
 - Формирование стратегических целей для продукта
- **Задачи**
 - Создание общей отправной точки для принятия решения
 - Data Driven
 - Формирование у участников сессии единого разделяемого **образа будущего**.
 - Создание дорожной карты развития продукта, синхронизированных с общим образом будущего.

Дополнительные бонусы

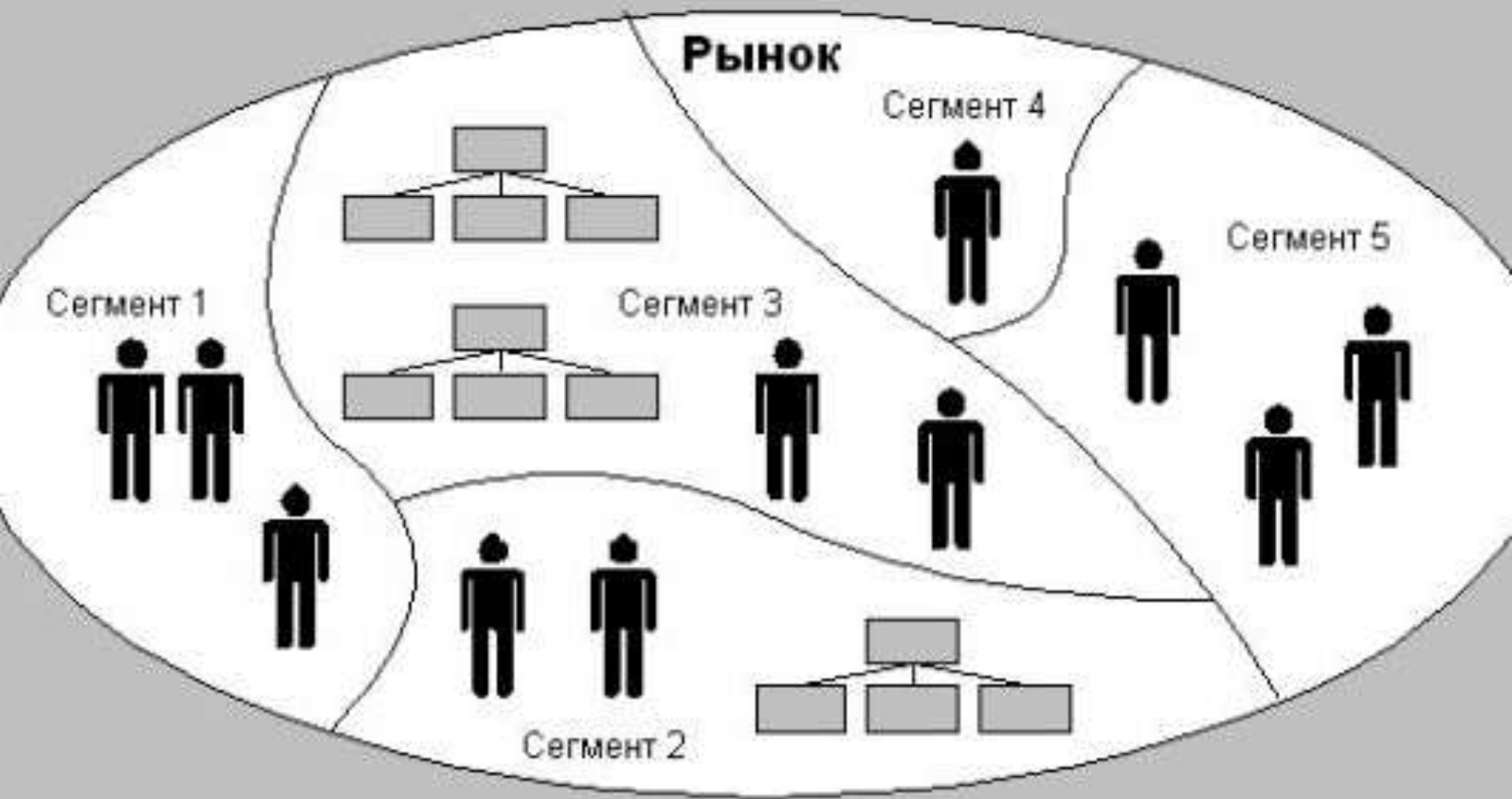
- Коммуникация и согласование позиций ключевых заинтересованных сторон в отношении развития компании.
- Повышение уровня рассмотрения продуктовой стратегии: от текущих локальных проблем к стратегическим целям.

Стратегия это решение:
Где мы собираемся ПОБЕДИТЬ !

Рынок и сегмент рынка

- Рынок (market)
 - Рынок сбыта - любое экономическое пространство для предложения товаров и услуг, являющееся конечной целью хозяйственной деятельности
- Сегментация
 - Разделение рынка на группы покупателей, обладающих схожими характеристиками, с целью изучения их реакции на тот или иной товар/услугу и выбора целевых сегментов рынка. ...





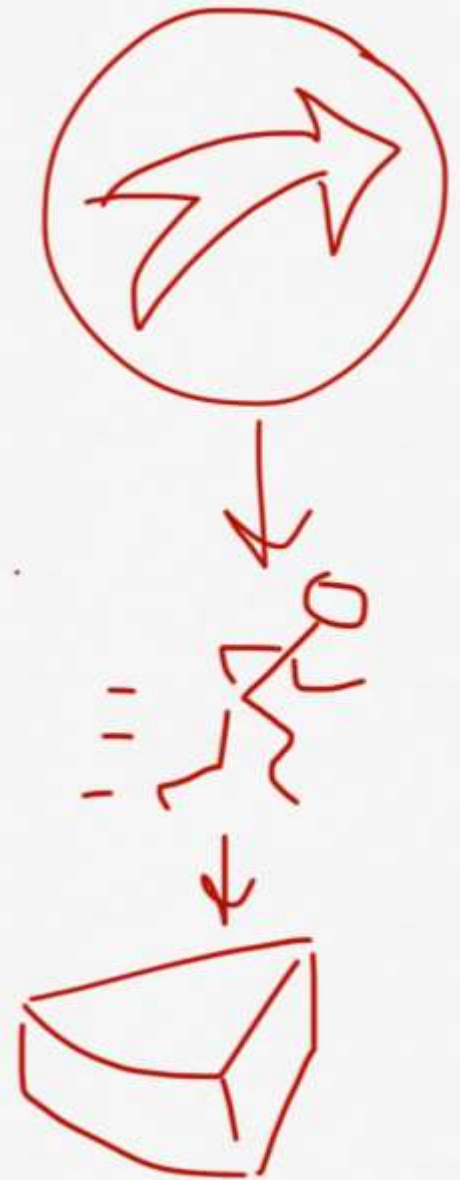
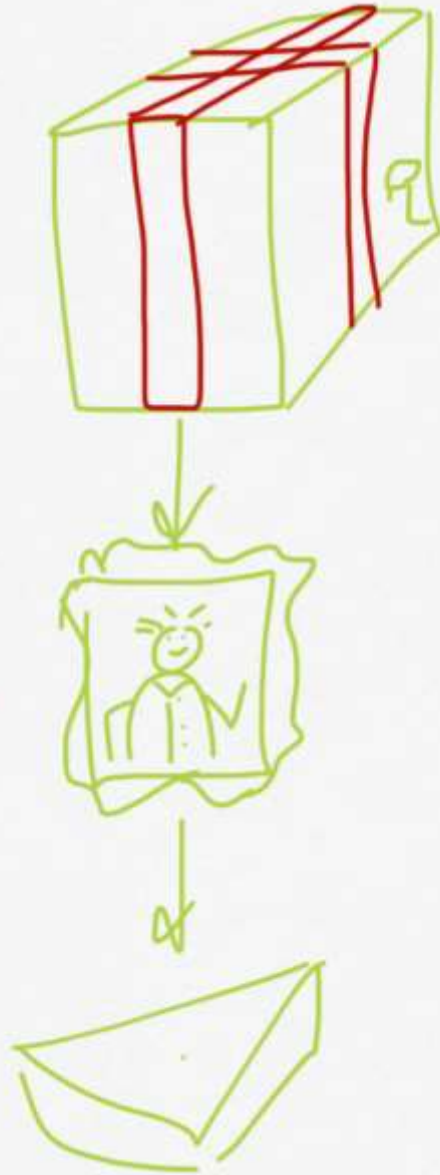
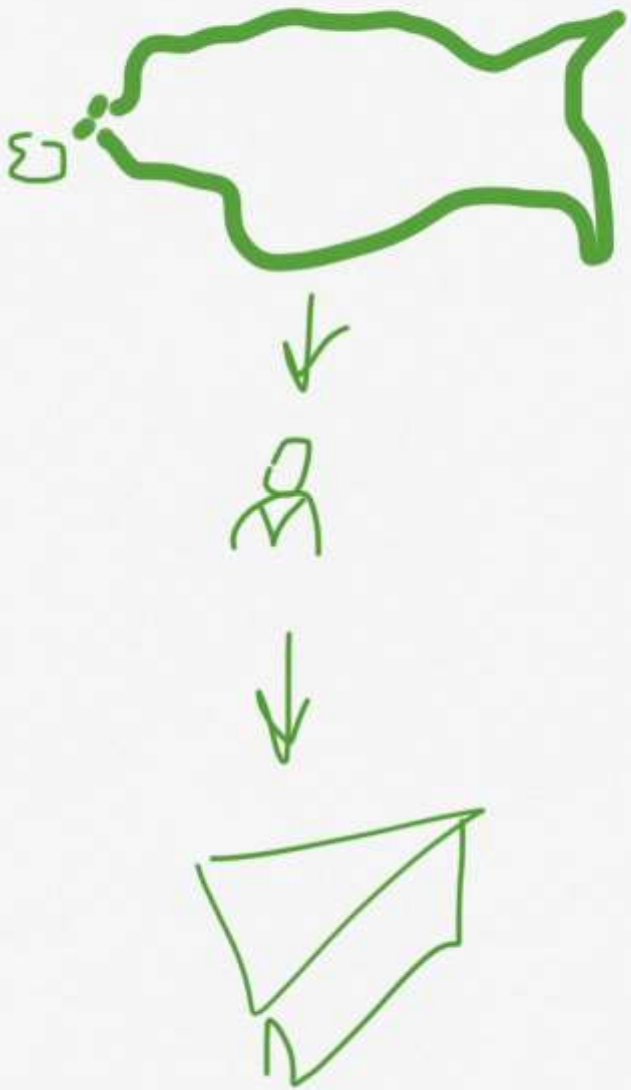
Причем тут тренды ?



Глобальный тренд «Глобализация»

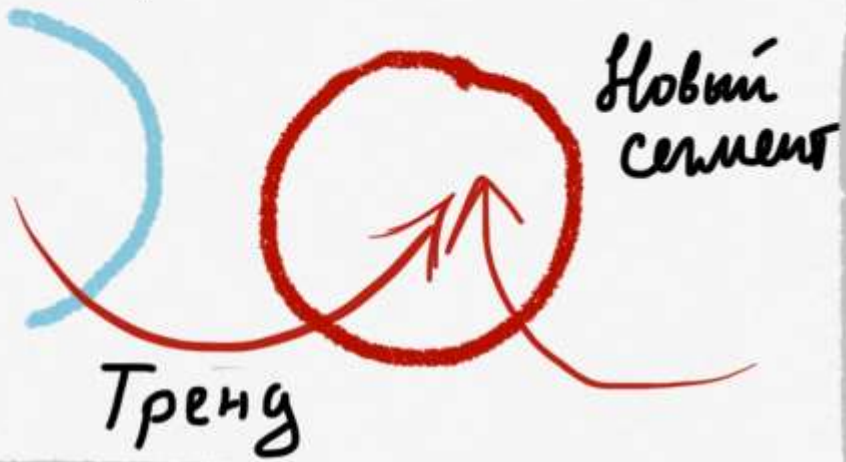


Market / segment

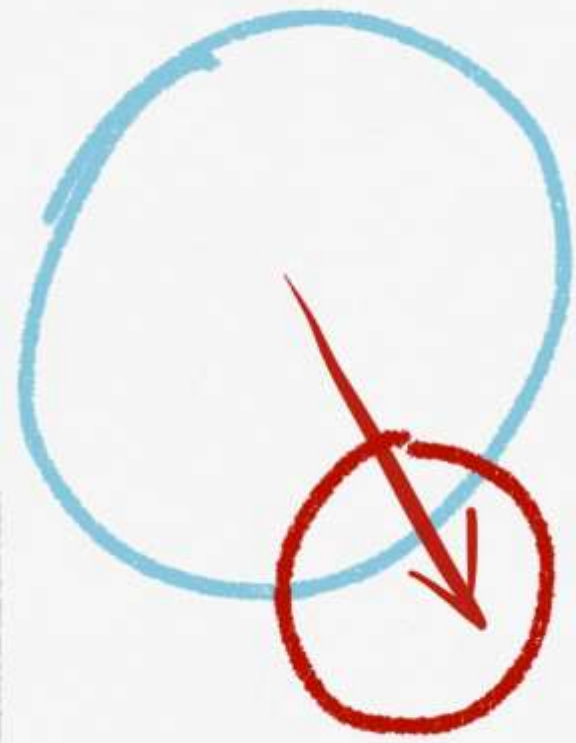
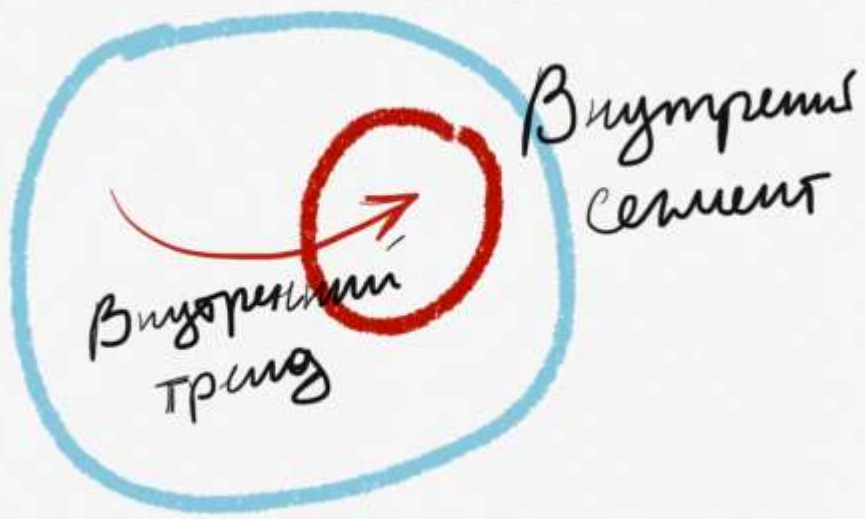


До war

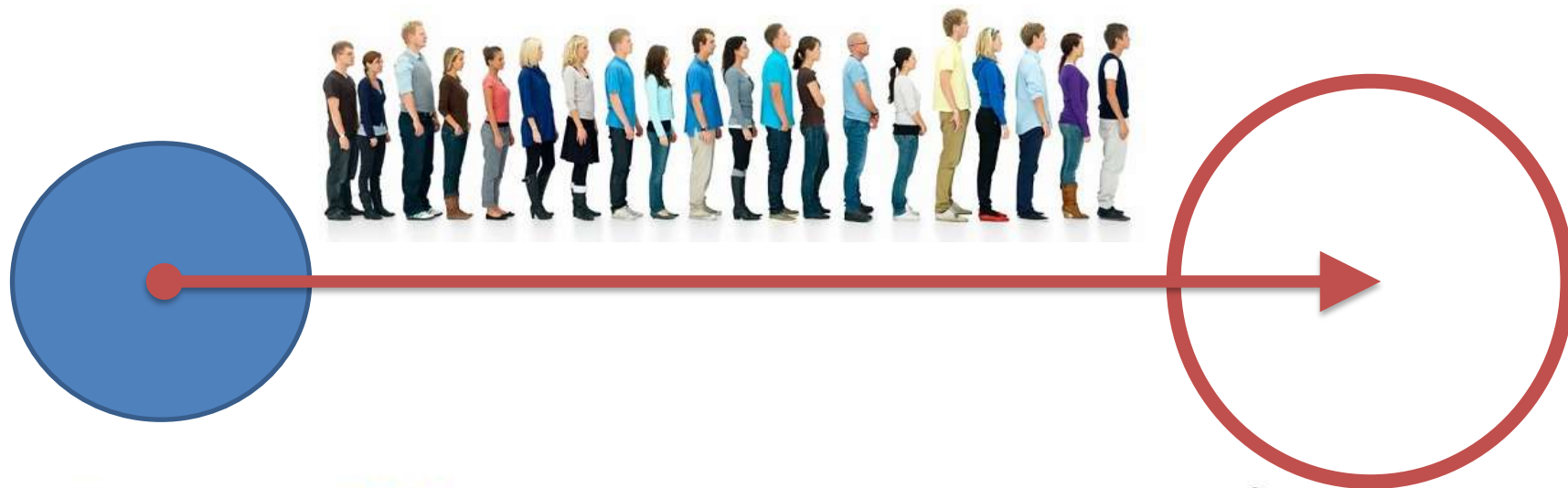
Потребность не может быть
Удовлетворена существующим
Продуктом



Segment creation



Тренд/тенденция как процесс



Xiaomi

Trends & Markets



Growing



Booming



Emerging



Stable



Cool down



Unstable



Dying



Global

Industrial



Local



Segment

Работа с трендами на стратегической сессии

Идентификация и ранжирование трендов

Анализ трендов

- Игроки, «Потерпевшие», Влияние и перспектива

Идентификация ключевых событий и маркеров



Спасибо за внимание !

Дмитрий Безуглый

+7 915 09 09 700

<https://www.facebook.com/dmitry.bezuglyy>

@cornerless

bdl@system-approach.ru

ООО «Системный Подход»

<https://www.facebook.com/SystemApproach>

www.system-approach.ru